ВЫСТАВКА CEMAT В ГАННОВЕРЕ – ВАЖНЫЙ ШАГ К ИНТЕГРАЦИИ

Завершилось одно из крупнейших мероприятий в сфере интралогистики – выставка CeMAT в Ганновере. Журнал «ЛОГИСТИКА» принял непосредственное участие в событии, представив на своем стенде ежегодный дайджест на английском языке «RUSSIAN LOGISTICS JOURNAL». Все дни мероприятия наша редакция внимательно следила за работой выставки.

CeMAT–2016 прошла под девизом «Решения для умной системы поставок». Первые итоги стали очевидны уже 3 июня, в день закрытия выставки, когда стало ясно, что в этом году существенно выросла доля иностранных посетителей. За 4 дня работы почти 1000 компаний-экспонентов из 44 стран (55% экспонентов составили зарубежные компании) представили решения для эффективного и умного управления логистическими цепочками. Посетители выставки смогли воочию убедиться, что «умный» склад – это реальность.

Выставку открыл Штефан Вайль, премьер-министр Нижней Саксонии. Он отметил, что CeMAT – единственная в мире выставка с такой высокой плотностью уже используемых инновационных продуктов. Именно это обеспечивает CeMAT статус ведущей выставки в сфере интралогистики. «Международный состав экспонентов и посетителей уникален. Центральное место в презентациях практически всех экспонентов заняли программные продукты и Индустрия 4.0, – подчеркнул д-р Андреас Грухов, член правления Deutsche Messe.

Девиз CeMAT «Решения для «умной» системы поставок» был выбран не случайно, организаторы выставки сделали акцент на автоматизации и управлении логистическими процессами в будущем. В силу особой роли, которую играют информационные технологии в логистике, им было уделено большое внимание. CeMAT–2016 наглядно показала, как промышленность решает проблемы и создает добавочную стоимость.

Главное внимание посетителей выставки привлекли автономные шаттл-системы и роботы. Практически в каждом зале можно было увидеть, какие складские задачи освоены роботами. Ярким моментом выставки стали «умные» очки, используемые для оптимизации процессов комплектации заказов в будущем.

Информативная программа форума

Интралогистика и сферы ее применения обсуждались ежедневно на трех форумах CeMAT. Доминирующая тема, касающаяся информационных технологий и автоматизации в логистике, обсуждалась в зале 27. Темы докладов включали системы управления складом (WMS), управление цепочками поставок, автоматические транспортные системы (DTS), приложения и «умные» устройства

для склада. Эксперты индустрии обсудили, как Интернет вещей и Индустрия 4.0 изменят интралогистику. Программа была посвящена «Робототехнике в логистике»: помогают ли роботы выполнять тяжелые и монотонные операции или просто сокращают рабочие места? Докладчики, выступавшие на Keynote Forum в зале 25, рассказали, как повысить эффективность процессов интралогистики. Представители малых и средних предприятий смогли узнать, какую пользу они могут получить от оцифровывания сектора логистики.

Empack и Label&Print

Индустрия упаковочных технологий провела свой форум в зале 13, его основными темами стали доступность, эффективность и рентабельность интралогистического оборудования. «Концепция объединения упаковки и интралогистики оказалась успешной», – отметил Зигберт, управляющий директор Easyfairs Deutschland. – Она популярна в промышленном секторе и обеспечивает посетителям серьезную добавленную стоимость. Проведенный опрос показал, что темы Empack и Label&Print вызвали интерес более чем у 30% посетителей. Такие услуги, как упаковка, печать на упаковке, финишные системы и наклеивание этикеток, пользуются спросом. В этой связи объединение на CeMAT дуэта Empack и Label&Print с интралогистикой стало правильным решением».

Требования к интралогистике растут

Нынешняя выставка CeMAT выявила продолжение быстрого роста требований к интралогистике. Решения должны быть умными, согласованными, гибкими, прозрачными, быстрыми и эффективными. В сегодняшнем производстве «объем партии 1» востребован все чаще, это отражение модели индивидуальных онлайн-заказов в розничном бизнесе. Это возможно только благодаря новым концепциям Индустрии 4.0, обеспечивающим точную, «умную» интеграцию производства и логистики.

В связи с этим CeMAT совместно с HANNOVER MESSE планирует в 2018 году провести всемирную выставку промышленных технологий. «Умная интралогистика – опора Индустрии 4.0. Когда мы говорим о про-

изводственной цепочке в целом, интралогистика играет ключевую роль, обеспечивая перемещение и транспортировку частей»,– пояснил А. Грухов.

«В целом по итогам CeMAT–2016 мы получили позитивную обратную связь. Экспоненты представили инновации и продукты на тему «Решения для «умной» системы поставок». Посетители познакомились не только с новейшей интралогистикой, но и с решениями будущего. Сближение технологий, вызванное Индустрией 4.0, стало очевидно всем. Это подтверждает, что объединиться с HANNOVER MESSE в 2018 году было своевременным решением», – отметил Саша Шмель, председатель Ассоциации перемещения материалов и интралогистики Федерации инжиниринга Германии.

Выставкой CeMAT уже наработаны тематические связи с секторами промышленной автоматизации и цифровой фабрики HANNOVER MESSE. Начиная с 2018 года эти два мероприятия, объединившись, смогут использовать преимущество синергии вокруг Индустрии 4.0. Это создает уникальное глобальное событие, представляющее весь спектр современнейших технологий в одном месте.

«Разработка концепции CeMAT–2018 началась сразу по окончании нынешней выставки», – отметил А. Грухов. – Мы сохраним профиль CeMAT, продолжив работу с розничными предприятиями и поставщиками логистических услуг. Кроме того, мы привлечем новых клиентов из отраслей, входящих в HANNOVER MESSE».

Популярность CeMAT растет

Срез посетителей выставки CeMAT–2016 показывает, что в этом году мероприятие в Ганновере привлекло больше зарубежных гостей – 39% (в 2014 году – 30%). Из них 62% приехали из стран Евросоюза и 20% из Азии (в 2014 году – 12%). Наибольшее количество посетителей приехали из Нидерландов, Польши, Италии, Швеции, Франции, Китая, Испании, Чехии, Бельгии и Великобритании.

50% посетителей интересовались информационными технологиями в логистике, 20% посетителей представляли розничный сектор (в 2014 году – 15%), 25% – сектор услуг и 39% – руководителей предприятий (в 2014 году – 35%). Особо отметим, что 40% посетителей прибыли на CeMAT с конкретными инвестиционными планами.