

E-COMMERCE СОВЕРШЕНСТВУЕТ СКЛАДСКУЮ ЛОГИСТИКУ

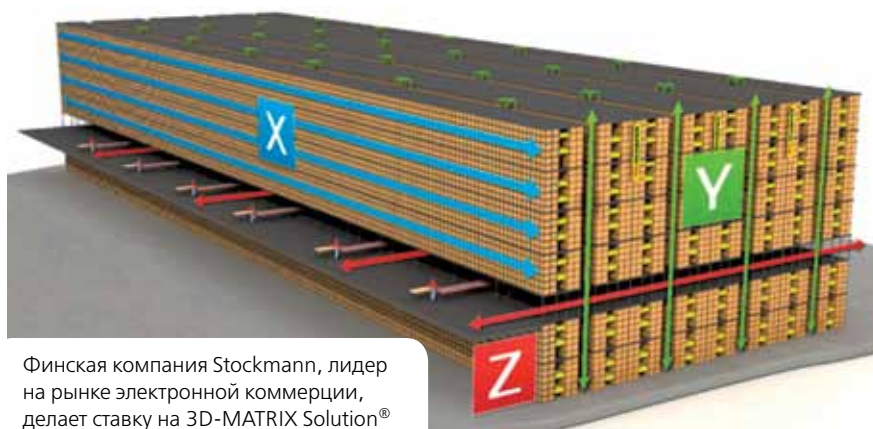
В современном мире информационных технологий все больше компаний розничной торговли оптимизируют складские мощности для интернет-торговли. Недавний проект компании SSI Schäfer – склад для онлайн-ритейлера RedMart (Сингапур) – не исключение.

С появлением электронной коммерции розничная торговля набирает обороты и сегодня является стремительно развивающейся отраслью. Покупки через Интернет – это экономно и удобно. В Сети магазины работают без перерывов и выходных, 24 часа в сутки, в онлайн- и офлайн-режимах. Потребители могут не ограничивать себя во времени и приобретать товары в любое время.

Подобным изменениям потребительского поведения продавцы уделяют особое внимание. Новый тип розничной торговли значительно влияет на логистику, поскольку покупатели ожидают, что процесс покупки облегчится, доставка будет быстрой, возврат товара – минимальным, а обслуживание – качественным независимо от того, как совершается покупка – онлайн или офлайн. Компании, работающие в сфере e-commerce, стараются соответствовать ожиданиям клиентов, оптимизируя складскую логистику. Новый заказ от ведущего сингапурского предприятия, компании RedMart, – один из многих проектов компании SSI Schäfer по оптимизации складов для розничной и интернет-торговли.

Реализованные проекты

В минувшем году в России оборот интернет-продаж превысил 760 млрд рублей, что на 16% больше, чем за предыдущий период. Европейский рынок интернет-торговли и вовсе является вторым по величине в мире. С повышением объема онлайн-покупок в компании SSI Schäfer



Финская компания Stockmann, лидер на рынке электронной коммерции, делает ставку на 3D-MATRIX Solution®

значительно увеличилось количество заказов для e-commerce.

Директор по продажам компании SSI Schäfer (Россия) Андрей Белинский уточняет: «Параллельно с ростом интернет-заказов растет необходимость совершенствовать и внутрискладские процессы компаний. Наш опыт показывает, что склады в том виде, в котором они существуют сейчас, не смогут обрабатывать необходимый объем заказов. А поскольку сфера e-commerce постоянно развивается, компаниям уже сегодня стоит начать строительство новых складских комплексов или оптимизировать уже имеющиеся объекты».

В 2015 г. финская компания Stockmann, лидер на рынке электронной коммерции, поручила SSI Schäfer разработать концепцию, спроектировать и построить современный дистрибуторский склад в городе Туусула. Техническим ядром проекта стала запатентованная концепция 3D-MATRIX компании SSI Schäfer, при

этом отдельные автоматизированные складские модули концепции действуют как одно высокодинамичное целое. Благодаря новому логистическому центру Stockmann значительно повысит свою конкурентоспособность и расширит свое присутствие на e-commerce рынках Финляндии и Балтийского региона.

В целях стимулирования постоянного роста и создания условий для будущего расширения крупный датский поставщик предметов искусства и кустарного промысла Creative Company принял решение автоматизировать свои процессы складской деятельности. Несмотря на оборот магазинов, расположенных в Дании, Швеции и Голландии, основным источником доходов компании является интернет-торговля. Оснащение склада специальным оборудованием предприятие доверило опытным специалистам компании SSI Schäfer. Основой новой системы стали восемь вертикальных лифтов LogiMat. Впервые в своей ис-

тории компания SSI Schäfer объединила собственную инновационную транспортную систему SSI Autocruiser с технологией складского подъемного механизма LogiMat. Данное решение особенно подходит для складских комплексов с низкой и средней пропускной способностью и идеально для процессов производства и сборки отдельных грузов, по весу варьирующихся от 1 г до 30 кг.

Количество заказов растет

По последним подсчетам чек интернет-заказа среднестатистического россиянина в зависимости от сферы деятельности ритейлера составляет около 9 тыс. руб. Такие показатели говорят о том, что в дальнейшем уровень виртуальной торговли в регионе будет только расти. По прогнозам Андрея Белинского, значительный процент оборота компании SSI Schäfer составят продажи компаниям в сфере e-commerce. Подобные товарные операции подразумевают увеличение количества подбора заказов, товара на складе и особенно возвратов, уверен А. Белинский.

Чаще всего доставить товар необходимо в течение суток, что требует эффективной системы подбора заказов и управления товарным потоком. Склады будущего должны быть максимально гибкими, чтобы соответствовать переменчивому спросу покупателей.

Степень оптимизации склада будет зависеть от компании, количества ее товаров. Малым организациям не нужны полностью автоматизи-



Уникальное решение для Creative Company: компания SSI Schäfer объединила транспортную систему SSI Autocruiser с лифтовой системой хранения LogiMat®

рованные склады, но в будущем им все же придется оптимизировать логистические процессы. Как отметил Андрей Белинский, упомянутые реализованные проекты компании SSI Schäfer указывают на одно из ее главных преимуществ – предоставление всего спектра услуг в области интралогистики, что позволит повысить эффективность работы как малого и среднего, так и большого бизнеса. «Обширный ассортимент продукции компании подтверждает наши возможности найти оптимальное решение для заказчика в соответствии с индивидуальными запросами. Мы предлагаем все – от простых стеллажей для пластиковых контейнеров до полностью автоматизированного дистрибуционного центра. Реализуя проекты, мы индивидуально подходим к каждому заказу и консультируем каждого клиента».

Признанием профессионализма SSI Schäfer стал заказ от RedMart. «Ком-

пания RedMart стремится стать самой мощной в мире платформой для объединения клиентов в области электронной торговли. Эффективные процессы реализации и инфраструктура высочайшего в мире качества – вот ключ к достижению этой цели. Мы рады, что выбор в качестве партнера по изготовлению стеллажей пал на SSI Schäfer. Проектная группа компании сыграла важную роль в разработке концепции и реализации проекта, а результат превзошел все ожидания», – пояснил Фикрам Рупани, соучредитель, главный операционный и финансовый директор компании RedMart. Склад компании уже запущен в эксплуатацию, и благодаря оптимально рассчитанной на заказы через Интернет логистической установке компания RedMart предлагает самый широкий в стране ассортимент сухих и свежих продуктов питания.



Уже в течение первой недели после внедрения системы скорость комплектования на складе компании RedMart выросла в 2 раза