

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В.В. – к.т.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н.

Толмачев К.С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3. Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47. E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Закупки. Снабжение

6 Андрей Павлович
«Закупка услуг не заканчивается выбором поставщика...»

Транспорт. Перевозки

8 «Последняя миля» оптимизирует затраты
Интервью с Людмилой Ереминой, коммерческим директором направления «Контрактная логистика» компании АЛИДИ

12 Дмитрий Ушаков
Адаптивность рефрижераторных контейнеров в инфраструктуру промышленно-логистического кластера по обработке рыбопродукции

Анализ рынков

18 Василий Демин
Результаты исследования «Развитие логистики в России: современная ситуация, прогноз, ключевые задачи и приоритеты компаний»

Склад. Управление запасами

22 Игорь Яшин
Инновации в складской логистике

Логистический сервис

26 Михаил Сенянский
Автомобильные весы сегодня и завтра

Инфраструктура

28 Андрей Кряжев
Еще одно 100-летие Транссиба.
Как на 500 км приблизить Тихий океан к национальным экспортерам (Часть I)

32 Владимир Клепиков
Логистическая инфраструктура транспортировки каспийской нефти (Часть I)

Финансовые потоки

36 Татьяна Родкина, Ирина Пустохина, Денис Пустохин
Проблемы и перспективы развития региональной логистики в контексте двустороннего сотрудничества Российской Федерации и Республики Абхазия по итогам VI российско-абхазского делового форума (Часть II)

Проблемы и суждения

42 Валентина Дыбская, Маргарита Постернакова
Функциональный и процессный подход к выполнению заказов при обслуживании клиентов (Часть II)

48 Геннадий Бродецкий, Денис Гусев, Алла Фель
Особенности процедур многокритериальной оптимизации цепей поставок для обобщенных критериев выбора (Часть II)

Управление цепями поставок

53 Алексей Тяпухин, Валерий Чертыковцев
Логистические процессы в цепях поставок (Часть II)

CONTENTS

Procurement. Supply

- 6** Andrey Pavlovich
«Procurement of services does not end with the selection of a supplier...»

Transport. Transportation

- 8** «Last Mile» optimizes costs
Interview with Lyudmila Eremina, commercial Director of the «Contract logistics» line in ALIDI company
- 12** Dmitry Ushakov
Adaptability of refrigerator containers in the infrastructure of industrial and logistics cluster for processing fish products

Market analysis

- 18** Vasily Demin
Results of the study «Logistics Development in Russia: current situation, outlook, key challenges and priorities of companies»

Warehouse.

Inventory management

- 22** Igor Yashin
Innovations in warehouse logistics

Logistics service

- 26** Michael Seniansky
Vehicle scales today and tomorrow

Infrastructure

- 28** Andrei Kriazhev
One more 100th anniversary of the Trans-Siberian Railway. What to do to make the Pacific Ocean 500 km closer to the national exporters (Part I)

- 32** Vladimir Klepikov
Logistic infrastructure of the Caspian oil transportation (Part I)

Financial flows

- 36** Tatiana Rodkina, Irina Pustokhina, Denis Pustokhin
Problems and prospects of regional logistics development in terms of bilateral cooperation between the Russian Federation and the Republic of Abkhazia on the basis of VI Russian-Abkhazian Business Forum (Part II)

Problems and opinions

- 42** Valentina Dybskaya, Margarita Posternakova
Functional and process approach to orders execution when servicing the customers (Part II)
- 48** Gennady Brodetskiy, Denis Gusev, Alla Fel
Features of the multi-criteria optimization procedures of supply chains for generalized selection criteria (Part II)

The supply chain management

- 53** Alexey Tyapukhin, Valery Chertykovcev
Logistics processes in supply chains (Part II)



Организация тендеров для поставщиков логистических услуг

Одна из обязательных составляющих грамотного тендера – понимание, что конкретно вы хотите получить в результате его проведения. Именно поэтому необходимо, чтобы у самого предприятия была сильная, упорядоченная логистическая система.



Создание транспортно-логистического кластера по обработке рыбопродукции

Целесообразность и оправданность создания транспортно-логистического кластера по обработке рыбопродукции возникают лишь в том случае, если процессы транспортно-логистического обслуживания и рыбопереработки обеспечиваются в едином инфраструктурном комплексе.