



6 июня 2014 года состоялась ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ E-DAYS E-COMMERCE CONFERENCE

Соорганизаторами конференции выступили специализированное издание «East-West Digital News» (EWDN), Франко-российская торгово-промышленная палата (CCIFR) и онлайн-маркетинг-агентство Buzzfactory. Всего конференцию посетили более 150 участников и 40 спикеров. Особое место заняли презентации 7 стартапов для Интернет-магазинов (BuzzLink, Clickfrog, Deliverator, Fingo's, Intelligent Emails, Kameleoon, MultiShip).

В пленарной сессии выступили Сергей Онищенко, коммерческий директор ComScore в России, Катрин Хилле, глава московского бюро «Financial Times», Алла Катренко, генеральный директор Украинской ассоциации директ-маркетинга, и Адриан Хенни, главный редактор EWDN.

Сергей Онищенко представил обзор мировых и российских трендов:

- Россия занимает 2-е место в мире по росту присутствия населения в Интернете (на первом месте Турция, среднестатистический житель которой проводит в Интернете 39

часов в месяц; в России этот показатель составляет 37 часов, по сравнению с 2012 годом отмечено увеличение — +12 часов).

- Самой активной категорией людей в покупках по Интернету являются мужчины в возрасте 25–34 лет.
- Пользователь планшета тратит на покупки больше владельца смартфона, но из-за большего количества смартфонов получается, что каждые 6 долларов из 10 приходят от продаж через смартфоны.

Алла Катренко рассказала о трех основных трендах на Украине: основные игроки добав-



ляют новые категории и постепенно превращаются в Интернет-гипермаркеты; быстро развивается шоппинг при помощи соцсетей и увеличивается объем трансграничных покупок — до 26% в 2013 году (в 2012 году — 18%), при этом одной из самых популярных площадок является китайский Интернет-магазин «Али баба».

Адриан Хенни презентовал проведенное исследование в формате «сегодня и завтра российской Интернет-торговли». По его словам, потенциальными покупателями являются все Интернет-пользователи (их 70 млн в России + 20 млн русскоязычных в соседних странах, скоро будет не менее 100 млн человек). Темпы роста Интернет-торговли составляют около 30% в год, но для полной картины к официальному показателю объема в размере 16 млрд долларов необходимо прибавить 2 млрд на заказ гостиниц и туров, 3 млрд на продажи B2B и 3 млрд на трансграничные покупки. «Раньше для развития в регионах большой проблемой являлась логистика: или «долгая» «Почта России», или дорогие частные операторы, — но сейчас за счет развития логистики тарифы на быструю и гарантированную доставку всего на 25% выше, чем у «Почты России». Для KiriVIP 2/3 продаж делают регионы, и если у себя вы видите другие пропорции, значит, вы плохо обслуживаете регионы в плане доставки», — говорит Адриан. Для России характерны две особенности: развитие гибридных моделей для торговых компаний («Юлмарт», Enter и многие другие) и правило оплаты при доставке (80–90%), которое очень медленно изменяется в направлении оплаты по Интернету.

В 3-х утренних круглых столах приняли участие Вадим Федотов, генеральный директор «Групон Россия», Игорь Карпович, директор стратегического развития бизнеса Сбербанка, Михаил Осин, директор по развитию OZON, Мартин Ширер, генеральный директор Otto Group, Сергей Федоринов, генеральный директор «Юлмарт», Стефан Ротмайер, директор по розничной коммерции IKEA, Сергей Румянцев, президент Enter, Оскар Хартманн, президент KiriVIP, Борис Лепинских, генеральный директор e96.ru, и Федор Вирин, сооснователь и главный аналитик Data Insight.

Участники обсуждали вопросы особенностей российской электронной коммерции, перехода из офлайна в онлайн и выхода в регионы. Так, в России покупают только 2 товара из 100 просмотренных; для выхода в регионы желательно иметь русскоязычные версии сайтов; большие расстояния превращаются в проблему «цены после доставки». Также в России появилась практика «коллективных покупок из-за границы», при которой маржа между покупкой и продажей составляет 300%,



однако участники рынка не видят угрозы, так как такие покупки пока не превышают 0,4% от общей объема трансграничных покупок. Федор Вирин представил такую статистику: средний чек в Москве и Санкт-Петербурге составляет 150 долл., а в регионах 80–100 долл.; в двух столицах на 1 человека приходится 3–4 покупки в год, а в регионах в разы меньше (к примеру, в Ростове 1 покупка в год).

Участники не обошли стороной и наиболее актуальные сейчас для отрасли вопросы. В частности Мартин Ширер прокомментировал информацию об установлении максимальной (не облагаемой налогом) суммы для трансграничной покупки в размере 150 евро, Михаил Осин ответил на вопросы присутствующих в зале о рассылках от OZONa. По его словам, рассылки скоро уйдут в прошлое, так как они раздражают людей.

Стефан Ротмайер раскрыл планы по Интернет-продажам IKEA в России: «У IKEA была система Интернет-продаж в 13 странах мира из 35 с нашим присутствием, при этом она не была для нас приоритетной. Сейчас мы решили, что она должна стать приоритетной, причем во всех 35 странах. Сейчас в России мы изучаем рынок и систему оплат. К началу 2016 года мы собираемся сначала запустить новую платформу, а затем перейти на multifunctional».

Сергей Румянцев объявил о скором опубликовании результатов внутреннего исследования, а также он представил несколько выдержек из него. В частности он показал зависимость дальнейшего поведения покупателя от того, как он совершил первую покупку в Enter. По его словам, из 100 человек, впервые совершивших покупку через Интернет, 88 и дальше будут покупать так же, и лишь 12 уйдут в магазин или в колл-центр. Из тех, кто купил в магазине, 73 останутся верны покупкам в магазине, а 27 перейдут к покупкам через Интер-



нет или колл-центр. Также, по данным Enter, 10% покупателей переходят из одной категории товаров на покупку других товарных групп в их же сети.

Борис Лепинских, генеральный директор e96.ru, представил пример своего Интернет-магазина, который вышел из одного региона (Екатеринбург) и на настоящий момент имеет 20 офисов по России, 1 млн посетителей и 4,6 млрд рублей дохода.

В узкоспециализированных круглых столах по маркетингу, платежам, логистике и доставке выступили Жан-Стефан Багоз, генеральный директор Intelligent Emails, Бас Годска, генеральный директор Acrobator, Тимофей Шиколенков, директор по маркетингу Audiomania.ru, Виктор Достов, председатель ассоциации «Электронные деньги», Мария Грачева, генеральный директор Yandex Money, Владимир Гранкин, президент ОкеанБанк, Елена Орлова, генеральный директор PayU, Хели Аарнио, менеджер по развитию e-commerce Почты Финляндии, Вячеслав Ильин, директор по операциям Oriflame, Кирилл Филиченков, управляющий партнер B2C-PL, и эксперт по вопросам доставки Константин Якунин.

По мнению участников круглого стола в области логистики, 1 млн посылок в месяц — это минимальный объем отправок для компании, чтобы содержать собственную службу, для компаний с меньшим объемом выгоднее работать по доставке на аутсорсинге. Если логистические компании получали бы большинство работ по доставке, за счет объемов и оптимизации они смогли бы добиться снижения стоимости. По данным Boston Consulting Group, уровень аутсорсинга логистики в России в 2 раза ниже, чем в мире. Если увеличатся объемы, компании смогут изменить процессы — скорость доставки возрастет, а стоимость снизится.

Последний блок обсуждений был посвящен трансграничной торговле и взгляду в

будущее электронной коммерции в России. Максим Андрюхин, руководитель российского офиса BayRu/Dostami, поддержал введение правительством ограничения на ввоз без таможенных платежей только в пределах 150 евро. Владимир Долгов, генеральный директор eBay в России, сказал, что влияние нового законодательства в области трансграничных покупок будет значительным, но на eBay оно не окажет влияния, так как большинство покупок не выходит за предложенный лимит. Также, по его мнению, локализация сайтов крайне важна, поэтому в марте 2013 года в eBay запущен механизм, позволяющий русскоязычным покупателям совершать все действия на зеркальном сайте (машинный перевод). Однако компания собирается еще открывать для россиян полностью локализованный сайт и включить в eBay российских продавцов. Также eBay не собирается менять свою систему авансовой оплаты, несмотря на уже упомянутую традицию в России оплаты при доставке.

Тезис о том, что Интернет-магазины должны начать выводить на зарубежные рынки компании из России, прозвучал и в выступлении Александра Иванова, президента Национальной ассоциации Интернет-торговли (NAMO). Также он высказался по поводу введения ограничения, которого ожидает уже этим летом: «Важно дать срок не менее 1 месяца, чтобы отправленные по старым правилам посылки адресаты получили по старым нормам».

Жозе Метц, генеральный директор La Redoute, поделился своим видением будущего: «Сейчас заказ через веб-сайт представляет своеобразную трудность — куча кликов. Можно ли говорить с компьютером? Позволят ли это сделать будущие технологии? При этом при внедрении всех новых технологий, мы говорим о более простых веб-сайтах для простых покупателей. А еще хороший Интернет-магазин должен быть похож на хорошего продавца в магазине: он должен убедить меня купить не только то, за чем я пришел, конечно, учитывая мою покупательную способность. Будет развиваться ТВ-коммерция. Соцсети из инструмента обсуждения станут инструментом продаж. А может быть, когда-нибудь люди будут дома печатать свои заказы на 3D-принтерах...»

Будущее за персонализацией, поэтому важно собирать всестороннюю информацию о каждом конкретном клиенте (учитывая, что он может заходить к вам на сайт с разных каналов). Будут развиваться и визуальный поиск, и тематические баннеры (связанные с посещением конкретных сайтов), и сообщения «по ходу» (при приближении к магазину или кафе будут появляться сообщения о соответствующих скидках и предложениях), и т.п.





МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

InterLogistika

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ В ТРАНСПОРТЕ И ЛОГИСТИКЕ

8-11 сентября 2014
Россия. Москва.
МВЦ «Крокус Экспо»

InterLogistika - ваш правильный выбор!



Транспорт.
Экспедирование.
Логистика.



Складская
логистика



Транспортно-
логистическая
инфраструктура



IT-технологии
в логистике



Городская
логистика



Логистика в
электронной
торговле



Логистика
в таможене
и ВЭД



Стандартизация.
Сертификация.
Услуги



Образование
в логистике

Организаторы:



Тел./Факс: +7 (495) 961 22 62; E-mail: interlog-expo@mediaglobe.ru; www.interlog-expo.ru



ИТОГИ 9-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ЛОГИСТИКА — ЕВРАЗИЙСКИЙ МОСТ»

Конференция состоялась 15–16 мая 2014 г. в Красноярске. Перед началом мероприятия был выпущен сборник трудов участников конференции общим объемом 430 страниц. Всего для публикации в сборнике была заявлена 81 работа от 115 авторов (включая научных руководителей в студенческом исследовательском секторе). Были представлены работы из 6 стран и 19 городов: Польши, Украины, Казахстана, Белоруссии, России. В работе конференции приняли участие 315 человек.

15 мая 2014 года во время пленарного заседания с докладами выступили М. Липичник, д.т.н., профессор, Международный институт развития логистики (Словения), В.Ф. Лукиных, д.э.н., профессор, Красноярский государственный аграрный университет, В.Н. Трегубов, д.э.н., профессор, Саратовский государственный технический университет, И.З. Погорелов, д.э.н., профессор, Московский государственный социальный университет, Мухамбет-Шарип Кенжебай, д.э.н., доцент, Казахский государственный технический университет, г. Алматы, С.А. Тарасов, к.ф.-м.н., доцент, Институт экономики и управления КрасГАУ, Ю.В. Лукиных, к.п.н., доцент, филиал Московского государственного социального университета, П.Г. Швалов, победитель конкурса работ аспирантов, Красноярский государственный аграрный университет, и другие участники конференции.

16 мая 2014 года состоялся круглый стол участников конференции и представителей бизнес-сообщества «Ресурсы логистики в современной экономике», затем участники посетили Дивногорскую ГЭС, дом-музей писателя В.П. Астафьева и поужинали на природе вблизи горной реки Мана.

Во время конференции были проведены 3 конкурса научно-исследовательских работ — аспирантов, магистрантов и студентов. Ниже представлены результаты конкурсов.

1. В конкурсе работ аспирантов комиссия работала в следующем составе: председатель — Н.В. Цугленок, ректор Красноярского государственного аграрного университета, д.т.н., профессор, члены комиссии: М.И. Липичник, директор Международного института логистики, д.т.н., Словения, В.Ф. Лукиных, д.э.н., зав. кафедрой логистики КрасГАУ, генеральный директор Сибирского отделения Международного центра логистики.

На конкурс были присланы 13 научно-исследовательских работ. Комиссия рассмотрела присланные работы и вынесла решение:

– признать победителями конкурса 3 аспирантские работы:

1. Бочкарев Павел Андреевич, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия. «Методы планирования поставок и мультиагентные системы».

2. Мамедов Анатолий Юрьевич, Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина, Россия. «Автономное управление в логистических системах на основе «облачных» технологий».

3. Швалов Павел Григорьевич, Красноярский государственный аграрный университет, Россия. «Метод оценки синергетического эффекта в интегрированных логистических мезосистемах».

2. На конкурс работ магистрантов были присланы 14 научно-исследовательских работ. Комиссия рассмотрела присланные работы и вынесла решение:

– признать победителями конкурса 3 магистерские работы:

1. **Валенко Игорь Игоревич**, Красноярский государственный аграрный университет, Россия. «Аутсорсинг логистических операций в цепях поставок».

2. **Петрова Ксения Сергеевна**, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия. «Страховые запасы лекарственных средств в условиях реформирования системы государственного заказа».

3. **Ескенова Айдана Айтбековна**, Казахский национальный технический университет им. К.И. Сатпаева, г. Алматы, Республика Казахстан. «Логистика товародвижения и почтовых услуг регионов Республики Казахстан».

3. На конкурс работ студентов были присланы 23 научно-исследовательские

работы. Комиссия рассмотрела присланные работы и вынесла решение:

– признать победителями конкурса 3 студенческие работы:

1. **Конищев Александр Сергеевич**, Государственный университет — учебно-научно-производственный комплекс, г. Орел, Россия. «Формирование элементов системы интегрированного управления процессами снабжения участника цепи поставок насосного оборудования на основе использования технологии SCOR».

2. **Миляева Валерия Александровна**, Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия, г. Омск, Россия. «Синтез организационно-функциональной структуры межрегионального кластера в условиях микрологистического взаимодействия».

3. **Шабалина Анастасия Александровна**, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия. «Информационный туристический центр как решение проблемы туризма в Красноярском крае».

Президиум
пленарного заседания
(слева направо):
зам. председателя
Центрально-
Сибирской торгово-
промышленной
палаты М.Р. Шагеев,
Мухамбет-Шарип
Кенжебай, д.э.н.,
Казахстан,
В.Ф. Лукиных,
д.э.н., Красноярск,
Н.В. Цугленок, д.т.н.,
ректор КрасГАУ,
Красноярск,
М.И. Липичник, д.т.н.,
Словения

