



Ленар Габдуллин,
доцент кафедры логистики и торгового дела
Набережночелнинского института Казанского
(Приволжского) федерального университета

Е-ИНТЕГРАТОР КАК ИНСТРУМЕНТ LBP-ПРОВАЙДЕРА

Аннотация. В статье раскрывается суть Е-интегратора логистического бартера. Стремительное развитие информационных технологий увеличивает возможности провайдеров логистики, в том числе LBP-провайдеров. Одним из инструментариев LBP-провайдера является Е-интегратор.

Ключевые слова. Е-интегратор, LBP-провайдер, добавленная ценность, логистический бартер (бартерная логистика), коэффициент безразличия, уровень (порог) безразличия.

Annotation. The article reveals the essence of E-logistics integrator barter. The rapid development of information technology enhance the ability of logistics providers, including LBP and providers. One of the measures LBP-provider – E-integrator.

Key words. The E-integrator, LBP-provider, added value, logistic barter, the factor of indifference level (threshold) indifference.

В существующей экономике огромную роль играют те, кто к реальной производственной деятельности не имеет никакого отношения – это биржи акций, долговой рынок, банки и многое другое. Результаты данной спекуляции очевидны: уже не первый год лихорадит мировую экономику. Проблему можно исправить с помощью бартерных отношений между производителями, т.е. логистическим бартером.

Логистический бартер (бартерная логистика) – натуральный товарообмен между производителями, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, на основе глобально интегрированных бизнес-процессов. Теория логистического бартера (бартерной логистики) не отказывается от денег, но игнорирует их между производителями. Логистика достигла и достигает таких высот, когда необходимость во всеобщем эквиваленте товара между производителями может просто отпасть [1].



Мощная комбинация логистики и е-коммерции, как ожидается, приведет к значительным преобразованиям в общем ландшафте бизнеса. Е-коммерция предоставит возможность многим компаниям осуществлять необходимые коммуникации и заключать сделки друг с другом, а логистика – более эффективно использовать эту информацию для управления некоторыми видами деятельности

в своем бизнесе. Вместо двусторонних взаимоотношений между поставщиком и заказчиком бизнес все больше будет осуществляться на основе сетей из цепи поставок, составленных из групп поставщиков и групп заказчиков [2].

К тому же «традиционные подходы к выполнению часто излишне фокусируются на физических потоках товаров или оптимизации технологии,

“ LBP-провайдер не является обслуживающим элементом экономики, он сам – оператор другой экономической системы, где нет места деньгам и банкам (ростовщикам) между производителями (b-2-b).

вместо того чтобы концентрироваться на потоках данных, лежащих на основе этих перемещений» [2]. Сможет ли данную проблему исправить е-интегратор логистического бартера? Анализируем дальше.

Е-коммерция базируется на таких решениях и инструментах, как порталы, электронные торговые площадки, е-рынки, е-аукционы и др. Сочетание инструментов SCM, логистики и е-коммерции дает возможность быстро осуществлять необходимые коммуникации, заключать сделки и более эффективно интегрировать информацию для управления закупочными процедурами. Е-бизнес вместо двусторонних взаимоотношений между поставщиком и клиентом осуществляется на основе сетевых структур цепей поставок, составленных из групп поставщиков и групп клиентов. Это позволяет добиваться интеграции компаний в цепях поставок и обеспечивает необходимую гибкость быстрого подсоединения к сетевым структурам электронного (на базе Интернета) бизнеса и оперативно создавать новые товары и услуги или изменять прежние. Такая новая форма е-коммерции получила название динамичные сделки (dynamic trading) [3].

Е-снабжение – это совместное использование информационных и коммуникационных технологий в виде электронных средств для улучшения процессов управления внешней и внутренней закупочной деятельностью и поставщиками. Другими словами, е-снабжение – это закупки и поставки товаров и услуг категории бизнес-бизнес через Интернет [3].

В последнее время фокус многих операций в цепи поставок изменился. Там, где раньше руководители цепей поставок в основном ограничивались внутренними задачами, сегодня все больше внимания уделяют внешним звеньям связи, стыкующим их организации с другими участками цепей

поставок. Провайдеры категорий 3PL и 4PL, совместное планирование, е-снабжение и другие разработки привели к расширению традиционной цепи поставок, что стало возможно во многом благодаря новым достижениям в технологиях. В невиданных ранее масштабах управление цепями поставок сегодня направлено на создание взаимоотношений с другими структурами, понимание сущности этих взаимоотношений и их оптимизацию [2].

Все тенденции развития хорошо гармонируют с логистическим бартером. В данном случае логистический бартер будет центральным объединяющим звеном, а главным оператором будет LBP-провайдер. Е-коммерция, е-аукционы, е-сорсинг, е-рынки лучше объединить под эгидой логистического бартера в е-интегратор, который будет обслуживающим элементом (одним из инструментариев) LBP-провайдера.

Е-интегратор – это интегратор информационных и коммуникационных

технологий цепей поставок логистического бартера в виде электронных средств с учетом замыкающего звена – е-коммерции и обратного распределения добавленной ценности.

Эволюционная концепция доказывает, что деньги появились не одновременно, в силу закона или соглашения, а в результате длительного процесса развития товарообменных отношений. Другими словами, деньги являются результатом развития товарного обмена, который сам по себе, независимо от желания людей, постепенно привел к стихийному выделению из общей массы специфического товара, который начал выполнять денежные функции [1]. Теория логистического бартера предполагает, что деньги должны быть только у конечных потребителей и конечные потребители при нужде могут обращаться в банки.

Банки будут работать с домашними хозяйствами. Основной принцип (закон) логистического бартера заключается в том, что конечное предприятие деньги за товар, полученные от домашних хозяйств, по цепочке поставок будет отдавать работникам всех категорий и предприятий в соответствии с долей добавленной ценности [1].

Графически цепочка (принцип) логистического бартера представлены на рис. 1.

Модель, на которой строится управление в цепи поставок, по большей части уже реальна. Соответствующие

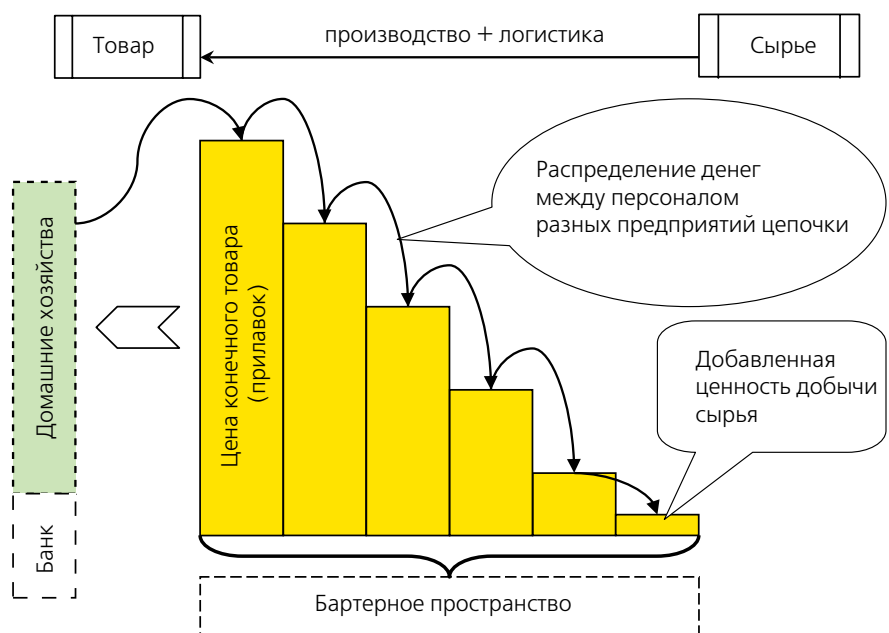


Рисунок 1. Цепочка логистического бартера (бартерной логистики) [1]

технологии для ее создания существуют, однако пользоваться ее возможностями на практике только начинают [2]. Сама фраза уже говорит о том, что е-интегратор – это реальность обмена без денежных (финансовых) потоков между производителями. Но с одним е-интегратором полностью обеспечить логистический бартер невозможно.

«Потолком» управления цепями поставок являются 5PL-провайдеры, но для логистического бартера понадобится 6, 7... 10PL-провайдеры, или их нужно назвать LBP-провайдеры логистического бартера (provider logistics barter), потому что должно быть совершенно другое, главенствующее, представление роли логистики и логистического бартера в новой экономике. Логистический бартер – паутина, где паук – это LBP-провайдер. Может получиться глобальный монополист, но есть ведь законы антимонопольного регулирования.

4PL-провайдер – системный интегратор цепей поставок [4].

5PL-провайдер – виртуальный оператор, использующий глобальное информационно-технологическое пространство [5].

LBP-провайдер – глобальный системный интегратор бизнес-процессов, основанный на натуральном товарообмене (продуктообмене) между производителями до конечного потребителя (прилавка) [5].

Мы предвидим прогресс логистических операторов и возможности логистического бартера (LBP-провайдера) в будущем (рис. 2).

Коэффициент безразличия (@) – это отношение уровня развития и воз-

можностей логистического оператора (провайдера) к эталонному состоянию (требованию) логистического бартера [5]:

$$@ = \varphi(I) / \psi(J),$$

где $\varphi(I)$ – уровень тотальных возможностей логистического оператора (логистики) не только по возможности замены денежных отношений между производителями на бартер;

$\psi(J)$ – эталонное состояние (требование) логистического бартера.

Коэффициент может быть больше единицы, и это предполагает, что логистические бартерные операторы в развитии должны удовлетворять не только требованиям логистического бартера между производителями, но и отвечать на новые вызовы цепей поставок. LBP-провайдер может превысить возможности эталонного требования логистики по бартеру, потому что оператор занимается не только заменой денежных отношений, но и совершенствует цепи поставок.

Уровень (порог) безразличия логистического бартера – это уровень требований логистического бартера, при котором провайдер может заменить все (оставшиеся) денежно-кредитные отношения между производителями на бартер [5].

Несомненно, LBP-провайдера невозможно представить без прогрессивных IT-технологий. Умопомрачительный прогресс развития цифровой техники позволяет думать о возможности создания LBP-провайдера в недалеком будущем. Однако нужно иметь в виду, что LBP-провайдер не является обслуживающим элементом экономики, он сам – оператор

другой экономической системы, где нет места деньгам и банкам (ростовщикам) между производителями (b-2-b).

Итак, возможности е-интегратора растут, но это один из инструментариев провайдера логистического бартера. Необходима модель, которая поможет связать возможности всех инструментариев логистического бартера для оценки развития и провайдера $\varphi(I)$, перейти на бартер между производителями и будет способствовать распределению денег между персоналом разных предприятий на основе добавленной ценности каждого звена цепи логистического бартера. В то же время необходимо определить эталонное значение логистического бартера $\psi(J)$. Но все это пока на стадии разработки, эволюции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Габдуллин Л. В. Возможный закат империи денег между производителями благодаря логистическому бартеру // Научное обозрение. – 2014. – № 7. – С. 397–400.
2. Сергеев В. И., Рейнольдс М., Гатторна Дж., Огулин Р. Управление цепями поставок: Справочник издательства Gower / Под ред. Дж. Гатторны; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 670 с.
3. Е-снабжение [Электронный ресурс]; http://studopedia.ru/2_73997_e-snabzhenie.html.
4. Дыбская В. В., Зайцев Е. И., Сергеев В. И., Стерлигова А. Н. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Под ред. проф. В. И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.
5. Габдуллин Л. В. Возможности LBP-провайдера логистического бартера // Логистика. – 2014. – № 2. – С. 27–29.
6. Габдуллин Л. В. Бартер и глобально интегрированная логистика как основы новой экономики // Логистика сегодня. – 2012. – № 3. – С. 166–169.
7. Габдуллин Л. В. Логистический бартер и будущее: перспективы и противоречия // Логистика сегодня. – 2013. – № 6. – С. 332–336.

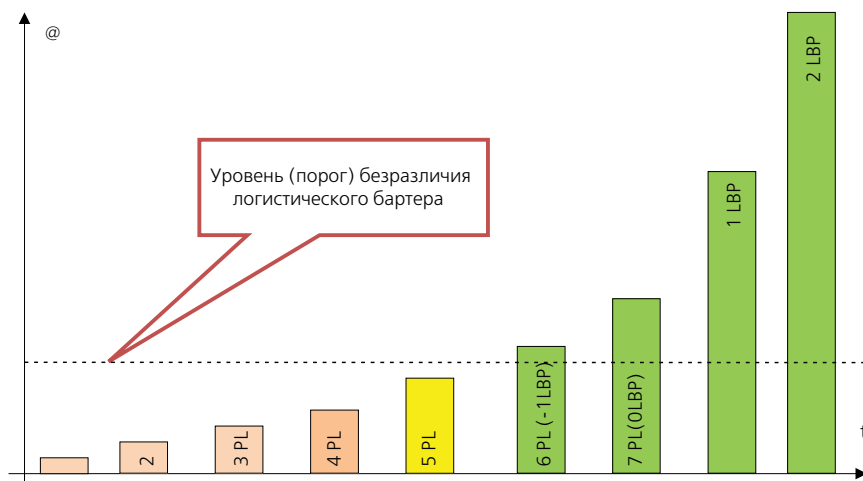


Рисунок 2. Порог безразличия логистического бартера [2]