



**НОВИКОВ
ДМИТРИЙ
ТИМОФЕЕВИЧ**
ОАО «ИТКОР»,
д.э.н., профессор,
председатель
редакционного
совета
журнала
«Логистика»

К числу наиболее важных сфер общественной деятельности и ее научного преобразования относится логистика, которая приобретает особую актуальность для инновационного развития всей мировой экономики, а для России становится одним из главных направлений ее инновационного развития. Напомним, что в самом фундаментальном определении логистика позиционирует себя как наука об эффективности управления любыми потоковыми процессами в обществе и частично в природе, а также как сфера деятельности по реализации достижений этой науки на практике в виде реального движения различных потоков (материально-вещественных, человеческих, финансовых, информационных) и их эффективного взаимодействия.

Основными же причинами прогрессирующего возрастания роли и актуальности логистики для развития экономики и особенно экономики России являются непрерывное увеличение масштабов и сложности потоковых процессов во всем мире и усиление влияния этой тенденции на все стадии, стороны и процессы общественного производства.

К числу наиболее важных факторов, усиливающих указанную тенденцию и одновременно требующих инновационного обновления и развития самой логистики, ее целей, задач и функций, относятся:

— глобализация мировой экономики и международное разделение труда, что приводит к созданию единого мирового пространства в виде глобальных рынков и трансконтинентальных структур, сопровождаемых многократным увеличением товарооборота и соответствующих потоков;

— как следствие выявленных тенденций, резкое увеличение логистических издержек как по абсолютной величине, так и в доле стоимости производимых товаров (продукции и услуг), часто превышающих стоимость производства самих товаров. Системное применение логистики, способной снижать эти издержки путем оптимизации управления всеми видами потоков и их совокупностью, становится важнейшим и необходимым условием конкурентоспособности бизнес-структур и их товаров;

— повсеместная трансформация в постиндустриальной экономике рынков продавцов в рынки потребителей с одновременным ограничением спроса и повышением требований потребителей к качеству продукции и услуг на всех стадиях их производства. В этих условиях повышается координирующая роль логистики по всей цепи поставок от исходного сырья до конечного продукта. В поиске оптимального соотношения «производить или покупать» каждой бизнес-структурой логистике отводится важнейшая роль в снижении издержек доставки необходимой продукции, осуществлении услуг и повышении качества обслуживания этих бизнес-структур;

— усиление в мировой экономике интеграции малого, среднего и даже крупного бизнеса в более мощные национальные и транснациональные компании для обеспечения их конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках. Выбор форм и методов интеграции, например, системной или сетевой, а также их оптимального соотношения во многом зависит от состояния логистического потенциала страны или сообщества стран;

— новые информационные технологии, многократно ускоряющие все процессы общественно полезной деятельности. Логистика как сфера деятельности наиболее восприимчива к использованию новых информационных технологий и коммуникаций, особенно сети Интернет, поскольку последняя позволяет во много раз быстрее организовывать самые эффективные формы и методы взаимодействия контрагентов поставки и формирования потоков, контролировать их, снижая при этом транзакционные издержки и повышая качество обслуживания.

Таким образом, логистика, которая в прошлом выполняла скромную инфраструктурную функцию по обслуживанию материального производства, характерную для прединдустриального и индустриального периодов, существенно расширила спектр своих целей, функций и задач в постиндустриальном обществе, выполняя новую роль по координации, интеграции и оптимизации народнохозяйственных процессов с целью повышения их эффективности. Подтверждают это результаты исследований многочисленных отечественных и зарубежных ученых и практический опыт использования современной логистики. Доказано позитивное влияние логистики на реструктуризацию нефтегазового комплекса, АПК (создание логистических инфрасистем), стратегическое развитие бизнес-структур, страновое разделение труда, развитие и применение наиболее прогрессивных форм маркетинга, а также регионов за счет формирования региональных транспортных центров и др.

Однако возвышение роли логистики в современном мире требует постоянного развития самой логистики, ее теории, методологии, методов и инструментов, способных выполнять ее новую миссию и вытекающие из нее цели и задачи.

Традиционное разделение видов логистики по функциональному признаку дополняется разновидностями логистики по отраслевому признаку и объектам обслуживания. Появились финансовая логистика, информационная логистика, логистика домашних хозяйств, логистика индустрии гостеприимства, логистический аутсорсинг, социально ориентированная логистика, главным образом в лице ее разновидностей: экологической логистики и государственной логистики в виде госзаказа, госзакупок и госпоставок. Особое значение приобретает инновационная логистика, выявляющая закономерности генерирования логистических новаций (как организационно-технических, так и управленческих) и условия их внедрения в экономику в виде создания работоспособных микро-, мезо- и макрологистических систем (при управлении цепями поставок).

Таким образом, использование современной логистики становится важнейшим направлением и условием инновационного развития экономики России, громадные пространства и ресурсы которой делают инструмент современной логистики особенно востребованным.

Наш журнал «Логистика» предоставляет широкую возможность для обсуждения на его страницах новых направлений теории и практики современной логистики и ее достижений в различных сферах общественной жизни.