



МИКРОХГЕН

НПО «МИКРОГЕН» представил НОВЫЙ АВТОПАРК ХОЛОДОВОЙ ЦЕПИ

29 июля 2014 года в Москве на территории склада МХ Логистик состоялась презентация нового автопарка НПО «Микроген». В торжественной обстановке водителям были вручены ключи от грузовых автомобилей Volvo и Mercedes-Benz, оборудованных холодильными установками Thermo King. Эти автомобили доставят в регионы России вакцину от гриппа сезона 2014 года.

НПО «МИКРОГЕН» начал доставлять в регионы страны гриппозную вакцину, поставляемую в рамках Национального календаря прививок, используя обновленный автопарк холодовой цепи. На закупку новой техники было потрачено 42,6 млн руб. в рамках открытого тендера. Обновление автопарка стало частью комплексной программы модернизации и приведения в соответствие с международным стандартам системы хранения и доставки иммунобиологических препаратов.

Об этом на церемонии презентации специализированных современных авторефрижераторов рассказали заместитель генерального директора НПО «Микроген» Сергей Горюнов, начальник управления автотранспортного обеспечения НПО «Микроген» Андрей Талатин, а также представители поставщиков автомобильной техники и холодильных установок — руководитель отдела продаж грузовых автомобилей «Мерседес-Бенц РУС»



Александр Греков, коммерческий директор Volvo Trucks Антон Желяпов, региональный менеджер по продажам представительства «Термо Кинг» Анастасия Четверикова.

Презентацию открыл заместитель генерального директора НПО «Микроген» Сергей Горюнов. По его словам, в 2014 году компа-

„ Это только начало нашего большого пути по развитию в России высокотехнологичной холодовой цепи поставки вакцин...

Сергей ГОРЮНОВ

ния будет активно развивать как транспортную, так и складскую логистику и в долгосрочной перспективе у нее большие планы по выводу холодовой цепи на оказание услуг внешним клиентам. «Это только начало нашего большого пути по развитию в России высокотехнологичной холодовой цепи поставки вакцин, — сказал Сергей Горюнов. — Поскольку в рамках Национального календаря профилактических прививок мы уже перевозим готовую продукцию, у нас есть возможность предложить эту функцию и другим производителям, не имеющим собственных логистических возможностей».

Приказ о закреплении грузового автомобильного транспорта за водителями зачитал начальник управления автотранспортного обеспечения НПО «Микроген» Андрей Талатин.

Руководитель отдела продаж грузовых автомобилей «Мерседес-Бенц РУС» Александр Греков выразил благодарность за приглашение на мероприятие руководству НПО «Микроген» и пожелал успеха логистическому подразделению компании. «Пусть наши автомобили принесут компании минимум затрат и доставят водителям удовольствие от эксплуатации», — сказал он.

«Мы гордимся сотрудничеством с НПО «Микроген», — подчеркнул в своем выступлении коммерческий директор Volvo Trucks Антон Желяпов. — Безопасность и комфорт водителя — это первое, на что мы обращаем внимание при проектировании наших грузовиков. Мы надеемся, что водителям НПО «Микроген» будет безопасно и комфортно работать с нашей техникой и важный груз будет доставлен вовремя, в целостности и сохранности».

В настоящее время автопарк НПО «Микроген» насчитывает более 300 единиц, из них в режиме холодовой цепи работают более 40 единиц техники. Перевозки осуществляются по всей территории России, максимальный годовой пробег одной автомашины холодовой цепи НПО «Микроген» составляет до 120 тыс. км.

Основными условиями, предъявляемыми к поставщикам машин и холодильно-обогревательному оборудованию, стали качество

Краткая справка о компании

- НПО «Микроген» является крупнейшим производителем и поставщиком вакцин для Национального календаря профилактических прививок. Это требует высокого качества в организации перевозок и хранения препаратов в режиме холодовой цепи, так как вакцины критично чувствительны к соблюдению температурного режима и требуют жестких температурных ограничений при хранении и перевозке. Собственная холодовая цепь НПО «Микроген» уникальна для России, она гарантирует соблюдение температурного режима хранения и доставки производимых на предприятиях НПО «Микроген» вакцин и препаратов до конечного потребителя 24 часа в сутки 365 дней в году.
- По итогам 2013 года, по данным компании DSM Group, НПО «Микроген» входит в тройку лидеров по объемам продаж среди российских фармацевтических компаний. Доля компании в общих продажах медицинских иммунобиологических препаратов (МИБП) российских производителей составила 43% без учета поставок по Национальному календарю профилактических прививок. Выручка от реализации препаратов в 2013 году составила 7,5 млрд руб., чистая прибыль компании в 2013 году выросла более чем в 4 раза по сравнению с 2012 годом и достигла 1,032 млрд руб.

и надежность техники, наличие сервисных центров на территории всех федеральных округов РФ, возможность обучения водителей, соблюдение всех требований, предъявляемых к современным транспортным средствам по экологии и безопасности, возможность осуществления перевозок с полуприцепами, а также строгое соблюдение и возможность удаленного контроля температурного режима перевозимой продукции.

