



Насрулла  
Абдурахманович  
Адамов,  
д.э.н., профессор,  
генеральный директор  
ОАО «ИТКОР»

*Уважаемые читатели!*

**Л**огистика традиционно выступает индикатором всех экономических явлений, происходящих в стране. И нынешний год не стал исключением – он выдался непростым для логистического сообщества. Введение санкций развернуло нас в сторону азиатских рынков, нестабильность валютных курсов привела к сокращению или временной заморозке инвестиционных проектов, в том числе связанных с модернизацией логистической инфраструктуры. Стало очевидно, сейчас логистические решения основываются на оптимизации издержек и повышении эффективности бизнес-процессов. Логистика из центра затрат сегодня стремится стать центром, повышающим конкурентоспособность бизнеса. Эта тенденция четко прослеживается в сегменте электронной коммерции, которая в настоящее время наиболее активно развивается.

Вместе с тем компании – разработчики логистических решений продолжают работать на оптимизацию логистических процессов. В этом номере мы расскажем вам о текущих логистических задачах с точки зрения бизнеса. Предлагаем вашему вниманию интервью с Андреем Павловичем, директором по логистике и планированию по стране Coca-Cola Hellenic в России. Представитель международной корпорации расскажет нашим читателям, как организована система дистрибуции компании Coca-Cola Hellenic, каким транспортом компания доставляет продукцию, какие логистические схемы используются в процессе деятельности.

Еще одна тема, активно обсуждаемая сегодня, – проблема локализации производства, которая неизбежно повлечет изменения и в логистической сфере из-за изменения направления потоков. В этом случае уместно говорить об увеличении масштабов и повышении сложности логистических процессов. Например, зарубежные компании, готовые локализовать производство на территории нашей страны, предъявляют высокие требования к качеству продуктов и услуг, начиная от исходного сырья и заканчивая логистическим сервисом. Здесь главной задачей станет доведение качества продукции и сервиса

российских компаний до общепринятых мировых стандартов. Вместе с тем регионам нужно активнее привлекать инвестиции, используя свой логистический потенциал. Этой проблеме посвящена статья Ольги Рыкальной и Владимира Степанова.

На перспективу Россия остается одним из крупнейших европейских рынков. И те геополитические проблемы, которые существуют сегодня, рано или поздно будут преодолены, а значит, темпы инвестиционной активности вернутся на прежний уровень. Поэтому сегодня очень важно поддерживать имеющиеся деловые связи, развивать партнерские отношения и строить бизнес на перспективу.

Журнал «ЛОГИСТИКА» развивает международное сотрудничество в логистической сфере. В 2015 году вышел первый англоязычный выпуск журнала, в который были отобраны лучшие статьи, опубликованные в журнале за прошедший год. Дайджест стал лицом российской логистики на крупных международных выставках, включая SITL в Париже. Зарубежные специалисты получили возможность из первых уст узнать о текущем положении дел в отечественной логистике, понять приоритетные задачи, стоящие перед российскими компаниями. В планах редакции продолжить эту традицию: второй выпуск англоязычного дайджеста, который будет доступен на крупных международных выставках 2016 года, уже находится в работе.

Мы убеждены, что развитие логистики во многом зависит от того, как будут развиваться деловое сотрудничество и научная мысль. На страницах журнала «ЛОГИСТИКА» всегда есть возможность обсудить и насущные проблемы бизнеса, и новые направления в теории и практике логистической науки. Эти темы затронуты в статье Дмитрия Новикова и Бари Хаирова, где начинается дискуссия о сущности и возможностях современной логистики. Нам будет интересно узнать ваше мнение, уважаемые читатели.

*Успехов вам и здоровья,  
читатели «ЛОГИСТИКИ»!*