

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,

кандидат экономических наук

Главный редактор

Олег КУРБАТОВ,

кандидат географических наук

Главный научный редактор

Валентина ДЫБСКАЯ,

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Владимир СТЕПАНОВ,

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор

Елена ХАРИТОНОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения

Дарья МАРЬЯШИНА

Корректура

Елена МАКЕЕВА

Компьютерная верстка

Марина СТОЛБОВА

Дизайн

Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Степанов В.И. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Аникин Б.А. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В.П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И.О. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н.

Борщ В.В. – к.т.н., доцент

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н.

Толмачев К.С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер», тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47.
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 6** Юбилей Валерия Павловича Мешалкина

Информационные технологии

- 8** Инновационные решения KNAPP влияют на развитие интралогистики

Склад. Управление запасами

- 10** Флагманский проект успешно реализован
- 12** В России набирает обороты сегмент «Lght Industrial»
Интервью с генеральным директором компании Skladman USG Александром Хомичем
- 16** Валентина Дыбская
Проектирование складской сети как составной части логистической инфраструктуры системы распределения
- 22** Игорь Барсук
Алгоритм построения маршрутов сбора товаров со стеллажей
- 30** Владимир Пензев
Выбор местоположения склада

Анализ рынков

- 40** Вячеслав Холопов
Рынок складской недвижимости России в 2016 г.

Проблемы и суждения

- 44** Андрей Носко,
Константин Рахилин
Интралогистика – что это?
- 48** Евгений Пономарев
Оценка целесообразности использования аутсорсинга при выполнении определенных операций по внешнеэкономической деятельности

CONTENTS

Events

- 6** Jubilee of Valery Pavlovich Meshalkin

Information technologies

- 8** Innovative solutions of KNAPP AG affect the development of intralogistics

Warehouse. Inventory management

- 10** Flagship project has been implemented successfully

- 12** In Russia Light Industrial segment is gaining momentum
Interview with Alexander Khomich, CEO of Skladman USG

- 16** Valentina Dybskaya
Designing the warehouse network as an integral part of logistics infrastructure in distribution system

- 22** Igor Barsuk
Algorithm for developing routes of collecting goods from the racks

- 30** Vladimir Penzev
Choice of the warehouse location

Market analysis

- 40** Vyacheslav Kholopov
Russian warehouse real estate market in 2016

Problems and opinions

- 44** Andrey Nosko, Konstantin Rakhilin
Intralogistics – what is it?

- 48** Evgeny Ponomarev
Evaluation of expediency of outsourcing while performing certain operations in foreign economic activity



8

Инновационные решения KNAPP влияют на развитие интралогистики

Вследствие развития Индустрии 4.0 и стабильного роста электронной коммерции перед логистикой встала сложная задача – повышение гибкости логистических процессов.



30

Выбор местоположения склада

Тема выбора местоположения склада многим может показаться скучной и заезженной. Что еще можно добавить к уже имеющимся сведениям?