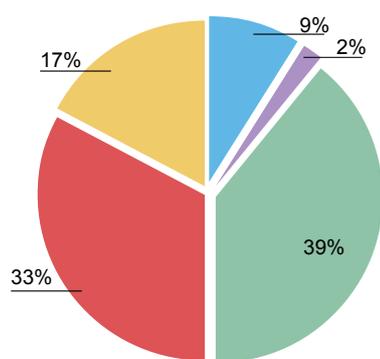


ИТОГИ XX МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА 2017 Г.

В 2017 г. программа старейшего в России логистического мероприятия – XX Московского международного логистического форума (ММЛФ–2017), была увеличена в 1,5 раза. 16 февраля на форуме выступили более полусотни докладчиков, в том числе руководители логистических подразделений таких компаний, как «Х5 Retail Group», НЛМК, Coca-Cola HBC Russia, «Газпромнефть», «КАМАЗ» и др.

ММЛФ–2017 стал рекордным по количеству участников: на форум прибыли более 400 представителей торговых, производственных и логистических компаний из 29 регионов России и 5 стран, в том числе Франции, Германии, Бельгии, Латвии, Греции. Согласно статистике оргкомитета, 39% участников форума представляли торговые и дистрибуторские компании, 33% – производственные предприятия, 17% – логистических операторов, 9% – компании-разработчики логистических решений и технологий, 2% – ведущие отраслевые издания, порталы и научные организации.

По мнению делегатов ММЛФ, основная ценность участия заключается



- Торговые и дистрибуторские компании
- Производственные предприятия
- Логистические операторы
- Компании-разработчики логистических решений и технологий
- Ведущие отраслевые издания

в доступе к самым актуальным аналитическим данным отрасли, обмене опытом и живом общении с коллегами, а также погружение в лучшую практику организации логистики.

Докладом «Инновации в управлении цепями поставок» Йос Маринус, президент Европейской логистической ассоциации, открыл программу форума.

В рамках ММЛФ-2017 были подведены итоги ежегодного исследования «Развитие логистики в России: современная ситуация, прогноз, ключевые задачи и приоритеты компаний». Аналитика и тренды, сформулированные в нем, позволяют компаниям формировать и корректировать планы развития.

Яркими событиями ММЛФ–2017 стали сессии: «Опыт организации транспортно-логистического обеспечения торговых и производственных компаний», «Опыт организации логистики и оптимизации затрат компании», «Опыт создания и оптимизации работы складов, логистических и распределительных центров». В работе этих сессий приняли участие с докладами представители компаний: «М. Видео», «Мобильные ТелеСистемы», «РусВинил», «Мистраль алко», «Продо», «АстраЗенека» и др. По мнению слушателей, представленные решения и опыт могут быть эффективно применены и в их компаниях.

17 февраля участников ММЛФ ждала расширенная экскурсионная программа, которая включила посе-



щение пяти крупнейших автоматических логистических центров и знакомство с лучшими практиками по созданию и организации складов компаний «Х5 Retail Group», «М.Видео», «Почта России», «ЭККО-РОС» и HAVI Logistics. Состоялась экскурсия и на крупнейшую инновационную площадку в области логистики – Научно-образовательный центр инновационных технологий в логистике МАДИ.

Подводя итоги ММЛФ, организатор форума – Координационный совет по логистике – подготовит цикл публикаций в виде практических рекомендаций, полезных для всех участников отрасли, которые будут размещаться еженедельно в отраслевых изданиях и на страницах КСЛ в социальных сетях в течение ближайших месяцев.

Уже в августе 2017 г. начнется подготовка и формирование программы XXI Московского международного логистического форума (ММЛФ–2018), мероприятие состоится с 12 по 16 февраля 2018 г., к участию приглашаются профессионалы мира логистики!

*Оргкомитет XX Московского
международного логистического
форума,*

Координационный совет по логистике

