



Николай Слука,
МГУ имени М.В. Ломоносова,
кафедра географии мирового хозяйства,
профессор, д.г.н.



Мартин Пилька,
МГУ имени М.В. Ломоносова,
кафедра географии мирового хозяйства,
аспирант

ГЛОБАЛЬНЫЕ ГОРОДА КАК ЦЕНТРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

АННОТАЦИЯ. Глобальные города – ключевые элементы в пространственной организации мировой туристской индустрии. Исследование их опыта по наращиванию преимуществ и преодолению проблем – шанс для укрепления позиций Москвы и других российских городов на рынке международного туризма.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Международный туризм, глобальный город, факторы успешности, новые вызовы.

ANNOTATION. Global cities are the key elements of spatial organization of the world's tourism industry. Investigating their experience regarding superiority buildup and overcoming challenges is a great opportunity for Moscow and other Russian cities to solidify their spot in the international tourism market.

KEY WORDS. International tourism, global city, success factors, new challenges.

Последние десятилетия ознаменовались грандиозными мирохозяйственными сдвигами, охватившими структурно-отраслевые, пространственные и социальные аспекты планетарного развития. Вовлечение все большего числа стран, районов и городов в процессы международного обмена людскими ресурсами, товарами, услугами и информацией обусловлено как технологическими прорывами в различных областях, так и политической и культурной интеграцией.

С этим тесно связан взлет одного из «старых новых» видов деятельности – международного туризма. Даже несмотря на серьезные кризисные явления в глобальной экономике, позиции отрасли весьма стабильны. Ее совокупный доход в 2015 г. составил 1245 млрд долл. Ныне индустрия дает до 10% мирового ВВП и 6% экспорта [7]. Стремительно растет число международных туристских прибытий, которое в 2015 г. достигло 1,2 млрд чел., что на 55% больше, чем в 2005 г., и на 124% больше, чем в 1995 г. Прогнозируется, что к 2030 г. оно увеличится до 1,8 млрд чел., в том числе за счет развивающихся стран с быстро прогрессирующей экономикой, прежде всего Китая, Индии и ряда других.

В ближайшие 15 лет, по оценкам специалистов, по темпам прироста объема международных туристских прибытий развивающиеся страны будут опережать развитые в 2 раза. Вместе с тем пока основные туристские потоки замыкаются на традиционных регионах и странах-лидерах. Так, на Европу по-прежнему приходится более 50% прибытий иностранных туристов, а по их общему числу одна Франция превосходит всю Африку [6].

Развитие отрасли сопровождается как увеличением разнообразия видов и подвидов путешествий, которых на сегодняшний день насчитывается более 300, так и вовлечением все новых и новых территорий в международную туристскую сеть [2]. Хорошо известны многие

примеры быстрого формирования мощных туристских кластеров мирового значения от локального уровня до регионального масштаба (Египет, Турция). Традиционно особое место среди субъектов туристского рынка занимают города, вбирающие в себя как природные блага, так и историческое наследие, объекты искусства, располагающие инфраструктурой для событийного, делового и иных видов туризма, а зачастую обладая всеми этими компонентами. В общем виде сочетание интересов «город–международный туризм» можно развести по двум главным основаниям: «город для отрасли» – уровень привлекательности места для бизнеса (высокий, средний и низкий); «отрасль для города» – значение турбизнеса для развития центра (высокое, среднее, низкое). Вариантов получается много, начиная от сугубо специализированных центров, экономика которых напрямую зависит от успешности развития индустрии, до крупных комплексных городов, в которых туризм является одной из составляющих хозяйства, своего рода вспомогательной величиной. На этом фоне выделяется

Таблица 1.
Рейтинг глобальных городов, согласно GaWC, 2012 г.

Категории	Состав групп глобальных городов
Альфа++	Лондон, Нью-Йорк
Альфа+	Гонконг, Париж, Сингапур, Токио, Шанхай, Дубай, Сидней, Пекин
Альфа	Милан, Торонто, Сан-Паулу, Мадрид, Чикаго, Мумбаи, Лос-Анджелес, Москва, Франкфурт-на-Майне, Мехико, Амстердам, Куала-Лумпур, Брюссель
Альфа–	Майами, Сеул, Дублин, Джакарта, Мельбурн, Буэнос-Айрес, Цюрих, Дели, Мюнхен, Бостон, Варшава, Вена, Атланта, Барселона, Бангкок, Стамбул, Тайбэй, Йоханнесбург, Вашингтон, Сан-Франциско, Прага
Бета+	Дюссельдорф, Даллас, Монреаль, Рим, Гамбург, Манила, Хьюстон, Берлин, Афины, Тель-Авив, Бангалор, Копенгаген, Каир, Будапешт, Бухарест, Гуанчжоу, Лима, Кейптаун, Киев, Люксембург, Сантьяго, Лиссабон, Филадельфия, Бейрут
Бета	Каракас, Богота, Хошимин, Окленд, Осло, Ченнаи, Манчестер, Карачи, Эр-Рияд, Монтевидео, Ванкувер, Брисбен, Хельсинки, Доха, Касабланка, Штутгарт, Рио-де-Жанейро, Женева
Бета–	Абу-Даби, Никосия, Лион, Бирмингем, Сан-Хосе, Миннеаполис, Тунис, Найроби, Калькутта, Детройт, Ханой, Денвер, Монтеррей, Братислава, Рига, Сиэтл, Порт-Луи, Манама, София, Амман, Антверпен, Панама, Сан-Диего, Кито, Роттердам, Белград, Алма-Ата, Лагос, Перт, Шэньчжэнь, Хайдарабад, Эль-Кувейт, Эдинбург, Кливленд, Калгари, Гватемала
Гамма+	Бристоль, Санкт-Петербург, Шарлотт, Лахор, Балтимор Джидда, Загреб, Аделаида, Дурбан, Санто-Доминго, Сан-Сальвадор, Сент-Луис, Исламабад, Гуаякиль, Кельн, Финикс, Джорджтаун, Осака, Тампа
Гамма	Валенсия, Глазго, Сан-Хосе, Сан-Хуан, Марсель, Цинциннати, Гвадалахара, Лидс, Баку, Таллин, Вильнюс, Коломбо, Роли, Анкара, Белфат, Милуоки, Мускат, Любляна
Гамма–	Нант, Тяньцзинь, Аккра, Алжир, Гетеборг, Порту, Коламбус, Утрехт, Орландо, Ахмадабад, Асунсьон, Канзас-Сити, Севилья, Турин, Дар-эс-Салам, Портленд, Краков, Манагуа, Пуна, Лейпциг, Мальме, Ла-Пас

Источник: [8].

особая категория современных центров – глобальных городов.

Понятие глобального города впервые появляется в трудах американского социолога С. Сассена в начале 1990-х гг., где он трактуется как постиндустриальный центр, максимально интегрированный в мировую экономику и во многом черпающий ресурсы и возможности развития за счет взаимодействия в глобальных городских сетях. Ныне глобальные города – главные узлы пространственной организации мировой системы, центры особых властных полномочий, контроля, управления и обслуживания мирового хозяйства, ядра концентрации международного капитала и интеллектуального потенциала. Они выполняют глобальные торговые, финансовые, информационные, культурные и другие функции и представляют собой политико-экономические центры наднационального уровня, во многом отвечающие за функционирование мировой экономики и стратегическое построение международных отношений [1]. Существует ряд подходов к выделению глобальных городов. Наибольшим авторитетом пользуется классификация группы

GaWC¹, построенная на базе обобщения статистической информации о размещении и значимости офисов корпораций из сферы бизнес-услуг [4]. В иерархии GaWC выделяется 3 основные группы центров: альфа, бета и гамма (табл. 1). Каждая из них делится на 3–4 подгруппы. Возглавляют рейтинг Лондон и Нью-Йорк.

Глобальные города – опорный каркас международного туристского рынка, которые выступают активными игроками в сфере турбизнеса. В мировом рейтинге топ-100 городов-лидеров по числу прибытий иностранных туристов присутствуют 41 из 44 центров альфа-группы глобальных городов. На них, по нашим оценкам, приходится 24% международных туристских прибытий [5]. По сути, концентрируя, обслуживая и контролируя значительную часть международных туристских потоков, они в совокупности образуют особую сетевую структуру общепланетарного масштаба. Другое дело, что она подвержена динамичным под-

¹ Исследовательская группа глобализации и мировых городов (Globalization and World Cities Study Group – GaWC).

вижкам, а отношения строятся при острой конкуренции. Особенно впечатляющими темпами растет число прибытий в городах Азии (табл. 2). Так, Гонконг опережает Лондон уже на 10 млн прибытий. Хотя, стоит отметить, что 67% всех туристов – китайцы, для которых Гонконг зачастую служит своего рода транзитным пунктом. За 2010–2014 гг. в Мумбаи, Дели, Ханое, Тайбэе количество туристов выросло более чем в 2 раза. Эти города не только ускоренными темпами интегрируются в мировую экономическую систему, играя роль региональных лидеров, но и создают необходимую инфраструктуру для принятия и обслуживания иностранных гостей².

Важная особенность современного городского туризма в мире – региональность рынков. Даже для наиболее интегрированных в мировую систему городов характерно преоб-

² Это подтверждают данные рейтинга компании MasterCard, оценивающего 132 города по количеству иностранных авиапассажиров, остающихся в городе на ночевку. При этом исключаются транзитные пассажиры и пассажиры, возвращающиеся на родину из-за рубежа [3].

Таблица 2.
Топ-10 городов-лидеров по числу прибытий иностранных туристов,
2010–2014 гг.

Город	Количество прибытий, тыс. чел.		Индекс роста/уменьшения за 2010–2014 гг., 2010 г. = 100
	2010 г.	2014 г.	
Гонконг	19,971	27,770	139
Лондон	14,706	17,383	118
Сингапур	18,297	17,086	93
Бангкок	10,984	16,245	148
Париж	8,176	14,981	183
Макао	13,098	14,966	114
Дубай	7,752	13,200	170
Шеньчжэнь*	1,749	13,120	750
Нью-Йорк	8,961	12,230	136
Стамбул	8,124	11,871	146

*Рост Шеньчжэня, по всей видимости, обусловлен изменениями в методике учета прибытий. Составлено по [5].

ладание внутрирегиональной модели путешествий. Например, по прибытиям с целью туризма в Бангкок лидируют Гонконг, Сингапур, Токио, Куала-Лумпур и Тайбэй. Главными элементами форланда Сингапура выступают Джакарта, Токио, Гонконг, Манила и Шанхай. Схожая ситуация типична для Лондона, в котором из неевропейских центров лишь Нью-Йорк входит в топ-5 главных контрагентов. Аналогичная картина наблюдается в Стамбуле, Майами, Дубае и других городах. Можно выделить много причин такого тренда, но к основным следует отнести стоимость поездки (чем больше расстояние,

тем выше накладные расходы), культурные особенности, политические барьеры, превалирование региональной экономической и политической интеграции над глобальной.

Факторы успешности глобальных городов на мировом рынке туристских услуг. Располагая колоссальными возможностями, глобальные города чрезвычайно привлекательны для сферы турбизнеса. В то же время для города существенны как высокая доходность собственно индустрии, так и ее значимость для обеспечения выполнения его главных компетенций, а также формирования международного имиджа. Лидерство глобальных

городов на арене туристских услуг диктуется многими обстоятельствами, и среди них в первую очередь необходимо отметить следующие:

- **историко-культурная значимость.** Большинство глобальных городов – центры, прошедшие длительный эволюционный путь, накопившие историко-культурные ценности и представляющие большой интерес для культурно-познавательного туризма. Такие объекты, как Эйфелева башня, Биг-Бен, Колизей – визитные карточки Парижа, Лондона и Рима, соответственно, сами по себе они ежегодно привлекают миллионы туристов;
- **внешняя связанность и контактность.** Глобальные города – это ворота страны во внешний мир, мощнейшие транспортные узлы. Большинство из них входят в число ведущих авиахабов мира, обладают разветвленной сетью пассажирских перевозок воздушным транспортом. Лондон, Нью-Йорк, Гонконг, Париж и многие другие города обслуживаются крупнейшими аэропортами мира, ежегодно принимающими десятки миллионов пассажиров;
- **демографические и социальные факторы.** Глобальные города, как правило, обладают колоссальным демографическим потенциалом, являются городами-миллионерами. Многолюдность и тесное взаимодействие центров – важные ресурсы для роста как постоянной миграции, так и краткосрочных поездок для деловых контактов,



ГОНКОНГ

посещения родных и близких, отдыха и иных видов времяпрепровождения. На мобильности населения положительно сказывается и традиционно повышенный уровень материальной обеспеченности проживающих в крупнейших городах;

- *разнообразие услуг.* Глобальные города предоставляют, пожалуй, самый широкий спектр туристских услуг, начиная от традиционных и заканчивая узкоспециализированными. Особый их профиль – деловой, событийный и научный туризм³. Подобная многофункциональность востребована размещением в глобальных городах главных заинтересованных лиц – штаб-квартир ТНК, международных правительственных и неправительственных организаций, дипломатических представительств, крупных университетов;
- *внутренняя инфраструктура.* В силу своего опережающего развития глобальные города обладают передовыми решениями в области инфраструктуры на всех уровнях, начиная с транспортных систем и заканчивая сферой отдыха и досуга. Так как развитие инфраструктуры – процесс глубокозатратный, требующий серьезных финансовых вливаний, ее адаптация под нужды приезжающих является задачей, с которой сможет справиться совсем небольшое число городских центров.

Выводы для глобальных городов как центров международного туризма. Процессы глобализации привели к возникновению или обострению ряда проблем в ведущих мировых центрах. Их серьезность по месту различна, зависит от многих факторов, но негативно влияет на развитие международного туризма. К числу основных проблем, стоящих перед мировым городским сообществом, можно отнести:

- *безопасность.* Глобальные города остаются местами средоточия организованной преступности в ее различных проявлениях, а в связи со значительной социальной стратификацией населения уровень преступности в них зачастую выше, чем в прочих центрах. Более того,

в последнее время крупнейшие мировые центры стали мишенью для террористических группировок. Это, как показывает последний опыт, привело не только к чисто экономическим потерям в краткосрочной перспективе, но и к падению интереса к европейским городам со стороны иностранных туристов [9, 10]. Решение этой проблемы, безусловно, выходит за рамки компетенций только городов, но именно им должна принадлежать коллективная инициатива;

- *нестабильность политической и экономической обстановки.* Глобальные города как центры принятия решений и управления мировым развитием во многом ответственны за введения режимов санкций и контрсанкций, новой, более жесткой и «гегемонистской» регламентации разных сфер деятельности; в целом ответственны за усиление в последнее время турбулентности и неопределенности сценариев общественного развития, растущую политическую фрагментацию и диверсификацию современного мира. Отсутствие должной устойчивости и определенности в политике и экономике негативно сказывается на всем туристском рынке. Так, только за год с начала последнего мирового финансового кризиса число туристов в мире сократилось на 30 млн [7];
- *стоимостные факторы.* На международном туристском рынке заметно нарастает межгородская конкуренция. За счет массовости предложения и дешевизны турпродукта преимущества получают центры развивающихся стран. Как отмечают специалисты, Гонконг, Сингапур, Лондон и многие другие города уже теряют или могут потерять в ближайшее время значительную часть туристских прибытий по причине высокой стоимости их посещения [5];
- *адаптация инноваций.* Отрасль туризма подвержена серьезному воздействию со стороны разнообразных инновационных процессов. Генерация и распространение нововведений – традиционно прерогатива ведущих глобальных центров. За ними же во многом остается вопрос выработки условий адаптации инноваций. Отсутствие доступа к бесплатному Интернету или таких сервисов, как Uber

и Airbnb, невозможность проведения оплат с помощью банковских карточек и ряд других проблем тормозят развитие международного туризма во многих крупных городах развивающихся стран.

Глобальные города, реализуя преимущества и занимая особую нишу в мировой индустрии туризма, в последнее время столкнулись с немалыми трудностями и усилением конкуренции со стороны молодых и амбициозных центров развивающихся стран, прежде всего азиатского региона. Это обещает повышенную подвижность и изменчивость сферы городского туризма, ее пространственной структуры в краткосрочной перспективе.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект 16-06-00492).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Город в контексте глобальных процессов / Под ред. И.И. Абылгазиева, И.В. Ильина, Н.А. Слукки. – М.: Изд-во Московского университета, 2011. – 448 с.
2. Слукка Н.А., Каплун М.Б. Место крупнейших городов в развитии международного туризма в Западной Европе // География международного туризма. – М.: Изд-во Московского университета, 2003. – С. 84–96.
3. Hedrick-Wong Y., Choong D. MasterCard–2015: Global Destination Cities Index.
4. Taylor P. World City Network: A Global Urban Analysis. – Routledge, 2004.
5. Top 100 City Destinations Ranking // Euromonitor International, 2016.
6. Tourism Highlights 2015. UNTWO. – Geneva, 2016.
7. World Tourism Organization (2016). UNWTO Annual Report 2015. UNWTO, Madrid.
8. Официальный сайт исследовательской группы GaWC на базе Университета Лафборо; <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>.
9. Информационный сайт, работающий в области новостей бизнеса и финансов; <http://www.marketwatch.com>.
10. Официальный сайт газеты USA Today; <http://www.usatoday.com>.

³ По количеству различных форумов и конференций лидируют Берлин, Париж, Барселона, Вена, Лондон.