



Насрулла
Абдурахманович
Адамов,
доктор экономических
наук, профессор,
генеральный директор
ОАО «ИТКОР»

Уважаемые читатели!

Приятно видеть, как журнал «ЛОГИСТИКА» меняется к лучшему, оставаясь одним из лучших в своем сегменте. И в это значимый вклад наряду с редакцией вносите и вы, дорогие читатели!

Второй номер журнала в 2016 году тематический – он посвящен логистике для онлайн- и офлайн-ритейла. Тема электронной коммерции весьма актуальна – на сегодняшний день именно e-commerce считается одним из перспективных направлений бизнеса. Тем не менее эффективность электронной коммерции существенно зависит от того, насколько хорошо в компании налажены логистические процессы, их информационное обеспечение, а также доставка заказа клиенту. О том, как логисты могут помочь интернет-торговле, рассказывает в своей статье «Решение логистических задач e-commerce» Наталья Плетнева. В своем интервью Седрик Амблар, коммерческий директор компании МОЛКОМ, освещает тенденции и прогнозы сектора e-ритейла на российском рынке.

По-прежнему важным остается вопрос импортозамещения. Введение санкций в отношении России привело к переориентации экономики. Пришлось налаживать новые финансово-хозяйственные связи, что, безусловно, отразилось и на логистике. Недавние проблемы с транзитом грузов через Польшу и Украину заставили компании разрабатывать новые альтернативные логистические маршруты, искать локальных поставщиков и клиентов. Вполне вероятно, что в ближайшее время мы увидим перераспределение грузопотоков от наиболее популярных сейчас автомобильных перевозок в сторону железнодорожных и мор-

ских. При этом единой проблемой как для электронной коммерции, так и для задач импортозамещения является уровень развития логистики в регионах страны. Развитие инфраструктуры значительно отличается от региона к региону, что не позволяет компаниям повышать уровень сервиса, а также снижает общую конкурентоспособность бизнеса. Вопросы импортозамещения освещает в своей статье «Импортозамещение в зеркале патентной логистики» Юрий Смирнов, о проблемах и перспективах развития региональной логистики рассказывает Юлия Кислова.

Журнал «ЛОГИСТИКА» продолжает издание англоязычного дайджеста, давая возможность вывести логистическую науку и практику на международный уровень. Дайджест сегодня, по сути, – единственный способ коммуникации между российским логистическим сообществом и международными коллегами. Данное начинание редакции очень важно, надеемся, что в будущем эта традиция будет продолжена, и зарубежные коллеги смогут и дальше видеть дайджест на ведущих зарубежных выставках и конференциях.

Редакция журнала «ЛОГИСТИКА» всегда призывает своих читателей к диалогу, размещая на своих страницах дискуссионные материалы в разделе «Проблемы и суждения». Отзывы на эти материалы полезны и интересны авторам статей и научному сообществу в целом, поскольку именно благодаря всестороннему обсуждению появляется возможность изучить проблему и предложить оптимальные пути ее решения. До новых встреч на страницах журнала!

