

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В.В. – к.т.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н.

Толмачев К.С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47.
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

6 СеМАТ–2016 фокусируется на технологиях «Индустрия 4.0»

8 «ТрансРоссия» представила широкий спектр востребованных транспортно-логистических услуг

Инновации

10 Настало время литий-ионных технологий

12 Система управления транспортом Generix Group вернет инвестиции в короткие сроки

Транспорт. Перевозки

14 Татьяна Ценина, Екатерина Ценина Развитие транспортно-логистических схем доставки внешнеторговых грузов

Склад. Управление запасами

16 Андрей Носко, Евгений Сафронов Преимущества использования типовых паллетных интралогистических решений при проектировании и эксплуатации складов

Тара. Упаковка

22 Виктор Псиола, Александр Строгалов Об одной оптимизационной задаче в транспортной логистике (Часть II)

Анализ рынков

26 Сурен Чибухчян Состояние и перспективы развития логистики в странах ЕАЭС

Управление

32 Вячеслав Баранов, Ирина Баранова, Александр Мурадов, Михаил Ибатулин Государственно-частное партнерство в сфере управления транспортно-логистическими проектами (Часть I)

Управление цепями поставок

36 Сергей Лещев Оптимизация транспортно-логистических издержек как конкурентное преимущество участников цепей поставок

Проблемы и суждения

40 Андрей Бутрин Модификация концепции М. Портера на основе аппарата финансовой логистики

43 Владимир Степанов, Андрей Рыкалин, Ольга Воробьева Понятие и содержание некоммерческой логистики (Часть I)

48 Николай Мальцев Оценка возможности внедрения системы радиочастотной идентификации в рамках складского комплекса на примере ООО «Элмат»

52 Сурен Варданян, Светлана Домнина Развитие транспортно-логистической системы Московской агломерации

CONTENTS

Events

- 6** CeMAT–2016 is focused on the “Industry 4.0” technologies
- 8** “TransRussia” has presented a wide range of popular transportation and logistics services

Innovations

- 10** It is time for the lithium-ion technology
- 12** Generix Group, transport management system, will return the investments within a short time

Transport. Transportation

- 14** Tatiana Tsenina, Ekaterina Tsenina
The development of transport and logistics schemes of foreign trade goods delivery

Warehouse.

Inventory management

- 16** Andrey Nosko, Eugeny Safronov
The advantages of using standard pallet intralogistics solutions while designing and exploiting the warehouses

Tara. Packaging

- 22** Victor Psiola, Alexander Strogalov
On one optimization problem in transportation logistics (Part II)

Market analysis

- 26** Suren Chibukhchyan
State and prospects of logistics development in the EAEU countries

Management

- 32** Vyacheslav Baranov, Irina Baranova, Mikhail Ibatulin, Alexander Muradov
Public and private partnership in the management of transport and logistics projects (Part I)

Supply chain management

- 36** Sergei Leshchey
Optimization of transport and logistics costs as a competitive advantage for the supply chain participants

Problems and opinions

- 40** Andrej Butrin
Modification of M.Porter’s concept on the basis of financial logistics tools
- 43** Vladimir Stepanov, Andrey Rykalin, Olga Vorobyova
The concept and content of non-commercial logistics (Part I)
- 48** Nikolay Maltsev
Evaluating the prospects of RFID system implementation within a warehouse complex on the example of LLC Elmat
- 52** Suren Vardanyan, Svetlana Domnina
Development of the Transport and Logistics System of Moscow Agglomeration



Об одной оптимизационной задаче в транспортной логистике

В настоящей работе излагаются некоторые принципы построения алгоритмов упаковки с эвристическими функционалами качества, разработанных и внедренных на различных предприятиях компанией «Пакер Зд».



Развитие логистической системы Московской агломерации

В статье рассматриваются Московская агломерация на нескольких территориальных уровнях, особенности развития логистики в Москве и Московской области, комплексный подход к логистике в Московской агломерации.