

ПОДВЕДЕНЫ ПЕРВЫЕ ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПЛАС-ФОРУМА «ONLINE&OFFLINE RETAIL—2014»

31 марта 2014 г. в Москве прошел Международный ПЛАС-Форум «Online&Offline Retail-2014», организованный журналами «Retail&Loyalty» и «ПЛАС». Форум посетили 472 делегата из России, стран ближнего и дальнего зарубежья, в том числе ведущие российские и международные эксперты в области онлайн- и офлайн-ритейла, топ-менеджеры участников различных вертикальных рынков ритейла, включая HoReCa, Интернет-магазинов и банков, компаний — вендоров оборудования и программных решений и других организаций.

Конференция в рамках форума открылась круглым столом «Тренды, прогнозы, бизнес-стратегия ритейла. Онлайн vs офлайн: жесткая конкуренция или синергия? Оценка хедлайнеров российского рынка». Прозвучали выступления 31 спикера на такие темы, как мировой опыт совершенствования существующих коммуникаций с потребителем, мультиканальные продажи, лучшие современные практики использования Big Data, эффективные программы лояльности, организация процессов логистики, а также инновационные продукты и решения в сфере бизнес-аналитики, перспективы бесконтактных технологий, платежные сервисы.

В ходе форума обсуждались состояние розничного рынка и основные тренды его дальнейшего развития, ключевые бизнес-стратегии ритейла, конвергенция онлайн- и офлайн-ритейла, перспективы omni-канальной торговли, стратегии клиентоориентированных компаний и использование цифровых технологий в торговых точках, возможности использования новых платежных технологий.

Выступления спикеров форума были разбиты на 5 блоков (сессий):

- Тренды, прогнозы, бизнес-стратегия ритейла. Кто готов и кто не готов к переменам?
- Мультиканальные модели и новые форматы ритейла. Перспективные сценарии реализации в России.



- Оптимизация обслуживания покупателей. Развитие платежных технологий.
- Клиентские сервисы онлайн-/офлайн-ритейла. Эффективное управление лояльностью.
- BI-системы, видеоаналитика, Digital Signage и др. Новые подходы современного ритейла.

Глобальным спонсором форума выступила компания INPAS, генеральными спонсорами — компании Profindustry Retail&Banking Equipment, Digital Grass Group, MasterCard и «СПСР ЭКС — ПРЕСС». Главные спонсоры мероприятия — компании VisioSmart, Axis Communications, Rapid Soft, UCS, «ДИИП 2000», «Плати потом», Auvix, Tango Telecom, Wincor Nixdorf, RU-center. Партнеры ПЛАС-Форума — Smart Systems, Everada, Beorg, Cassida, PayU, «ЛАН ТЕР», «РОС Т ФАК TOP», «СИС» («Сертифицированные информационные системы»), SafeNet, «ШТРИХ-М», 2scan, «АВ ТОМА ТЫ.РУ» и Best Quality Design. 2 и 3 марта 2015 г. состоится 2-й Международный ПЛАС-Форум «Online&Offline Retail-2015», который пройдет в Москве, в здании «Форум Холла». Мероприятие будет проходить уже в течение двух дней, в расширенном и обновленном формате.



13—14 МАРТА 2014 ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СОСТОЯЛАСЬ 6-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ИЗ ЦИКЛА «ГРУЗОВОЙ РЫНОК РОССИИ» «ЛОГИСТИКА КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК»

В конференции, посвященной проблемам и путям развития рынка контейнерных перевозок в России, приняли участие 64 компании, общим количеством участников более 100 делегатов. В их числе были представители органов государственного регулирования, законодательной власти РФ, отечественных и иностранных компаний — профессионалов контейнерной отрасли, российских отраслевых СМИ, а также компаний, коммерческая деятельность которых связана с грузовыми контейнерными перевозками. Организатором конференции выступила компания «АТО Ивентс». Одной из ключевых тем конференции стало развитие портовой и транспортно-логистической инфраструктуры.



Юрий Ковалев, член правления Гильдии профессиональных участников рынка, открыл конференцию докладом о современных таможенных процедурах и их влиянии на логистику. К участникам отрасли обратился Михаил Брячак, первый заместитель председателя комитета по транспорту Государственной Думы РФ. Он осветил точку зрения органов законодательной власти РФ, особо отметив колоссальный потенциал нашей страны в отношении международного транзита.

Живой интерес участников конференции вызвал доклад Станислава Шкленского, начальника отдела по внедрению перспективных таможенных технологий СОТК СЗТУ, ФТС России. В основу сообщения легла статистика по Северо-Западному таможенному управлению ФТС России: в 2013 году доля электронного декларирования составила 98% от общего числа оформляемых в регионе таможенных деклараций. Вильгельмина Шавшина, руководитель практики внешнеторгового регулирования, DLA Piper, представила доклад о путях снижения расходов в рамках таможенного администрирования при ввозе иностранных товаров. В рамках второй сессии обсуждались проблемы рынка интермодальных услуг. Особый интерес участников вызвала дискуссия «Стабильность фрахтовых ставок: факторы влияния, индексы, проблемы ценообразования».

Второй день конференции был посвящен вопросам эффективных логистических моделей в условиях жесткой экономической ситуации и расширению номенклатуры контейнерных грузов. Открывающим докладом стало выступление традиционного эксперта конференции Eva Baller, Sea Freight Director, Kuehne+Nagel. Спикер подчеркнула, что общий кризис отрасли международных перевозок имеет и положительное влияние. Неприменимость ранее действующих схем заставляет экспедиторов и грузовладельцев искать нестандартные решения, которые могут стать локомотивом дальнейшего развития рынка перевозок.

Александр Кузнецов, профессор кафедры портов и грузовых терминалов Государственного университета морского и речного транспорта им. адмирала Макарова, посвятил свой доклад глобальным вопросам изменения мировых грузовых потоков и маршрутов.

Участники конференции отмечают высокий уровень организации мероприятия и интересный состав докладчиков. В следующем году организаторы обещают расширить представительство со стороны грузовладельцев и контейнерных линий, а также организовать практические сессии — дискуссия будет иметь прикладной характер.



РУКОВОДИТЕЛИ ОТДЕЛОВ ЛОГИСТИКИ X5 RETAIL, «ДИКСИ», NESTLE, WIMM-BILL-DANN НА ПЛОЩАДКЕ 4-ГО SUPPLY CHAIN & LOGISTICS FORUM

3 апреля 2014 года состоялся 4-й Supply Chain&Logistics Forum. В мероприятии приняли участие более 50 руководителей отделов логистики и цепей поставок крупных ритейлеров и производственных компаний России. На форуме обсуждались вопросы кросс-дивизионального взаимодействия при планировании цепей поставок в масштабах компании. Особенностью форума, выгодно отличающей его, по мнению участников, от других подобных встреч, является его дискуссионный формат.

Работу форума открыла секция «Управление отделом логистики и планирования цепей поставок компании». Станислав Гайда, Distribution Team Logistics Leader компании Procter & Gamble, на примере ряда компаний рассказал о том, как удерживать баланс в цепи поставок. Живое обсуждение вызвала презентация Олега Агулова, старшего менеджера цепи поставок компании «Бакарди Рус» «S&OP: принципы и практика».

Секция «Планирование и транспорт» была отмечена оживленной дискуссией вокруг доклада Александра Соседкина, директора по логистике компании Tikkurila, «Транспортная логистика в черте города: проблемы и решения». В ходе обсуждения эксперт дискуссии — национальный менеджер по транспорту компании «Вимм-Билль-Данн» Алексей Богданов — поделился инновационными решениями, которые применяются в компании и позволяют существенно минимизировать затраты на транспортную логистику. Интерес аудитории форума вызвал доклад Светланы Косолаповой, руководителя отдела по работе с клиентами компании Ehrmann, об опы-



«В МЕРОПРИЯТИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 50 РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОТДЕЛОВ ЛОГИСТИКИ И ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК КРУПНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ».

те перевода бумажных операций на EDI. В качестве экспертов обсуждения также выступили Дмитрий Павлов, Supply Chain&Purchasing Director, Ehrmann, и Жан Луи Но, директор по развитию логистики компании X5 Retail.

По завершении обеда в рамках дискуссионного блока «Таможенное оформление в рамках функционирования Таможенного союза: проблемы и практики» прозвучал доклад директора компании «АРТ ЛОГИСТИК» (группа компаний TELS) Андрея Павлюченко о практике перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза.

Секцию «Складская логистика» открыл доклад Алексея Викторова, директора департамента профессиональных услуг компании R-ID. Алексей поделился опытом использования SaaS-модели для оптимизации затрат на автоматизацию распределительных центров.

Завершил секцию и работу форума доклад менеджера по логистике ветеринарных препаратов компании «Берингер Ингельхайм» Валентина Толкунова «Процессы прогнозирования спроса и планирования запасов с помощью эффективного использования S&OP».

Организатором форума выступила компания Meeting Point, занимающаяся организацией и проведением ежегодных деловых мероприятий в ключевых секторах бизнеса России и СНГ. Партнеры форума — компании R-ID и TELS. Информационную поддержку оказывали отраслевой портал Logistics.ru, информационный портал «Умный логист», журнал «Логистика», рекламно-информационный журнал «Складской комплекс», журнал «Склад и Техника» и деловой журнал «РЖД-Партнер».

«ОСОБЕННОСТЬЮ ФОРУМА, ВЫГОДНО ОТЛИЧАЮЩЕЙ ЕГО, ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ, ОТ ДРУГИХ ПОДОБНЫХ ВСТРЕЧ, ЯВЛЯЕТСЯ ЕГО ДИСКУССИОННЫЙ ФОРМАТ».



К АЭРОПОРТУ «ЮЖНЫЙ» БУДУТ ВЕСТИ ДВЕ ДОРОГИ

Под Ростовом-на-Дону идет проектирование аэропортового комплекса «Южный», в том числе транспортных подъездов к объекту. Основанием для проектирования стала Государственная программа Ростовской области «Развитие транспортной системы», а заказчиком работ выступает Министерство транспорта Ростовской области.

Проехать к аэропорту можно будет с двух направлений: от Северного обхода Ростова-на-Дону подъездом протяженностью 16 км и от магистрали М4 «Дон» со стороны Новочеркасска подъездом протяженностью 2,5 км.

С окончанием строительства эти участки объединят в одну дорогу. Расчетное время проезда от Северного обхода Ростова-на-Дону до аэропорта займет менее 15 минут, пропускная способность дороги в обе стороны составит 8000 автомобилей в час. К проектированию подъезда от М4 «Дон» ростовские инженеры приступили в январе 2014 года. Завершение обоих проектов планируется в 2014 году.

Сроки перед инженерами обозначены минимальные, при этом необходимо соблюсти все технические нормы. «Одной из технических особенностей проектирования подъездов к аэропортам является необходимость учитывать направление освещения и высоту прохождения глиссады самолетов для исключения возможного дезориентирования пилотов и помех для воздушных судов от мачт электроосвещения дороги», — пояснил директор Северо-Кавказского филиала ГИПРОДОРНИИ Виктор Кочерга.

Необходимость строительства нового аэропортового комплекса в Ростовской области назрела давно, так как существующий аэропорт находится в черте Ростова-на-Дону, он практически исчерпал возможности совершенствования инфраструктуры. Международный аэропорт «Южный»



будет располагаться вблизи станции Грушевская в Аксайском районе Ростовской области, в 29 км от центра города.

Начало строительства аэровокзального комплекса намечено на 2014 год, завершение — на 2017 год. Общий объем финансирования проекта — свыше 31,4 млрд рублей. Проектирование и строительство объектов федеральной собственности: взлетно-посадочной полосы аэропортового комплекса, рулежных дорожек, стоянки для воздушных судов и перрона, — будет осуществлено за счет федерального бюджета. На объекты инженерной и транспортной инфраструктуры направляются финансовые средства областного бюджета. Аэровокзал, гостиница и логистические комплексы будут возведены за счет внебюджетных источников. «Аэропортовый комплекс станет новой точкой роста для Ростовской агломерации. Она получит мощный импульс на несколько десятилетий вперед. Конкретно для жителей это означает повышение комфортности среды и значительное увеличение числа рабочих мест», — убежден губернатор Ростовской области Василий Голубев.

По материалам ОАО «ГИПРОДОРНИИ»

28.05.2014
ИРКУТСК

Практическая конференция
**УПРАВЛЕНИЕ
СОВРЕМЕННЫМ
СКЛАДОМ**

Регистрация:
www.axelotlogistics.ru, +7 (495) 961-26-09



Организатор:

AXELOT AX
Логистика и автоматизация склада

При поддержке:

1C MOTOROLA

В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- ✓ основные тренды логистики в выступлениях ведущих экспертов
- ✓ демонстрация лидирующей на рынке системы «1C:WMS» на действующей модели склада
- ✓ актуальные технологии и оборудование
- ✓ индивидуальные вопросы и консультации

ИТОГИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОНГРЕССА ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА TRANSCARGO

28 марта в Калуге завершился Транспортно-логистический конгресс Центрального федерального округа (ЦФО) TransCargo. Конгресс состоялся при участии правительства Калужской области. Организатором конгресса выступила компания Redenex, профессиональный организатор деловых мероприятий международного уровня. Генеральный партнер мероприятия — компания Freight Village Kaluga. Партнер сессии — группа компаний Rhenus. Партнер конгресса — Группа GEFCO. Складской логистический партнер — компания First Logistic (Фёст Логистик). Кредитный партнер — ОАО «Сбербанк России», калужский филиал.



За два дня работы конгресс посетили более 270 делегатов из 15 регионов ЦФО, среди них руководители крупнейших компаний-грузоперевозчиков, грузовладельцев, транспортно-логистических центров, инвестиционных компаний, банков и других организаций, в том числе «Росгосстрах», «Форесия Аутомотив Девелопмент», ГК «Автодор», «Альфа-Лизинг», «Стройтрансгаз», дирекция Московского транспортного узла, «Фольксваген», «Дикси Юг», «Канон Ру», Газпромбанк, аэропорты Туношна, Ермолино, Грабцево, Внуково.

Открыл конгресс губернатор Калужской области Анатолий Артамонов. По его словам, дальнейшему развитию экономики ЦФО нужны совершенно новые транспортно-логистические решения. Анатолий Артамонов рассказал о развитии транспортно-логистического кластера в Калужской области. «У нас построены и успешно функционируют несколько логистических центров, строятся аэропорты, грядет реконструкция федеральных трас М1 и М3 «Украина». Однако, возможности для развития у всех областей ЦФО одинаковые», — уверен губернатор.

Николай Захряпин, заместитель министра транспорта РФ, проинформировал участников конгресса о транспортной стратегии РФ до 2030 года. «Она базируется на долгосрочных прогно-

зах социально-экономического развития страны, основанных на двух сценариях — базовом и консервативном. В связи с тем, что размеры принятого федерального бюджета на 2014 год и плановый период 2015—2016 годов несколько превышают финансирование консервативного сценария развития, можно говорить о стремлении правительства РФ к инновационному ускоренному развитию, в частности к совершенствованию транспортной отрасли», — пояснил Николай Захряпин.

Пленарное заседание конгресса было посвящено приоритетам и перспективам развития транспортной инфраструктуры и логистики ЦФО. Кроме того, обсуждались такие вопросы, как инвестиции в проекты строительства и реконструкции транспортной инфраструктуры, развитие транспортно-логистических проектов в регионах ЦФО, новые направления и технологии взаимодействия бизнеса и таможни, инструменты повышения производительности и эффективности в организации цепочек поставок.

В ходе конгресса состоялось подписание Соглашения о намерениях по совместному развитию интермодальных грузовых деревень Freight Village RU в Калужской и Московской областях и Франкфурте (Одер), которые являются важными логистическими узлами в Общеввропейском транспортном коридоре II (Франкфурт/Одер—Брест—Минск—Москва).

Кроме того, был подписан меморандум о сотрудничестве между Freight Village RU в лице ее президента Филиппа Ниссена и компанией GEFCO в лице директора по мультимодальным перевозкам в России и СНГ Эви Робалде. Стороны пришли к соглашению об использовании инфраструктуры мультимодальных логистических терминалов «Фрейт Вилладж Росва» и «Фрейт Вилладж Ворсино» с целью повышения конкурентоспособности логистических сервисов компании GEFCO за счет переноса акцента с автомобильного на железнодорожный транспорт.

Можно с уверенностью сказать, что основная цель, поставленная организаторами, была достигнута. Впервые в ЦФО удалось создать уникальную площадку для открытого диалога между представителями власти, инвесторами, грузоотправителями и грузоперевозчиками.