



Владимир Степанов,  
д.э.н., профессор кафедры предпринимательства  
и логистики Российского экономического  
университета им. Г.В. Плеханова



Андрей Рыкалин,  
аспирант Российского экономического университета  
им. Г.В. Плеханова



Ольга Воробьева,  
студентка II курса факультета маркетинга Российского  
экономического университета им. Г.В. Плеханова

# ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

## Часть I

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы некоммерческой логистической деятельности, ее понятия и содержания, а также отличия от традиционной коммерческой логистики. При этом понятие некоммерческой логистики подкреплено реальными примерами обеспечения потребителей продукции производственного назначения и потребительскими товарами.

**Ключевые слова.** Некоммерческая логистика, государственные закупки, госрезерв, помощь беженцам, домашние хозяйства.

**ANNOTATION.** In this article it tackles the issues of non-profit-making logistic activities, its concept and content. Also it treats a question about difference between non-profit-making and traditional profit-making logistics. In addition the concept of non-profit-making logistics is confirmed by real examples of providing consumers with products of industrial purpose and consumer goods.

**KEY WORDS.** Non-profit-making logistics, government procurement, state reserve, assistance to refugees, housekeeping.

**П**режде чем рассматривать вопросы некоммерческой логистики, необходимо остановиться на понятии, сущности и содержании предпринимательской деятельности, которая в различных словарях и справочниках трактуется следующим образом:

- инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли [8];
- новаторский стиль хозяйственного поведения, в основе которого лежат постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, позволяющие получать прибыль [7];
- деятельность граждан и их объединений, осуществляемая от своего имени, цель которой –

получение прибыли и личного (коллективного) дохода [2];  
– хозяйственная деятельность субъектов собственности, осуществляемая по формированию организационных и экономических условий для производства продукции, созданию и реализации новшеств и оказанию услуг с целью получения результатов (прибыли) [10].

Приведенные трактовки понятий «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность» в качестве основной цели этого вида деятельности выдвигают получение дохода, прибыли. Следовательно, данное направление деятельности можно представить как «коммерческое предпринимательство». Одновременно в словарях, справочниках и работах отечественных ученых и специалистов предпринимательство, представленное в виде новаторской деятельности, не акцентирует внимание на коммерции.

В качестве примеров можно привести некоторые трактовки понятий «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность». Предпринимательство – это особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ), который заключается в умении и желании внедрять в производство передовые технологии, современные формы организации бизнеса, и включается в традиционный набор факторов производства [3]; предпринимательская деятельность – набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оп-

« ...такие субъекты хозяйствования, как армия, полиция, государственное здравоохранение, спорт, имеют в наличии транспортные средства и собственные склады, обслуживание которых осуществляется из бюджетных средств и носит некоммерческий характер логистической деятельности.

равданный риск [1]; предпринимательство – многоплановое явление, ключевой элемент хозяйственного механизма и социально-экономической жизни общества, особый стиль хозяйственного поведения, заключающегося в инициативной организационно-экономической деятельности в различных отраслях материального производства и сфере услуг, связанной с риском и ориентированной на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников [9].

В приведенных определениях предпринимательства и предпринимательской деятельности за базу приняты инновации (технические, технологические, организационные), рациональное использование ресурсов всех видов, инициативные начинания в материальном производстве и сфере услуг. О коммерциализации в данных трактовках речи не идет, что позволяет предполагать, что имеет место некоммерческое предпринимательство. Ключевые слова в данных и предыдущих понятиях предпринимательства – инициатива, риск, имущественная ответственность, новые возможности, ориентация на инновации, привлечение различных видов ресурсов, новшества, новые экономические блага.

По результатам рассмотренных трактовок понятий «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность» следует сделать предварительный вывод о наличии в организации, управлении и функционировании предпринимательской деятельности коммерческой основы – получение дохода, прибыли. Одновременно, судя по целому ряду трактовок понятия «предпринимательство», а часть из них приведена выше, можно также сделать вывод о том, что существуют реальные и потенциальные направле-

ния некоммерческой предпринимательской деятельности.

В отношении логистики отмечаем, что в части трактовок логистической деятельности принята предпринимательская, коммерческая основа и соответствующий термин – «предпринимательская (коммерческая) логистика». В этой связи приведем несколько примеров, определяющих содержание данного термина: предпринимательская логистика – организационная система, включающая производство, хранение, транспортирование и распределение продукции с максимальной прибылью [4]; коммерческая логистика – это применение современных методов к построению, исследованию, анализу и количественной оценке эффективности функционирования логистических процессов [5]; предпринимательская (коммерческая) логистика – приложение логистики к экономике, система знаний о теории логистики и методологии применения современных науковедческих дисциплин к оптимизации и оценке логистических цепей поставок в предпринимательской деятельности (предпринимательстве) [9].

Таким образом, в приведенных выше терминах логистика определяется как направление предпринимательской деятельности, осуществляемой для получения дохода, прибыли, максимальной выгоды. Наряду с представленным подходом в литературных источниках отечественные ученые и специалисты приводят определения понятия логистики, характеризующие ее деятельность не с позиции бизнеса, а с общих позиций, акцентируя внимание на экономическом, управленческом, технико-технологическом и оперативно-финансовом аспектах. Существует много общеизвестных определений понятия «логистика»,

представленных зарубежными и отечественными специалистами-логистами, и приводить их не имеет смысла. Обобщая различные варианты трактовок понятия «логистика», можно сделать следующие выводы:

- 1) в определенной части трактовок указан род деятельности, которую обслуживает логистика по обеспечению необходимыми материально-техническими ресурсами: производство, торговля, сервисное обслуживание;
- 2) в некоторых трактовках присутствует термин «система», что подразумевает объединение в единое целое функций логистики на основе определенных принципов и заданных взаимоотношений между субъектами хозяйствования;
- 3) в различных определениях, отдельным тезисом или различными сочетаниями присутствуют потоки (материальные, информационные, финансовые), которые являются предметом управления, планирования, организации, контроля и координации;
- 4) основу большинства определений логистики составляет материальный поток – процесс товародвижения от поставщиков-изготовителей промежуточной и конечной готовой продукции к ее потребителям (предприятиям, организациям, индивидуальным).

На основании сказанного констатируем: помимо коммерческой предпринимательской и логистической деятельности существует некоммерческое направление этих видов деятельности. В этой связи рассмотрим некоммерческую предпринимательскую и логистическую деятельность на примере государственных закупок, государственных резервов, Международного комитета Красного Креста, оказания помощи беженцам, домашних хозяйств.

Государственные закупки регламентированы Законом РФ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных муниципальных нужд». Основными понятиями этого рода деятельности выступают:

- государственный заказ – обособленная и оформленная потребность в поставках товаров, выполнении работ и оказании услуг для государственных нужд;
- размещение государственного заказа – действия по опреде-

лению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях заключения с ними государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг;

- государственная закупка – конечный, завершённый этап процесса реализации государственного заказа – приобретение товаров, работ, услуг для государственных нужд.

Государственные закупки осуществляются в целях оказания государственных (муниципальных) услуг физическим и юридическим лицам, проведения бюджетных инвестиций в объекты государственной (муниципальной) собственности, разработки, закупки и ремонта вооружения, военной и специальной техники, продукции производственно-технического назначения и имущества в рамках государственного оборонного заказа.

Виды закупок для государственных нужд:

- закупки в сфере строительства, реконструкции и связанных с ними проектно-изыскательных работ;
- продовольственные товары;
- лекарства, медицинское оборудование и услуги, связанные с его использованием;
- оборудование, организационная техника и услуги, связанные с их использованием;
- машины, механизмы и услуги, связанные с их использованием;
- закупки в сфере благоустройства, капитального и текущего ремонта и связанных с ними проектно-изыскательных работ;
- горюче-смазочные материалы, топливо и энергетические

ресурсы; поставки товаров для экспорта в порядке выполнения межгосударственных обязательств России;

- закупки и поставки товаров для реализации государственных целевых программ, частично или полностью финансируемых за счет бюджетных средств.

Основные направления государственных закупок, финансируемые из государственного бюджета, представлены на рис 1.

В связи с вышеизложенным констатируем: направления использования продуктов, приобретаемых посредством госзакупок, разнообразны и включают целый ряд отраслей материального производства, строительства, организаций различных направлений деятельности; номенклатура продуктов, входящих в сферу госзакупок, весьма значительна и имеет широкий диапазон номенклатурных позиций: сырье, материалы, комплектация для промышленного производства, материалы для строительства объектов различного назначения, компьютерная и организационная техника, станки, оборудование и транспортные средства.

Государственная предпринимательская деятельность на примере государственных закупок не является коммерческой, предполагающей получение дохода, прибыли. Все работы, связанные с определением потребности в материально-технических ресурсах, сбором информации о потенциальных поставщиках, осуществлением предварительных процедур по оценке поставщиков и последующем их выбором, подготовкой документации к проведению тендеров и последующем заключении

контрактов с поставщиками, представляют собой предпринимательскую деятельность, финансируемую из бюджетных средств и носящую некоммерческий характер предпринимательства.

Что касается логистики, которая не является коммерческой, следует отметить, что такие субъекты хозяйствования, как армия, полиция, здравоохранение (государственное), спорт, имеют в наличии транспортные средства (доставка продуктов) и собственные склады (хранения продуктов и запасов), обслуживание которых осуществляется из бюджетных средств и носит некоммерческий характер логистической деятельности. При отсутствии собственных транспортных средств доставка продукции осуществляется транспортными компаниями, оплата логистических услуг которым производится также из бюджетных средств. Алгоритм расчета объемов государственных закупок представлен в таблице 1.

Таким образом, государственные закупки сочетают некоммерческую предпринимательскую и логистическую деятельность.

Деятельность, связанная с организацией и управлением государственными материально-техническими резервами (ГМТР), регламентируется законом РФ «О государственном материальном резерве». Существует ряд терминов, определяющих вид данных резервов (запасов): государственные резервы; государственные материальные резервы; государственные стратегические резервы; мобилизационные резервы; государственные материально-технические резервы.

По экономической природе ГМТР представляют собой разновидность запасов товарно-материальных ценностей (страховой запас общества), которые создаются под контролем государства и предназначены для обеспечения непредвиденных крупномасштабных потребностей: стихийные бедствия, техногенные катастрофы, эпидемии, ликвидация крупномасштабных аварий, последствия военных действий. При этом кругооборот ГМТР имеет три стадии: образование и накопление, хранение, использование.

Организация государственной системы материально-технических резервов, функционирующей как самостоятельная важная отрасль экономики, предполагает решение ряда главных

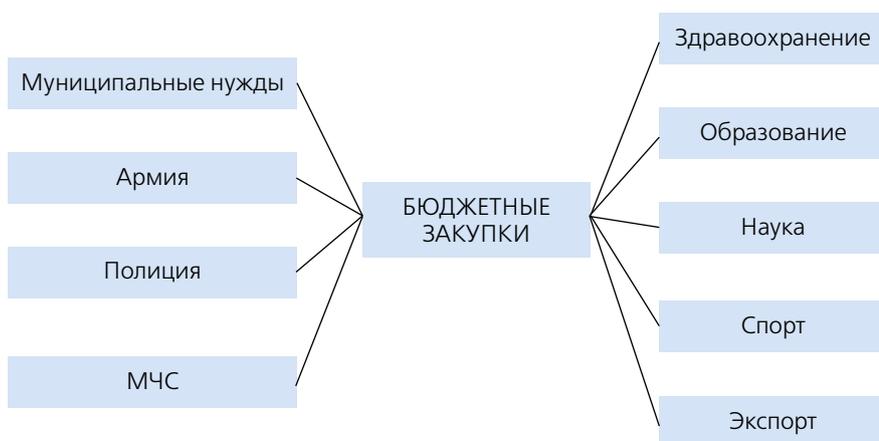


Рисунок 1. Направления бюджетных закупок

Таблица 1.  
Алгоритм расчета объемов государственных закупок

№	Процедуры	Содержание
1	Определение номенклатуры ресурсов	Строительные конструкции; строительные материалы; продовольственные товары; медицинское оборудование; организационная техника; вооружение и боеприпасы; канцелярские и офисные товары; обмундирование и экипировка
2	Определение количества потребителей	Численный состав армии; численный состав полиции; количество учащихся; количество спортсменов; количество койко-мест; количество чиновников
3	Расчет норм и нормативов потребления	Нормы питания; нормативы обихода; нормативы рабочих мест; стандарты медицинских услуг
4	Расчет потребности в материальных ресурсах	Потребность рассчитывается исходя из норм потребления каждой номенклатурной позиции и количества потребителей
5	Оценка потенциальных поставщиков	Критерии оценки: производственная мощность, прогрессивность технологии, сроки поставки, удаленность поставщика
6	Выбор поставщиков материальных ресурсов	Выбор осуществляется по баллам, которые присваиваются каждому критерию оценки потенциальных поставщиков

проблем: определение и накопление оптимальных резервов по конкретным наименованиям продуктов, обеспечивающих устойчивое развитие экономики при минимально возможном масштабе отвлечения материально-технических ресурсов из воспроизводственного процесса; обоснование и учет нормативных допустимых сроков складского хранения, исключающих безвозвратные потери продуктов; выбор оптимальных схем размещения и мощности предприятий системы государственных резервов, максимально экономящих совокупные общественные затраты по производству, хранению и транспортированию предназначенных для резервирования продуктов [6].

Государственный резерв является особым федеральным (общероссийским) запасом материальных ценностей, предназначенным для использования в целях и порядке, предусмотренных Федеральным законом. В состав государственного резерва входят запасы материальных ценностей для мобилизационных нужд Российской Федерации, запасы стратегических материалов и товаров, запасы материальных ценностей для обеспечения неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Запасы государственного резерва независимо от места их размещения, здания, сооружения и другое имущество, входящее в систему государственного резерва организаций, а также земельные участки, на которых

эти организации расположены, и участки недр, которые используются для хранения государственного резерва, являются федеральной собственностью и не могут быть использованы в качестве предмета залога. В соответствии с законодательством Российской Федерации государственный резерв не подлежит приватизации.

Финансирование расходов на содержание и развитие системы государственного резерва, проведение операций с материальными ценностями госрезерва осуществляются за счет средств федерального бюджета, а также за счет средств, полученных от реализации материальных ценностей и других операций с ним, в том числе их заимствования, разбронирования и замены.

Финансирование расходов на капитальное строительство, реконструкцию и техническое перевооружение организаций и других объектов системы госрезерва, на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также на содержание системы госрезерва предусматривается в соответствующих разделах федерального бюджета.

Обобщая процедуры и операции, сопровождающие размещение, хранение и обслуживание материальных ценностей государственного материального резерва, их ведомственную охрану, контроль за наличием, движением и состоянием резервов, отмечаем, что предпринимательская и логистическая деятельность, осу-

ществляемая при формировании государственных резервов не является коммерческой. Все нововведения, процессы товародвижения, хранение и использование госрезерва не предусматривают получения дохода (прибыли) и оплачиваются из государственного бюджета.

В качестве следующего примера некоммерческого предпринимательства и некоммерческой логистики следует рассмотреть деятельность Международного комитета Красного Креста (МККК), который был создан в 1864 году. Основные принципы деятельности данной организации сводятся к следующему: гуманность – оказание помощи без всякой дискриминации, как в международной, так и в национальной форме; беспристрастность – отсутствие различий по признакам расы, религии или политических убеждений; нейтралитет – отсутствие участия в военных действиях, в спорах политического, расового, религиозного или идеологического характера; независимость – сохранение известной автономии, позволяющей действовать в соответствии с выработанными принципами; добровольность – организация добровольной и бескорыстной помощи; единство – страна может иметь только одно Общество Красного Креста, открытого для всех; универсальность – универсальный институт, в котором все общества обладают равными правами и обязаны оказывать помощь друг другу.

Таблица 2.

## Последовательность реализации медицинской и материальной помощи Международного комитета Красного Креста

Процедуры	Содержание
Оценка потребности в помощи	Географический район; количество получателей помощи; категория потребителей; природа помощи; продолжительность помощи
Оценка возможности получения помощи	Очередность получения помощи; оценка местного рынка; существующая инфраструктура; наличие транспортных средств; требуемое техническое оборудование; потребность в персонале
Применяемые решения	Дополнительные транспортные средства – автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные; дополнительное техническое оборудование – полевые лазареты и кухни, палаточные городки, энергетические установки; дополнительная помощь – медикаменты, продукты питания, продукты первой необходимости, средства выживания; дополнительный персонал – медики, строители, психологи, контролеры
Реализация решений	Доставка продуктов со складов; процесс распределения; осуществление контроля; оценка результатов

В состав МККК входят три управления: управление по оперативным вопросам – оперативный департамент, центральное агентство по розыску, плановый отдел, медицинский отдел, отдел по оказанию помощи, отдел международных организаций; управление по общим вопросам – департамент принципов и права, юридический отдел, архивная служба, отдел национальных обществ, департамент информации, отдел прессы, отдел связей, отдел распространения информации; управление по административным вопросам – департамент кадров, отдел полевых кадров, отдел кадров штаб-квартиры, отдел по набору кадров, отдел подготовки кадров, департамент финансов, отдел администрации, бюджетный отдел, бухгалтерия, отдел финансирования, отдел обработки данных.

Структура МККК построена по территориальному принципу – определенным экономическим зонам: Европа, Северная Америка, Средний Восток, Африка, Азия и Тихоокеанский регион, Латинская Америка. Одними из основных задач МККК являются оказание помощи (медицинской и материальной) раненым и больным, пострадавшим от стихийных бедствий. Помощь оказывается: при наличии вооруженных конфликтов и их прямых последствий, нарушении внутреннего порядка или внутренней напряженности. Основные условия предоставления медицинской и материальной помощи: ситуация представляется конфликтной; ситуация требует принятия срочных мер; МККК – единственная организация помощи; строгий контроль используемой помощи. Последовательность

реализации медицинской и материальной помощи МККК представлена в таблице 2.

Некоммерческая предпринимательская и логистическая деятельность МККК проявляется в двух направлениях – помощь пострадавшим от стихийных бедствий и помощь раненым и больным. В отношении пострадавших от стихийных бедствий осуществляются следующие мероприятия: определение потребности в продовольственных продуктах, товарах первой необходимости и продукции, обеспечивающей жизнедеятельность пострадавших от стихийных бедствий; оценка и рациональный выбор потенциальных поставщиков в указанной выше номенклатуре продуктов; выбор перевозчиков продуктов и транспортных средств по грузоподъемности; расчет оптимальных маршрутов движения транспортных средств; проведение таможенных процедур, связанных с декларированием грузов и пересечением транспортными средствами границы (границ) с сопредельным государством (государствами). В отношении больных и раненых проводится комплекс работ по обеспечению полевыми госпиталями, медицинским оборудованием и инструментами, лекарственными препаратами и техническими устройствами, обеспечивающими работоспособность полевых госпиталей. Сюда же входят и все работы по выявлению потребности, выбору поставщиков, транспортированию и таможенному обеспечению перевозимых грузов. Поскольку МККК является некоммерческой организацией, его предпринимательская и логистическая деятельность не направлены на получение дохода (прибыли).

Некоммерческая логистика на примере беженцев и домашнего хозяйства будет рассмотрена во второй части настоящей статьи, которая будет опубликована в следующем номере журнала.

*Продолжение статьи читайте в № 6 журнала «ЛОГИСТИКА» за 2016 г.*

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь – М.: Институт новой экономики, 2002.
2. Архипов А.И. Экономический словарь. – М.: Проспект, 2015.
3. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007.
4. Домнина С.В. и др. Опыт работы транспортно-экспедиционных фирм за рубежом, их роль в организации логистических систем. – М.: АСМАП, 1993.
5. Залманова М.Е. и др. Производственно-коммерческая логистика. – Саратов: СГТУ, 1995.
6. Коммерческо-посредническая деятельность на товарном рынке / Под ред. А.В. Зырянова. – Екатеринбург: Солярис, 1995.
7. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Терминологический словарь. – М.: Международные отношения, 1992.
8. Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2002.
9. Семенов А.И. Сергеев В.И. Логистика. Основы теории. – СПб.: Союз, 2001.
10. Словарь-справочник для деловых людей. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 1993.