



DPD В РОССИИ ПОДВЕЛА ИТОГИ 2013 ГОДА И ПОДЕЛИЛАСЬ ПЛАНАМИ НА 2014-Й

DPD в России, международная транспортно-логистическая компания, провела пресс-конференцию, на которой озвучила результаты своей деятельности в 2013 году. Мероприятие состоялось 28 мая 2014 года в отеле «Swissotel Красные Холмы». На конференции выступили генеральный директор DPD в России Андрей Майоров, коммерческий директор DPD в России и СНГ Леонид Зондберг и Сергей Круглов, президент DPD в России и СНГ.

«В 2013 году рынок курьерской и экспресс-доставки посылок вырос на 15%. Темпы роста DPD в России были выше рыночных и составили 20%. По результатам 2013 года компания выполнила свой стратегический план продаж с двухлетним опережением — в течение трех лет вместо пяти», — рассказал генеральный директор DPD в России Андрей Майоров.

В 2013 году компания обслужила 16 тысяч клиентов и доставила более 12,5 млн посылок общим весом свыше 270 тысяч тонн, что на 38 тысяч тонн больше, чем в 2012 году. При этом рост числа посылок составил 33%. Количество перевезенных отправок увеличилось на 69%.

Большая доля продаж — 85% — в 2013 году приходилась на B2B-сегмент, доля посылок в котором составила 70%. Однако наиболее внушительных результатов компания добилась в сегменте B2C. Объем продаж вырос на 90%, объемы в посылках — на 130%. Как сообщил коммерческий директор DPD в России и СНГ Леонид Зондберг, именно B2C-сегмент стал основным драйвером роста для компании. Это связано с ростом рынка онлайн-торговли, который происходит за счет регионов РФ, постепенного выхода Интернет-магазинов в страны Таможенного союза и активного развития международной Интернет-торговли.

О компании DPD

- DPD является ведущей международной службой экспресс-доставки, обладает наиболее эффективной сетью автомобильных дорог в Европе и охватывает практически все страны мира. Из обширного набора услуг компании по международной экспресс-доставке и по доставке внутри страны клиенты могут выбрать транспортно-логистическое решение как для своего бизнеса, так и для себя лично. 24 тыс. человек персонала и 18 тыс. автомобилей DPD работают более чем в 800 терминалах компании.
- 83,32% акций DPD принадлежат Группе GeoPost, подразделению французской Группы La Poste. С объемом продаж, составившим в 2013 г. свыше 4,4 млрд евро, GeoPost занимает второе место в Европе на рынке экспресс-доставки посылок.
- DPD является признанным лидером на российском рынке экспресс-доставки посылок и грузов, предлагая сервис на уровне современных мировых стандартов. DPD в России осуществляет доставку по 7000 направлениям и в другие страны мира.

В 2013 году инвестиции DPD в развитие компании составили 149 млн рублей, что на 20% выше показателя 2012 года, когда инвестиции составляли 125 млн рублей. Эти средства были направлены прежде всего на развитие инфраструктуры.

В 2013 году компания открыла 25 новых отделений в различных городах России. К концу года общее количество отделений превысило 130. В 2013 году DPD в России запустила собственную сеть пунктов приема и выдачи посылок.

Кроме того, компания организовала более 20 регулярных автомобильных маршрутов, соединив автомобильным сообщением регионы Урал—Сибирь и Дальний Восток. Это позволило осуществлять доставку на этих направлениях в 2–3 раза быстрее.

В планах DPD на 2014 год продолжить инвестиции в развитие инфраструктуры, филиальной сети и сети приема и выдачи посылок, автоматизацию операционных процессов и разработку информационных технологий.

К 2016 году планируется открытие нового терминала на юге Московской области. По площади он всего в 1,5 раза больше действующего терминала в Митино, однако его производительность будет в 5 раз выше и составит 200 тысяч посылок в день. До 2016 года компания инвестирует в этот проект 40 млн евро.

Одним из самых популярных направлений доставки грузов остается Москва—Санкт-Петербург (в 2013 году объем посылок вырос почти на 40%). В связи с этим было принято решение по открытию в этом году новой сортировочной линии на терминале в Санкт-Петербурге, что увеличит пропускную способность терминала в 2 раза.

В 2014 году DPD в России будет продолжать развитие направления электронной коммерции, а также вводить новые сервисы.

К концу текущего года компания прогнозирует увеличение продаж и объемов в посылках на 40%. В планах компании внедрение в России новейших европейских решений, призванных сделать доставку более удобной для потребителя. Так, в ближайшее время будет запущен новый, уникальный для российского рынка сервис Predict: у получателей Интернет-заказов появится возможность заранее узнать детальную информацию о доставке и в интерактивном режиме изменить ее условия.

В рамках развития международного направления в 2014 году состоится запуск новой услуги DPD MAX, обеспечивающей доставку сборных грузов из 15 стран Европы в Россию автомобильным транспортом. Преимуществами услуги DPD MAX являются стандартные сроки доставки благодаря регулярным рейсам, конкурентные тарифы, высокая надежность доставки благодаря транспортировке по единой сети DPD, а также возможность отследить груз на всем пути перевозки.

«Благодаря слаженной работе сотрудников DPD в России и странах СНГ, наличию уникальной транспортной сети и постоянному повышению качества предоставляемых услуг, DPD продолжает сохранять лидирующие позиции на рынке доставки посылок и грузов, — подвел итоги мероприятия Сергей Круглов. — У компании большие планы по развитию как российского, так и международного направления. Кроме того, мы наметили масштабные цели по росту объемов отправлений между подразделениями DPD в странах СНГ».

