

# ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ ММЛФ—2014



С 10 по 14 февраля текущего года прошел XVII ежегодный Московский международный логистический форум (ММЛФ—2014). В России это мероприятие проводится ежегодно с 1997 года и по традиции стало площадкой для встречи профессионалов, на которой подводятся итоги прошедшего года, обсуждаются планы развития на ближайшую и среднесрочную перспективу, обмениваются опытом по управлению логистикой в компаниях из различных отраслей.

13 февраля, в основном дне форума, прошло два мероприятия — 11-я конференция «Логистика и управление цепями поставок» и профессиональные сессии. В этот день приняли участие 329 специалистов из области логистики, SCM, транспортировки, складирования, распределения, IT, а также владельцы и топ-менеджеры компаний из более 10 стран мира, включая Бельгию, Германию, Италию, Францию, Финляндию и др.

Особенностью конференции стали выступления представителей компаний — разработчиков логистических решений и технологий. В профессиональных сессиях были представлены доклады, посвященные лучшей отечественной практике в области оптимизации логистических процессов, транспортного обеспечения, создания складских и распределительных центров.

В пленарной сессии выступили лучшие европейские специалисты логистической отрасли. Топ-спикер — Йос Маринус, президент Европейской логистической ассоциации (г. Брюссель) представил фундаментальный доклад о том, как эффективно организованная цепь поставок может создать дополнительную ценность для каждой компании, а также о трендах на ближайшее десятилетие.

Николь Гиркинс, исполнительный директор Европейской логистической ассоциации рассказала о применении евро-

пейских стандартов для обеспечения устойчивости цепей поставок.

Доклад Франка Венде, заведующего кафедрой «Логистика» МАДИ, советника компании Fraunhofer IFF и Василия Демина, заместителя директора Координационного совета по логистике, директора Центра инновационных технологий в логистике был посвящен теме «Развитие логистики в России: современная ситуация, прогноз, ключевые задачи и приоритеты компаний».

Всего на форуме было выслушано и представлено более 40 докладов. Все участники отметили высокую практическую ценность представленных решений для внедрения и использования их на собственных предприятиях.

В последний день форума прошли экскурсии на крупнейшие логистические объекты: компанию «ПРОТЕК» (крупнейший высокоавтоматизированный склад в России), распределительные центры и склады логистических операторов Itella, S3 и «СЕВКО», центральный офис компании EFES. Помимо этого, в Центре инновационных технологий в логистике прошла деловая игра SILKE, посвященная управлению и оптимизации цепей поставок.



# ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ НА ВЫСТАВКЕ CEMAT RUSSIA

С 23 по 26 сентября 2014 года в Москве состоится 5-я Международная выставка складских технологий, обработки грузов и внутрипроизводственной логистики CeMAT Russia. Это международная выставка по интра-логистике, на которой представлены ведущие российские и зарубежные разработки в области складских стеллажных систем, подъемно-погрузочной техники и автоматизации склада. Ее организаторами выступили ООО «Дойче Мессе РУС» и Группа компаний ITE.



CeMAT Russia — российский аналог всемирно известного проекта CeMAT в Германии. В России до 2014 года раздел CeMAT являлся частью промышленной выставки ITFM, однако итоги 2013 года позволили CeMAT вырасти до масштабов самостоятельного мероприятия.

Тематические разделы выставки: технологии упаковки и комплектации заказов; подъемно-транспортное оборудование; системы складирования и погрузки; информационные технологии в логистике; консалтинговые, финансовые услуги.

На выставке представлены складские системы, техника для автоматизации складского грузооборота, складская техника (погрузчики, штабелеры, тележки, комплектовщики и др.), стеллажные системы, транспортные конвейеры, комплектующие и принадлежности, подъемно-транспортные средства, системы сервисного обслуживания, применяемые в ключевых отраслях промышленности.

В выставке CeMAT Russia—2014 принимают участие практически все основные компании, специализирующиеся в области интралогистики: Toyota Material Handling Europe, Jungheinrich, STILL, Linde Material Handling, Kifato, «Фабс логистик», Komatsu, Rocla, Sevco, Solvo, Polimetall-M, «Сидус», «Стелкон», «Универсал-Спецтехника» и другие известные на рынке производители.

Участие в CeMAT Russia — это уникальная возможность представить на рынке подъемно-погрузочную технику, складское оборудование, технологии и системы автоматизации руководителям и специалистам следующих направлений: логистики, транспорта, химии/нефтехимии, пищевой промышленности, строительства и других.

По итогам выставки CeMAT—2013 участники оставили много положительных отзывов. «Компания STILL участвовала в выставке CeMAT все предыдущие годы, это наше четвертое участие и мы видим результаты. Цель участия — показать своим уже существующим клиентам, что они делают правильный выбор, работая с нашей компанией и, конечно, привлечь новых клиентов, рассказав при личном общении на выставке CeMAT о наших преимуществах. Естественно, на каждой выставке мы всегда представляем новшества компании, на рынке подъемно-транспортного оборудования никто, кроме STILL, не производит такого оборудования», — сообщил генеральный директор компании STILL Федор Дедерер.

Посетители выставки смогут увидеть в действии и сравнить складское оборудование и технологии ведущих компаний из более чем 10 стран мира.

В выставке 2013 года приняли участие 150 компаний из 15 стран мира, ее посетили 4740 специалистов.



# УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ—2014: БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

С 28 по 31 января выставка «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ—2014» прошла на территории центрального выставочного комплекса «Экспоцентр».

Организаторы выставки — компания «Мессе Дюссельдорф-ГмбХ», ООО «Мессе Дюссельдорф-Москва» и итальянская компания Centrexpo.

В выставке «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ—2014» участвовали экспоненты из 28 стран, национальные экспозиции из Германии, Франции и Италии представляли свои страны с помощью совместных официальных стендов своих компаний. Наибольшее количество участников от 86 предприятий предоставила Россия — страна, принимающая выставку, далее следовали Италия с 71 и Германия с 63 экспонентами.

Упаковка продолжает играть значительную роль на российском рынке, интерес к инновационным технологиям и материалам для производства не ослабевает из года в год. А в пищевой промышленности и производстве напитков, в области кондитерских изделий, в косметическом секторе и в фармацевтической отрасли требования потребителей к товарам и их внешнему оформлению становятся особенно серьезными, изготовители упаковок в Российской Федерации осуществляют инвестиции, чтобы зарекомендовать себя на данном рынке. Также повысилось значение промышленных и транспортных упаковок, в частности в области строительных материалов. Следствием этого являются расширение и модернизация российского оборудования, широкое применение находят высокопроизводительные, энерго- и ресурсосберегающие машины. Кроме этого, существует значительная потребность в инновационных упаковочных материалах.

Почти 300 экспонентов представили широкий ассортимент изделий на выставочной площадке около 5500 квадратных метров. Компании-экспоненты сообщили об интересных и постоянных контактах с уже существующими и новыми клиентами, на выставке происходили важные переговоры и заключения договоров. Правда, в некоторых областях можно было также констатировать, что нынешняя слабость рубля и связанная с ней экономическая неуверенность, а также новые законодательные положения, например, относительно алкогольных напитков, немного снизили спрос на упаковку и упаковочные материалы.

Эрхард Винкамп, директор управления зарубежных выставок «Мессе Дюссельдорф ГмбХ», подвел положительный итог выставки: «Российская Федерация, самая большая страна Европы по количеству жителей с населением около 143 млн, относится к важнейшим рынкам сбыта продуктов питания, напитков, косметики и фармацевтических изделий. Современные упаковочные решения имеют очень большое значение для этих отраслей промышленности, интерес экспертов к продуктам и услугам на выставке «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ—2014» был впечатляющим. Тот факт, что за несколько месяцев до начала

важнейшей международной выставки INTERPACK с 8 по 14 мая в Дюссельдорфе мы увидели большой интерес к выставке «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ—2014», показывает значение данного мероприятия на одном из важных рынков».

Эту оценку подтверждает д-р Гидо Корбелла, управляющий компании Centrexpo: «Итальянские поставщики по-прежнему очень заинтересованы в российском рынке упаковок, который демонстрирует стабильный рост в большинстве областей, в частности в развитой пищевой и кондитерской отрасли. Со своим инновационным и обширным ассортиментом они исключительно хорошо утвердились на рынке в этом регионе. Так, за первые 11 месяцев 2013 года экспорт машин для пищевой промышленности и упаковочных машин из Италии в Россию увеличился примерно на 10% по сравнению с предыдущим годом».

Вера Фриче, представитель Союза немецких машиностроителей VDMA, изготавливающих машины для пищевой промышленности и упаковочные машины, подчеркивает значение российского рынка: «Потребность в современных технологиях еще очень важна, и интерес к ним очень большой. Однако в настоящее время инвестирование осуществляется не очень интенсивно, так как российский потребитель стал более сдержанным. Это заметно, прежде всего, в области крепких алкогольных напитков. В связи с более высоким налогообложением и ограничениями продаж спрос сильно снизился. Рынок сбыта в России в настоящее время сопровождается факторами неуверенности, но и в дальнейшем предоставляет большие шансы. А немецкие продукты благодаря их инновационной технике и надежности имеют очень хорошую репутацию, российские клиенты ценят качество, широкое сервисное обслуживание и предоставление консультаций поставщиками».

Важным дополнением к выставочному мероприятию в очередной раз стала деловая программа в рамках выставки под названием «Форум будущего». На семинарах и во время докладов рассматривались актуальные темы упаковочной отрасли, при этом речь шла как о решениях по гигиеническим упаковкам, так и об актуальных тенденциях в промышленности по изготовлению картона и картонных коробок, об аспектах дизайна и маркетинга, а также о вопросах финансирования. Большой интерес вызвал новый раздел «Мир упаковочных материалов». В центре его внимания находились не только технологии машин для упаковочной промышленности, но и выбор соответствующих упаковочных средств, формирование и создание товарного знака упаковок.

Дополнительную информацию можно получить в Интернете на сайте <http://www.upakowka.ru>, а также в компании ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», у директора проекта Светланы Клейман:

Тел.: +7(495) 955-9199 #622

Факс: +7(499) 246-9277

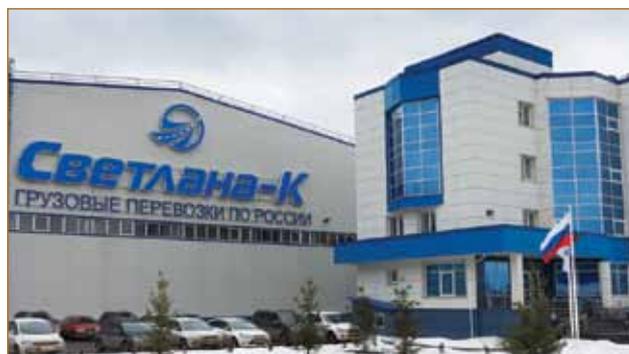
e-mail: [KleymanS@messe-duesseldorf.ru](mailto:KleymanS@messe-duesseldorf.ru)

# КОМПАНИЯ «СВЕТЛАНА»-К ОТМЕТИЛА 15-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

В феврале 2014 года транспортная компания «Светлана»-К отметила 15-летний юбилей своей деятельности на рынке транспортной логистики.

«Нашим первым крупным успехом можно назвать сотрудничество с компанией Avon — мировым лидером в области прямых продаж косметической продукции. Это во многом определило дальнейшее развитие нашей компании и стало своеобразным фундаментом для становления бизнеса. Кстати, компания Avon и по сей день является нашим основным стратегическим партнером», — сообщил генеральный директор компании Геннадий Андреевич Карташов.

Большой опыт работы с MLM-сегментом и богатая инфраструктура позволили «Светлане»-К успешно развиваться в сфере перевозок сборных грузов. Впоследствии данное направление стало одним из приоритетных в ее деятельности. Еще одним направлением работы «Светланы»-К является доставка грузов в торговые сети и в магазины торговых центров. Также компания специализируется на комплексном обслуживании среднего и крупного бизнеса и реализует комплекс услуг по организации доставки товара от места его производства до конечного получателя.



Компания располагает общей складской площадью 47 133 м<sup>2</sup>. Складской комплекс «Балашиха» расположен в 10 км от МКАД по Щелковскому шоссе и занимает 10 000 м<sup>2</sup>. Так как «Светлана»-К активно развивается в сфере 3PL, в феврале компания запустила в работу новый складской терминал в Обухово, в комплексе «Атлант-парк». Его площадь составляет 15 000 паллетомест. Склад обеспечен современной системой управления CWMS3000, специализированным оборудованием и полностью отвечает всем международным стандартам. На сегодняшний день «Светлана»-К имеет 27 филиалов в крупнейших городах России, большой штат, состоящий из 1200 сотрудников. Ежемесячный грузооборот компании составляет 8600 тонн. Автопарк насчитывает 350 автомобилей различной тоннажности от 1,5 до 20 тонн.

В ближайшие четыре года «Светлана»-К планирует увеличить грузооборот компании в 2 раза за счет развития действующих услуг и новых направлений, а также расширить географию своего присутствия в регионах, в частности на Дальнем Востоке и в Сибири. Также в планах компании в ближайшее время выйти на международный рынок. «Приоритетное направление для нас — перевозки грузов из стран Европы в Россию и обратно», — подчеркнул Геннадий Карташов.

## II ЕВРОАЗИАТСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЛОГИСТИКА В РОССИИ: КООПЕРАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ»

17 апреля 2014 года в ТПП РФ состоится II Евроазиатская конференция «Логистика в России: кооперация и технологии развития». Ее организаторами выступили Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Координационный совет по Транссибирским перевозкам.

### Цели конференции:

- выявить потенциал логистики как системы управления, обеспечивающей использование новых ресурсов для российского экономического роста;
- определить возможности логистики в производстве и предложении новых продуктов, технологий, рынков;
- рассмотреть направления и формы кооперации и интеграции бизнес-процессов;
- обсудить организацию сетевого взаимодействия для снижения издержек участников рынка логистических услуг;
- предложить пути и механизмы развития сектора логистики, перехода на международные стандарты логистических взаимодействий.

В ходе конференции пройдет серия пленарных заседаний и круглых столов по темам: «Современные технологии развития интегрированных транспортно-логистических систем Европа—Россия—Азия», «Информационно-коммуникационные технологии в логистике: проблемы трансграничности», «Механизмы формирования инфраструктуры территориальных индустриально-логистических кластеров», «Конкурентоспособность компаний на основе информационных технологий: эффективность цепей поставок», «Инновационные технологии в логистике», «Кооперация бизнеса и таможни: сетевая логистика», «Логистика в развитии экспресс-доставки, почтовых и курьерских услуг».

К участию приглашаются руководители и ведущие специалисты производственных, торговых, транспортных и логистических компаний, заинтересованные в повышении эффективности деятельности собственных подразделений и предприятий на основе логистики

Заявки для участия в конференции принимаются в организационном комитете.

## VI РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ СИБИРИ—2014»



27—28 февраля текущего года в Новосибирске состоялась очередная, 6-я по счету, региональная конференция «Логистические центры Сибири—2014». Ее организаторы — Союз транспортников, экспедиторов и логистов Сибири и администрация Новосибирской области.

В конференции приняли участие руководители транспортных фирм, таможенных организаций, директора логистических компаний, представители администрации города, СМИ, а также все желающие.

Особое место среди прочих участников занимает «Международный центр профессиональной подготовки специалистов в области планирования производства, управления цепочками поставок, управления запасами, закупками и логистики — компания Insight Projects Group».

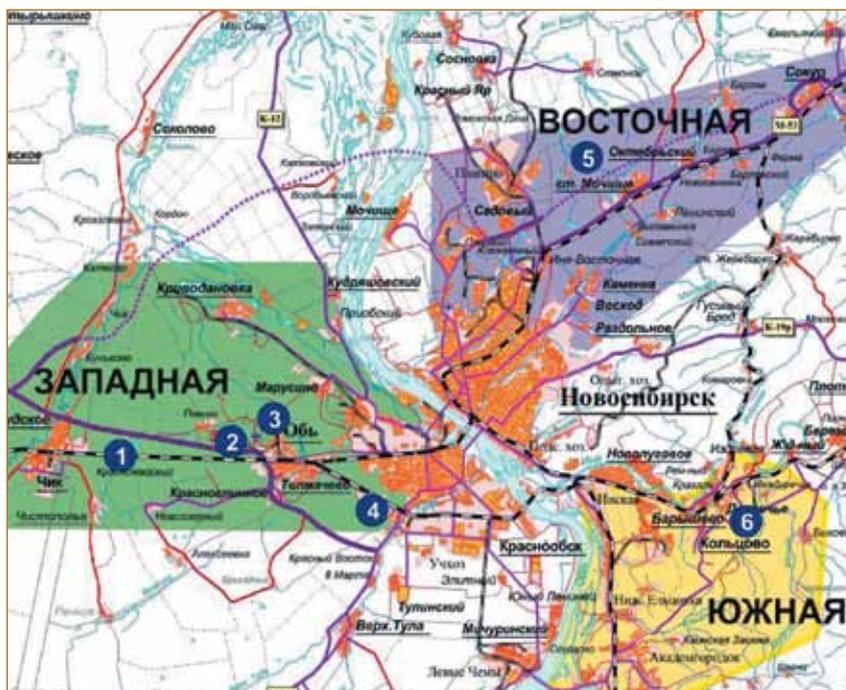
В программе конференции были предусмотрены доклады, семинары, дискуссии, мастер-классы, круглые столы по теме «Развитие транспортно-логистической отрасли Сибири: основные векторы». Ее модераторами выступили президент НП «Союз транспортников, экспедиторов и логистов Сибири» Сергей Анатольевич Максимов и управляющий партнер DSO Consulting Сергей Александрович Дьячков.

Первым пленарную сессию «Тенденции логистической отрасли. Стратегии участников рынка—2014» докладом «Об итогах работы транспортно-логистической отрасли Сибирского региона в 2013 году и о прогнозах на 2014» открыл Сергей Максимов. Он подчеркнул положительную дина-

мику развития транспорта Новосибирской области с 2009 по 2013 год. В этот период объем перевозок увеличился с 18,7 до 28,6 млн тонн, а грузооборот — с 92,9 до 99,6 млрд ткм.

Общий объем перевозок в 2013 году распределился следующим образом: железнодорожным транспортом было перевезено 60,6%, автомобильным — 30,6%, речным — 8,8%. За рассматриваемый период сформировались транспортно-логистические зоны (рис. 1). Их формирование сопровождается активным развитием основных магистралей в районе Новосибирского транспортного узла. Активным участником использования и развития его восточной и западной зоны является компания «Байт-Транзит-Континент».

Рисунок 1  
Транспортно-логистические зоны



За ним с докладом «Развитие восточных ворот Новосибирской области, перевозка зерновых в страны АТР» выступил директор компании «Байт-Транзит-Континент» Алексей Александрович Шпикельман. Его транспортно-логистическая организация оказывает услуги клиентам на территории России и за рубежом, обеспечивая перевозки разнообразных грузов и ответственное их хранение на собственных терминалах. Особую значимость для компании имеет развитие восточных ворот Новосибирской области для перевозки зерновых грузов в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

Перспективность контейнерных перевозок зерновых через порты Дальнего Востока и технология перевозки зерна в контейнерах насыпью с использованием контейнерных вкладышей отметили специалисты транспортно-логистической компании «Байт-Транзит».

Необходимость этой технологии продиктована желанием сельхозпроизводителей Сибири получить экономически приемлемые, альтернативные по отношению к традиционным вагонным перевозкам транспортные возможности по отправлению зерна насыпью в страны АТР через порты Дальнего Востока.

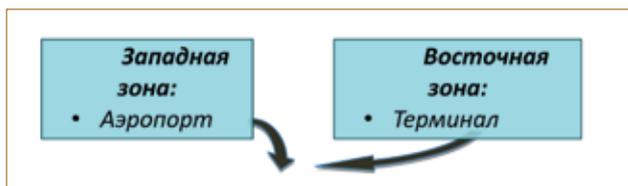


Рисунок 2  
Транспортные зоны г. Новосибирска, используемые транспортно-логистической компанией «Байт-Транзит»

При этом специалисты ориентируются на обеспечение целостности и безопасности грузового потока от дверей элеватора или хаба с полей сельхозпроизводителей до дверей элеватора покупателя стран АТР. Преимущества предлагаемой технологии обосновываются следующими показателями: возможностью осуществлять отправки зерновых с токов сельхозпредприятий, удаленных от магистральных элеваторов, гибкостью логистики, позволяющей осуществлять доставку по схеме «от двери до двери» и быстро менять направления грузопотоков, возможностью дальнейшей минимизации затрат и оптимизации логистических схем, в



том числе за счет совмещения грузопотоков. Возможностью совмещения с технологией хранения зерна в полиэтиленовых рукавах, снижением не менее чем на 15% затрат на упаковку продукции по сравнению с традиционными видами упаковок и гарантией соблюдения сроков поставок дискретных партий с сохранностью груза при транспортировке.

Завершилась пленарная секция выступлением начальника отдела внедрения перспективных таможенных технологий Сибирского таможенного управления Юрия Дмитриевича Крюкова «Практика и перспективы развития электронного декларирования товаров с использованием сети Интернет».

После чего развернулась дискуссия, проходившая в рамках пленарного заседания «Развитие транспортно-логистической отрасли Сибири: основные векторы». Участники конференции затронули вопросы, касающиеся потребности создания складских комплексов и необходимости развития транспортно-логистических зон г. Новосибирска — Восточной и Южной, а также ценообразование на транспортные услуги, конкурентоспособность транспортных компаний региона, весеннее закрытие автодорог для грузового транспорта и многое другое.

В секции грузоперевозок участники особое внимание обратили на доклад генерального директора Insight Projects Group Даримы Батовны Семеновы «Профессиональные кадры как основа эффективности управления цепочками поставок. Применение международных стандартов в обучении: сертификация APICS. Международный чемпионат по цепочкам поставок — Global Supply Chain Challenge». Она сообщила о том, что в этом году Россия стала полноправным партнером в проведении Международного чемпионата по цепочкам поставок. Это значит, что у российских специалистов в области логистики появилась возможность заявить о себе на мировой арене.

В этом году впервые проводятся два старта для профессионалов и студентов вузов. Для подготовки к чемпионату был создан «Международный центр профессиональной подготовки специалистов в области планирования производства, управления цепочками поставок, управления запасами, закупками и логистики — компания Insight Projects Group». Этой организацией проводится тренинг по управлению цепочками поставок (бизнес-стимулятор).

Еще одним запоминающимся докладом на конференции, было выступление представителя компании ООО «ЛТ Групп» «Опыт реализации решения по автоматизации и управлению транспортной логистикой». Эксперт предложил модель планирования и реализации перевозок, форма которой разработана на основании многолетнего опыта специалистов отрасли и которая содержит следующие основные элементы: интеграцию с любой системой маршрутизации; выбор оптимального решения из базы наемных перевозчиков по критериям приоритетности, зонирования, стоимости; подбор транспортных средств, выделенных транспортным подразделением под конкретную работу; перевозку с использованием документа «Рейс» для оперативного слежения за перевозками и интеграции с навигационной системой; отчета по доставке для клиента, водителя и склада. Помимо этого, в экономическую модель включены аналитичес-



кая и отчетная документация, а также управленческий учет рентабельности перевозок по каждому этапу, грузу, рейсу и математическая модель распределения расходов/доходов, содержащая любые индивидуальные отчеты для клиентов. Также участников конференции заинтересовали материалы на тему логистики Интернет-ритейла и экспресс-доставке. Это направление было представлено тремя докладами. Один из них — «О перспективах экспресс-перевозок воздушным транспортом» — представил ведущий менеджер по развитию международных почтовых перевозок ОАО «Аэропорт Толмачево» Николай Васильевич Петренко. Второй доклад был о развитии в Новосибирске мест международного почтового обмена и практике декларирования экспресс-грузов, авторы которого первый заместитель начальника Новосибирской таможни по таможенному контролю Сергей Анатольевич Авдеев и руководитель департамента развития отдела продаж и отдела по работе с ключевыми клиентами ООО «СПСР-ЭКСПРЕСС» Лариса Морозова. Третьим, наиболее интересным, по этой теме стал доклад руководителя Новосибирского EMS-сортировочного центра «EMS Почта России» Дмитрия Анатольевича Мальцева «Место международного почтового обмена в аэропорту Толмачево как шаг на пути к созданию крупного логистического центра в СФО».

Во второй день конференции были представлены 3 доклада: директора по стратегическому развитию ООО «Фалькон» Андрея Евгеньевича Ксензова «Перспективы развития транспортных коммуникаций города Новосибирска», министра транспорта и дорожного хозяйства Новосибирской области Сергея Михайловича Титова «Развитие транспортно-логистической отрасли Сибири: основные векторы» и представителя департамента индустриальной и складской недвижимости компании Knight Frank Россия и СНГ Вячеслава Владимировича Холопова «Рынок складской недвижимости России: факты и тенденции».

В этих докладах отмечены основные направления развития складского и транспортного рынка в России. Например, то, что в 2013 году наблюдалось увеличение активности в Новосибирске, Екатеринбурге, Краснодаре и Ростове-на-Дону (около 76% всего объема поглощения, без учета Ленинградской области). По мнению экспертов, значительно возросло количество запросов на складские комплексы в Самаре. Однако складской рынок города характеризуется низкой долей вакантных площадей, и на данный момент ведется активное строительство только одного объекта класса А.

Начало развития рынка качественной складской недвижимости в дальневосточном регионе страны в 2014 году было положено. К вводу в эксплуатацию было запланировано около 50 тыс. м<sup>2</sup> в логопарке «М60».

Продолжил тему выступления управляющий партнер консалтинговой группы «Марков и партнеры» Сергей Александрович Марков с докладом «Глобальный город». По его мнению, Новосибирск обладает комплексом инфраструктурных и институциональных предпосылок для получения статуса «Глобального города». Во-первых, потому что это крупнейший научно-образовательный центр — в городе находятся 3 академии, 32 вуза (без учета филиалов), крупнейшая по книжному фонду библиотека Азии, к тому же Новосибирск — единственный город в России, имеющий 2 планетария и крупнейший парк спортивных сооружений. Также здесь сосредоточены различные органы государственной власти: МВД, МИД, Минюст, Минпромторг, МЧС, Росприроднадзор, МЧС, дипломатические и консульские представительства 20 стран, государственный авиационный надзор и надзор за обеспечением транспортной безопасности и т.п. Плюс крупнейший аэропорт Емельяново, расположенный вблизи города и в 27 километрах от Красноярска. Крупнейший континентальный транспортно-логистический комплекс, включая железную дорогу на столицу Казахстана Астану и далее связь с Китаем через Урумчи, с Киргизией на Бишкек, Узбекистан (на Нукус) через Чимкент, Ташкент, Самарканд и Учкудук. В 2013 году в Новосибирске было сосредоточено около 210 бизнес-центров с крупнейшим розничным товарооборотом в Азиатской части РФ. С незапамятных времен город считается центром сибирского региона. Все дальнейшее программное развитие будет концентрироваться только на укреплении этой позиции. Иначе говоря, в настоящее время обозначен безальтернативный курс развития Новосибирска как глобального города, включающего совершенствование сложившихся экономических, социальных, инфраструктурных, институциональных систем и связей. Во второй день конференции прошел семинар на тему построения логистической системы предприятия. Его модератором выступил заместитель генерального директора по логистике ТПП «НоВА» Виктор Федорович Мачульский. В программе семинара был затронут следующий круг вопросов: сущность логистической системы предприятия (историческая недооценка роли логистики в бизнесе, ошибочное понимание ее исключительно как технического,



вспомогательного направления, снабжение, склад и гараж как фундамент логистики); цели и задачи службы логистики (системный подход как философская первооснова и фундамент логистической системы; характерные ошибки и препятствия, возникающие при построении логистической системы; стадии становления и развития логистического обеспечения; авторская пирамидальная модель логистической системы); составляющие логистической системы (построение логистического обеспечения предприятия на принципах «от простого к сложному» и «нарастающего итога»); создание логистического фундамента (склады, транспорт, снабжение, подрядчики), логистической надстройки (управление запасами, информационные логистические системы, маркетинг снабжения), а также системы менеджмента в нетрадиционных логистических направлениях (кадры, сбыт, финансы и др.).

Затрагивались вопросы способов планирования логистической деятельности предприятия и условия их применения, графика информационных коммуникаций службы логистики, вариантов организационно-штатной структуры логистического обеспечения, например нетрадиционных должностей службы логистики (менеджер по маркетингу исходных рынков, менеджер по управлению запасами и др., единой системы мотивации для всех менеджеров предприятия как основополагающей части системного подхода при построении логистической системы.

Подводя итоги конференции, можно отметить, что на ней была еще раз подчеркнута роль государственно-частного партнерства в наращивании конкурентных преимуществ сибирских логистических компаний. Об этом свидетельствуют материалы, рассмотренные участниками VI конференции ЛЦС, о работе транспортно-логистических компаний «Байт-Транзит-Континент», «Байт-Транзит-Экспедиция» и «Байт-Транзит-Логистика», в которых были отмечены успехи, связанные с расширением транспортно-логистических зон Новосибирска, с целью развития транспортной инфраструктуры страны за счет строительства Северного обхода, третьего моста через реку Обь и развития Южной логистической зоны, ориентированной на Казахстан и Китай.

Так же, как и на предыдущих IV и V конференциях ЛЦС, в выступлениях участников присутствовала идея создания Головного национального исследовательского транспортно-университета для решения транспортных проблем единой транспортной системы страны (некоторого подобия бывшего Государственного института комплексных транспортных проблем). Особое внимание было обращено на необходимость подготовки специалистов для решения проблем транспортного обслуживания в логистических и кластерных системах, развивающихся на территориях и в отраслях народного хозяйства страны.

**ЕВГЕНИЙ ЖАВОРОНКОВ,**  
корреспондент журнала «Логистика»

#### СОСТОЯЛСЯ ВСЕРОССИЙСКИЙ ТУРНИР «TRANS VOLLEY CUP» СРЕДИ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ



16 марта в УСЗ ЦСКА в Москве состоялся первый всероссийский волейбольный турнир «Кубок Транспорта—2014», который объединил в стремлении к победе ведущие транспортные организации страны, такие как «Сибур-Транс», DPD, «Федеральная Грузовая Компания», «СПСР-Экспресс», Мосгортранс, Московский метрополитен, «МКМ-Логистика», «Первая Грузовая Компания», Best Logistics Group, МВЗ им. М.Л. Мила, «Логистическое агентство 20А» и Московский автомобильно-дорожный институт.

Открытие турнира прошло под гимн Российской Федерации. Игроки, судьи и болельщики приветствовали друг друга стоя. Во время матчей было жарко не только на площадках, но и на трибунах. Ведущий то и дело зажигал активные группы поддержки, которые приехали не только других посмотреть, но и себя показать. Во время конкурсов болельщики своей искренностью и энергией, творчеством и азартом заставили организаторов забыть о волейболе. Аплодисменты игроков в сторону болельщиков вполне обоснованы, ведь тот драйв, который они несли, передавался на площадку. Единого победителя конкурса выбрать было невозможно, поэтому награды распределились следующим образом: статуэтку лучшей группы поддержки получили очаровательные малыши, переживающие за Московский метрополитен — их танцы не оставили равнодушными никого.

Создание неформальной площадки для общения, возможность для сотрудников проявить себя на спортивном поприще, приобщиться к здоровому образу жизни, наладить полезные контакты, а также объединить общей целью коллектив — от экспедитора до генерального директора, укрепить дружественные связи — вот основные цели, которые преследовали организаторы мероприятия, ком-

пания «Pinkov Sports Projects». Одной из главных интриг турнира стала церемония награждения участников — на вручении призов присутствовала звезда мирового масштаба Дмитрий Фомин, заслуженный волейболист РФ, неоднократный чемпион мира и Европы.

Информационную поддержку мероприятию оказали центральные и отраслевые СМИ (в том числе журнал «Логистика»), а также Интернет-порталы.

Первое место в номинации «серебрянный плей-офф» заняла компания «МКМ-Логистика», второе — «СПСР-Экспресс», третье — «Логистическое агентство 20А». В «золотом плей-оффе» — Мосгортранс, Московский метрополитен, МАДИ. Лучшим игроком был признан Антон Панов (Мосгортранс). Финал, как и весь турнир, вышел на загляденье. Чего стоила вывеска, притягивающая к себе взгляды репортеров и болельщиков: «Мосгортранс против Метрополитена». Надземный транспорт против подземного. Одни в белой форме, другие в черной. Симпатии зала разделились. Первую партию вырвала команда метро, но уже в следующей Мосгортранс собрал волю в кулак, сравнял счет и победил.

Всероссийский турнир «Trans Volley Cup» стал незабываемым спортивным праздником для сотрудников компаний в столичном отраслевом волейболе и не оставил никого равнодушным.

## В СВЯЗИ С ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДАЮТСЯ ДВА СКЛАДСКИХ МЕЗОНИНА

**НЕДОРОГО!**



Покрытие – порошковое, RAL 6018  
Максимальная нагрузка – 750 кг/м<sup>2</sup>  
Пол – ДСП  
Уровней – 3  
Высота уровня – 3,3 м  
Площадь уровня – 270 м<sup>2</sup>



Покрытие – порошковое, RAL 6018  
Максимальная нагрузка – 500 кг/м<sup>2</sup>  
Пол – сетчатый сварной настил  
Уровней – 2  
Высота уровня – 3,3 м  
Площадь уровня – 140 м<sup>2</sup>

Контактное лицо: Кузнецов Иван, (905) 280-31-89, [Ivan.Kuznetsov@ssi-schaefer.de](mailto:Ivan.Kuznetsov@ssi-schaefer.de)



АУТО-ИД И МОБИЛЬНОСТЬ  
РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

## Московский ID-Форум 2014 Технологии, меняющие бизнес

22.04.2014

Holiday Inn Sokolniki  
Москва, ул. Русаковская, 24



### Московский ID-Форум – это:

- Знакомство с новыми трендами технологий, значительно увеличивающих экономические показатели бизнеса;
- Обмен опытом в рамках успешных проектов, связанных с использованием современных технологий автоматической идентификации и мобильности;
- Обсуждение новых возможностей для развития бизнесов в соответствии с существующими мировыми тенденциями и учетом условий российского рынка.

### Московский ID-Форум приглашает:

- Руководителей и директоров компаний
- Директоров по развитию бизнеса
- IT-директоров

### Ключевые темы Московского ID-Форума:

- RFID технология для оптимизации бизнес-процессов и оперативного отслеживания основных средств – российские и зарубежные практики;
- RFID и мобильные технологии в цепочках поставок – российские и зарубежные практики;
- Международный опыт внедрения RFID технологии в модном ритейле;
- Мобильные технологии для прямого маркетинга.

В рамках ID-Форума пройдет выставка поставщиков оборудования и программных средств, а также комплексных решений на основе технологий автоматической идентификации и мобильности.

Организатор:

Поддержка:

Партнеры:



+7 (495) 228-7881 | [id-forum@idexpert.ru](mailto:id-forum@idexpert.ru) | [www.id-forum.ru](http://www.id-forum.ru)

# ИТОГИ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ СКЛАДОМ»



27 февраля компания AXELOT при поддержке Фирмы «1С» и MOTOROLA SOLUTIONS провела в Санкт-Петербурге конференцию, которую посетили более 250 руководителей крупнейших производственных, сервисных, торговых и логистических компаний Северо-Западного федерального округа.

Активная работа AXELOT, Motorola Solutions и Фирмы «1С» по совершенствованию своих продуктов, постоянное исследование потребностей и трендов рынка складской логистики, огромный опыт оптимизации логистических процессов позволили сделать это мероприятие площадкой для обмена наиболее актуальной информацией по вопросам улучшения работы складов.

Открыл конференцию генеральный директор компании AXELOT Алексей Тимашов. Он рассказал о компании, ее продукции и новых достижениях: расширении сети филиалов, развитии программных решений и образовательно-просветительской деятельности, которая выражается в проведении широкого ряда мероприятий, публикации мировых бестселлеров по складской логистике, создании научно-образовательных фильмов, преподавании в вузах. Как отметил г-н Тимашов, программные продукты и деятельность компании получают все более широкое признание делового сообщества, что подтверждается как неуклонным ростом спроса на ее решения, так и победами в крупнейших профессиональных конкурсах.

После состоялось выступление голландского эксперта Йеруна ван ден Берга, автора широко известной в Европе и США книги «Склад как конкурентное преимущество». Доклад г-на ван ден Берга был посвящен инновациям в сфере складской логистики: неординарным подходам к организации управления складом, способам повышения уровня об-

служивания и снижения затрат, а также методам гармоничной интеграции склада с другими звеньями цепи поставок.

Затем прозвучал доклад директора департамента отраслевых решений MOTOROLA SOLUTIONS Даниэля Домбаха о состоянии мирового рынка складской логистики — вызовах, перспективах и тенденциях его развития. В силу специфики своей профессиональной деятельности г-н Домбах много путешествует и взаимодействует с руководством логистических компаний, расположенных во многих странах. Благодаря этому он смог представить участникам конференции целостную картину современного логистического рынка, точно определить текущее состояние логистических компаний и основные направления их развития.

Технологическая сессия началась с доклада руководителя направления логистического консалтинга AXELOT Дарьи Любовиной — признанного эксперта в области складской логистики, имеющей опыт реализации многих проектов оптимизации и автоматизации управления складами, в том числе для крупнейших отечественных компаний. В ходе вы-



ступления она рассмотрела алгоритм реализации типового проекта, указала на наиболее распространенные сложности взаимодействия исполнителя и клиента, рассказала, как зачастую изменяются пожелания последнего в ходе внедрения WMS и как следует организовать процесс автоматизации, чтобы добиться нужных результатов при минимальных временных и финансовых затратах.

Продолжил конференцию доклад Валерия Шермана, ведущего системного архитектора MOTOROLA SOLUTIONS. Он рассказал участникам мероприятия о мобильных решениях, которые предоставляют широкие возможности по управлению складом: приложениях для работы с данными и голосом, беспроводном видео, центрах управления, новейших ручных компьютерах и многих других продуктах, обладающих производительностью, надежностью и масштабируемостью промышленного уровня.

Затем прозвучал доклад Светланы Иванушкиной, руководителя проектов компании «МЕТА», международной компании — лидера рынка стеллажного оборудования с более чем вековой историей. В своем докладе г-жа Иванушкина представила обзор современных складских решений для хранения грузов, созданных на основе колоссального опыта компании.

Практическую сессию открыло выступление директора по логистике компании «Мистраль» Сергея Агафонова. Оно было посвящено опыту внедрения современной системы хранения высокой плотности, позволяющей оптимально использовать складское пространство.

Затем прозвучал доклад Дмитрия Климова, директора по логистике компании «Олант» — одного из лидеров оптовой и розничной торговли продукцией для беременных женщин, новорожденных и детей младшего возраста. Сотрудничество «Оланта» и AXELOT продолжается уже более семи лет, в течение которых компания растет и развивается, в том числе благодаря использованию системы «1С-Логистика:Управление складом» и консультационной поддержке специалистов AXELOT. Г-н Климов рассказал участникам конференции об одном из важных этапов развития компании — открытии онлайн-магазина и о том, как с помощью системы WMS удалось адаптировать работу склада к новому направлению бизнеса.

Следующим выступил Николай Анисимов, начальник ИТ-отдела компании «Рэйд» — крупнейшего дистрибьютора в Республике Башкортостан.



Он поделился с участниками конференции опытом внедрения «1С-Логистика:Управление складом» на складе спиртных напитков, которое позволило обеспечить соблюдение всех требований к хранению и дистрибуции алкоголя. Также г-н Анисимов рассказал слушателям об автоматизации склада соков и склада кондитерских изделий, также принадлежащих «Рэйд».

Завершил конференцию доклад Яны Яремчук, начальника отдела программного обеспечения компании «Хогарт» — крупного дистрибьютора, работающего на рынке инженерных систем. Ее выступление было посвящено работе с ключевым звеном любого склада — персоналом в период внедрения WMS. Г-жа Яремчук рассказала о том, как научить сотрудников работать в тесной связке с системой, помочь им преодолеть сложности переходного периода и обеспечить поддержку преобразований. В своем докладе она использовала большое число примеров из успешной практики собственной компании.

Помимо участия в сессиях участники конференции получили возможность на практике познакомиться с работой системы «1С-Логистика:Управление складом». В ходе мероприятия был развернут макет реального склада, на котором специалисты AXELOT наглядно продемонстрировали ее работу совместно с оборудованием MOTOROLA, а также работу системы голосового комплектования заказов Voice Picking.

«Мы наблюдаем рост интереса к передовым технологиям оптимизации процессов складской логистики со стороны предприятий Северо-Западного федерального округа, — отметил генеральный директор компании AXELOT Алексей Тимашов. — А поскольку AXELOT систематически занимается распространением лучших практик складского менеджмента в России и странах СНГ, проведение очередной конференции «Управление современным складом» именно в Санкт-Петербурге стало вполне закономерным шагом. Мы постарались, чтобы участники мероприятия получили самую свежую информацию о тенденциях рынка и о новых возможностях развития».

Компания AXELOT работает на рынке информационных технологий с 1998 года. На сегодняшний день она является одной из самых успешных и авторитетных компаний на рынке, занимающихся автоматизацией управления и учета.



# «ТЕЛЕКОМ» ПЕРЕВОДИТ ЛОГИСТИКУ НА АУТСОРСИНГ

LogLab, 3PL-провайдер с самой широкой филиальной сетью на территории РФ, сообщает, что в середине февраля текущего года директор по стратегическому развитию компании Галина Гельфанд выступила с докладом на 11-й Международной конференции «Логистика и управление цепями поставок», которая прошла в рамках 17-го Московского международного логистического форума (ММЛФ–2014). В своем выступлении она дала оценку ситуации на рынке аутсорсинга транспортно-логистических услуг в России и продемонстрировала на базе реализуемого проекта, какие возможности для бизнеса могут скрываться в логистическом аутсорсинге.

На конференции, посвященной опыту организации транспортно-логистического обеспечения торговых и производственных компаний, Галина Гельфанд представила доклад «Аутсорсинг на рынке транспортно-логистических услуг в России — безумие или разумное решение для бизнеса (на базе проекта для компании из сектора «Телеком»)», а также дала оценку текущей ситуации, отметив, что, по аналитическим прогнозам, рост рынка аутсорсинга транспортно-логистических услуг в 2014 году составит всего 4%. В качестве одной из его тенденций Галина Гельфанд назвала реструктуризацию спроса, в частности значительное увеличение востребованности аутсорсинга управленческих услуг при продолжающемся снижении интереса к грузоперевозкам. Эксперт также отметила, что ожидается увеличение спроса на комплексные услуги со стороны среднего бизнеса и российских клиентов, в то время как рост бизнеса иностранных клиентов останется на уровне текущего года или даже уменьшится, что повлечет за собой сокращение издержек на логистику.

Основное внимание спикер уделила «умным» логистическим решениям и отметила, что благодаря экономии в результате их внедрения интерес к аутсорсингу транспортно-ло-

гистических услуг в ближайшем будущем будет только возрастать. Это прежде всего касается телекоммуникационного рынка, на котором наблюдаются уверенная стагнация и ужесточение конкуренции. Так, согласно прогнозам, к 2017 году прирост объема телекоммуникационных услуг по сравнению с 2013 годом составит всего 38%. Поэтому, несмотря на то, что этот сегмент отличают низкая доля логистических издержек при крайне дорогостоящем контрактном оборудовании и, как следствие, большая ответственность перевозчика, идея оптимизации логистических издержек захватила игроков рынка.

В подтверждение этого вниманию участникам конференции был представлен проект построения логистической модели, которую на данный момент LogLab реализует для одного из крупных игроков сектора «Телеком». Подготовка и согласование проекта длились 2 года, и за это время 3PL-оператор детально изучил потребности клиента и предложил схему работы, обеспечивающую 35-процентное сокращение бюджета на логистику, что позволит в течение 5 лет сэкономить порядка 1 млрд рублей.

Как отметила Галина Гельфанд, таких показателей удастся достичь за счет реструктуризации складской сети и сокращения общей площади складских помещений по всем регионам на 30% (в том числе в Москве — на 50%), повышения оборачиваемости товарно-материальных ценностей (60 дней вместо 90), а также за счет 13-летнего опыта команды LogLab, реализовавшей более 50 логистических проектов в телекоммуникационном секторе, в том числе для поставщиков телекоммуникационного оборудования.

В настоящее время был запущен пилотный проект, и уже через полгода модель складской сети клиента будет состоять из 76 комплексов вместо 98. Схема будет представлена 8 распределительными центрами с полным функционалом склада и 68 пунктами выдачи грузов, работающими по технологии кросс-докинг. Функция Inventory management (управление запасами) будет полностью передана LogLab.

«Безумно ли отдавать логистику на аутсорсинг и позволить сторонней компании проникнуть в ваши бизнес-процессы в условиях российской действительности? Этот вопрос в каждом индивидуальном случае требует детальной проработки, и не только финансовой. Однако, что касается телекоммуникационных компаний, в течение ближайших 5—7 лет все ключевые игроки этого сегмента переведут логистику на полноценный аутсорсинг. Этого требует рынок. С определенными доработками представленное решение однозначно принесет значительные плоды и в производственном секторе. В целом же такая модель актуальна для компаний, бюджет на логистику которых превышает 50 млн рублей в год», — резюмировала Галина Гельфанд.



# ITELLA В РОССИИ ПОДВЕЛА ИТОГИ 2013 ГОДА И ПРЕДСТАВИЛА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ДО 2020 ГОДА

12 марта в конференц-центре отеля «Swissotel Красные Холмы» состоялась отчетная пресс-конференция компании Itella в России. На мероприятии выступили генеральный директор Itella в России Николай Воинов и директор по развитию Itella в России Елена Печникова.

Подводя итоги уходящего года, Николай Воинов подчеркнул, что ключевыми событиями стали выделение России в отдельный регион бизнеса Itella Group, интенсивное региональное развитие бизнеса Itella, а также открытие представительства в Новороссийске и запуск новой стратегии развития.

По итогам 2013 года рост выручки компании составил 10%: 6,2% — в сегменте контрактной логистики, 12,4% — в сегменте автоперевозок, 46,9% показало подразделение авиа-, железнодорожных и морских перевозок.

76% выручки компании занимает доля контрактной логистики, 16% — доля автомобильных, 9% — авиа-, железнодорожных и морских перевозок. В 2012 году эти показатели составляли 78, 15 и 6% соответственно. Николай Воинов подчеркнул, что у Itella в России есть огромный потенциал в сфере транспортной логистики. «Если в 2010 году доля транспортных услуг в общей выручке составляла 16%, то в 2013 году эта цифра выросла до 25%», — отметил он.

В 2013 году был запущен ряд значимых региональных проектов в Новосибирске, Ростове-на-Дону и во Владивостоке. Это позволило Itella в России существенно повысить заполняемость складов, которая на сегодняшний день составляет 85—95% в Москве и рекордные 79% в регионах.

Одна из стратегических задач Itella в России — выход на рынок логистических услуг для компаний электронной торговли. К 2020 году Itella планирует войти в тройку крупнейших операторов, работающих в сегменте e-commerce.

«Россия — растущий перспективный рынок логистических услуг, и мы намерены усилить свои позиции на нем, — подчеркнул Николай Воинов. — Так, к 2020 году компания планирует удвоить выручку, инвестировать в складские мощности и сферу дистрибуции». Как отметила Елена Печникова, речь идет как о прямых инвестициях в новые складские комплексы и оборудование для них, в частичную замену автопарка, так и о социальных, направленных на повышение уровня условий труда.

По данным Itella в России

6-ая международная выставка логистики, транспорта, IT и управления цепями поставок

Messe München International

Станьте частью выставки №1 в Азии

Онлайн-регистрация!

[www.transportlogistic-china.com](http://www.transportlogistic-china.com)

including Air-Cargo China

transport logistic china

connecting business

17-19 июня 2014  
Shanghai New International Expo Centre

Организаторы:  
Messe München International

Дирекция выставки:  
MMI (Shanghai) Co., Ltd.

Представительство в России:  
ООО „Мессе Мюнхен Консалтинг“  
Тел. (495) 697 16 70  
[info@messe-muenchen.ru](mailto:info@messe-muenchen.ru)