



20A

Логистическое Агентство

141580, Московская обл., Солнечногорский район,
дер. Черная грязь, ул. Сходненская, стр.1, корп. «В»
Тел./факс: +7 495 651 06 79
e-mail: SalesTeam20a@20a.ru www.20a.ru

МУЗЫКА ДЛЯ ЛЮДЕЙ НА РАБОТЕ

«Логистическое Агентство 20А» начинает новый проект — в складских помещениях звучит специально подобранная и обработанная музыка. Это уникальное ноу-хау впервые применяется в логистическом бизнесе. Благодаря данной технологии компания «20А» сможет улучшить условия труда сотрудников и увеличить производительность труда. Главным результатом станет повышение качества обслуживания клиентов.

«Логистическое Агентство 20А» постоянно ищет и применяет инновационные технологии. Повышать производительность труда можно разными способами. Дополнительные возможности появились с внедрением системы iСклад, которая сделала рабочий процесс информативнее, а взаимодействие с клиентами быстрее и удобнее. Компания уделяет большее внимание технологиям бережливого производства, которые позволяют сделать улучшение качества и снижение затрат неотъемлемой частью работы. Постоянно совершенствуя сервис для своих клиентов, «20А» связывает решение этой задачи с улучшением условий труда сотрудников. Музыка на складе станет еще одним инструментом, который сделает производство эффективнее, а сам процесс труда заметно комфортнее.

В каждом деле важна мотивация. Для работ на складе это также справедливо: логистический процесс требует настроя на эффективный, производительный труд, качественные услуги для клиентов. Чем интенсивнее становится работа, тем тщательнее нужно соблюдать нормы и правила охраны труда, санитарии, пожарной безопасности и техники безопасности. Управление складской техникой, ручные погрузочно-разгрузочные работы, сбор заказов — все эти виды работ требуют внимательности и осторожности. Когда действия монотонны и однообразны, сама собой возникает усталость, на фоне которой могут происходить конфликты в коллективе, а также может быть причинен ущерб имуществу компании. Такие проблемы необходимо решать системно, и в «20А»



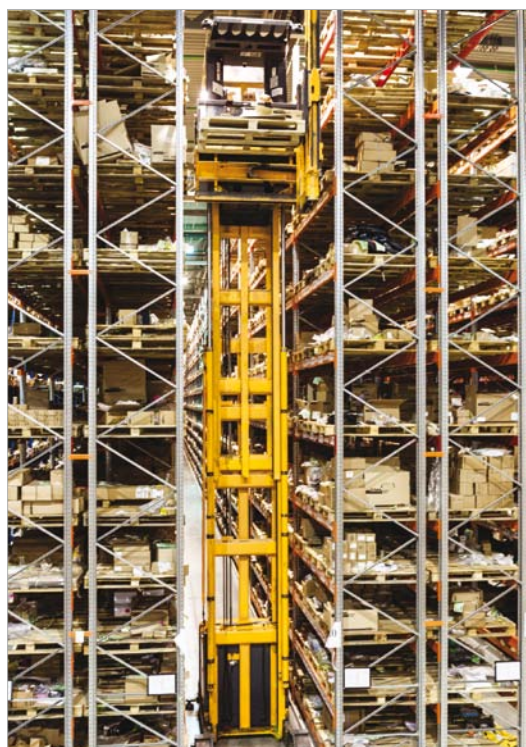
для этого применяются современные методы нематериальной мотивации сотрудников, основанные на анализе опыта ведущих частных предприятий в США, Европе и Японии.

Использование музыки на складе — это еще одно проявление заботы «20А» о сотрудниках. Функциональная музыка используется в компании для повышения комфорта на рабочих местах, безопасности и улучшения психологического климата. Для реализации проекта «20А» обратилось к специалистам, которые обладают успешным опытом внедрения музыки на производстве. Логистические технологии требуют напряжения и концентрации внимания при обращении с техникой, и именно здесь оказывается полезной специально подобранная музыка. Ритмичная и ненавязчивая, она помогает работать четко и слаженно, снижая эмоциональную нагрузку и утомляемость.

Музыка обновляется даже чаще, чем на радио, и меняется в зависимости от времени суток и рабочего графика (сменности). Автоматизация музыкального вещания во всем пространстве логистического центра дало «20А» еще одну уникальную возможность. Помимо музыки специалисты будут регулярно слушать короткие ролики по технике безопасности и различные обучающие материалы (целевой и внеплановый инструктаж на рабочем месте, правила эксплуатации техники и т.д.). Суммарный объем информационных роликов не превысит 10% от общего времени трансляции (в смену). Они будут повторяться, чтобы улучшить усвоение прослушанных материалов.

Музыка поддерживает состояние устойчивого внимания, что сделает труд более эффективным. Важным результатом станет повышение производительности труда — по оценкам экспертов, на 10–12%. Среди других значимых эффектов — снижение уровня стресса, конфликтности, ошибок, травматизма, повышение удовлетворенности от работы, позитивное воздействие на психику и мотивацию.

В компании «20А» серьезно подошли к использованию музыки на производстве. В процессе изучения методики и опыта ее применения шли дискуссии, звучали разные мнения о том, как наиболее эффективно реализовать этот проект. В итоге сформировалось единое мнение, что для компании важно развивать методы повышения производительности труда, которые способствуют усовершенствованию процесса работы, заботятся о самочувствии специалистов. Такой подход является частью корпоративной культуры «20А», так как основные задачи компании — предоставлять



качественные услуги для клиентов и при этом уделять внимание комфортным условиям труда людей.

Таким образом, начало музыкального вещания на складах «20А» улучшает качество обслуживания клиентов и повышает качество услуг. Внедрение музыки на складе — это инновация, пользу от которой компания почувствовала практически сразу.

