



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

ООО «Агентство Маркет Гайд» проводит:

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

1. Основные игроки рынка транспортно-логистических услуг (региональные, федеральные, иностранные компании, потенциальные конкуренты):

- Регион;
- Компании-конкуренты;
- Клиенты компаний-конкурентов, их объемы;
- Мощности складские и транспортные компаний-конкурентов;
- ИТ-решения;
- Область деятельности (виды услуг);
- Объемы деятельности;
- Доли на рынке;
- Конкурентные преимущества.

2. Стратегии и перспективы развития основных игроков рынка транспортно-логистических услуг:

- Инвестиционные проекты (строящиеся базы / складские мощности и пр.);
- ИТ-решения;
- Развитие филиальной сети / расширение территориального присутствия;
- Базовые и потенциальные клиенты.

3. Анализ транспортно-логистической инфраструктуры:

- Объемы складских площадей/м²;
- Класс (А, В, С, D);
- Режимы хранения;
- Виды грузов;
- Заполняемость;
- Количество и вид транспорта;
- Плечо доставки по основным логистическим направлениям и т.д.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Тел.: (499) 157-51-21, 390-20-93, 755-98-30

E-mail: info@mg-agency.com

«Агентство Маркет Гайд» проведет мониторинг туристских потоков Москвы

«Агентство Маркет Гайд» стало победителем открытого конкурса Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы.

18 августа 2015 года Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы объявил об открытом конкурсе на право заключения государственного контракта на оказание услуг по мониторингу туристских потоков и потребительских расходов, а также оценки вклада городской туристской индустрии в формирование валового регионального продукта в столице.

Заявки на участие в тендере подали «Агентство Маркет Гайд», Российский государственный университет туризма и сервиса, Российский государственный социальный университет.

В результате открытого конкурсного отбора, в соответствии с протоколом рассмотрения и оценки заявок от 11 сентября 2015 года, победу одержало «Агентство Маркет Гайд». По совокупности оцениваемых критериев его предложение оказалось лучшим.

Заказчиком тендера выступил Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы.

Исполнение государственного контракта подразумевает проведение исследования по мониторингу туристских потоков и потребительских расходов в Москве, а также оценку вклада городской туристской индустрии в формирование валового регионального продукта.

В рамках исследований агентству предстоит:

- собрать и обработать данные государственной статистики;
- проанализировать динамику въездного и внутреннего туристского потока на территорию Москвы;
- дать анализ состояния туристской инфраструктуры Москвы: гостиниц и прочих средств размещения, туристских продуктов, средств общественного питания, транспортной инфраструктуры;
- провести выборочные социологические исследования населения субъектов Российской Федерации для выявления величины и структуры въездных туристских потоков в Москву в течение года.

По результатам работы «Агентство Маркет Гайд» составит сводный аналитический доклад, который позволит охарактеризовать состояние и развитие туристской отрасли на территории Москвы. Специалисты агентства разработают предложения по улучшению мониторинга сферы туризма в столице.