

TABLOGIX рассказала об управлении РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫМИ ЦЕНТРАМИ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ

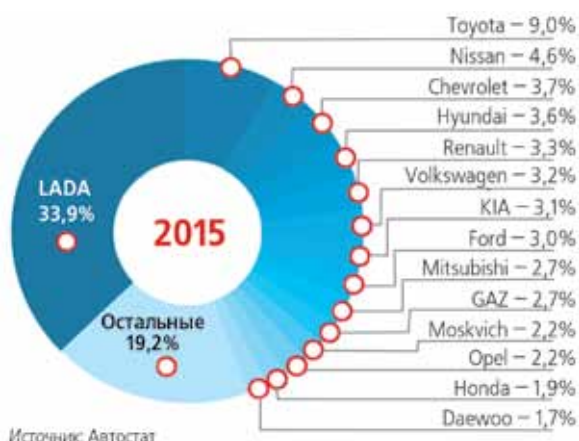
25 августа 2015 года в ходе Московского международного форума автомобилестроения IMAF–2015 своим мнением о ситуации на российском авторынке поделились представители отраслевых министерств и топ-менеджеры ведущих игроков рынка: Ford Sollers, Volkswagen, АвтоВАЗ, Группа ГАЗ, Continental, «Рольф», РСМА и других компаний.



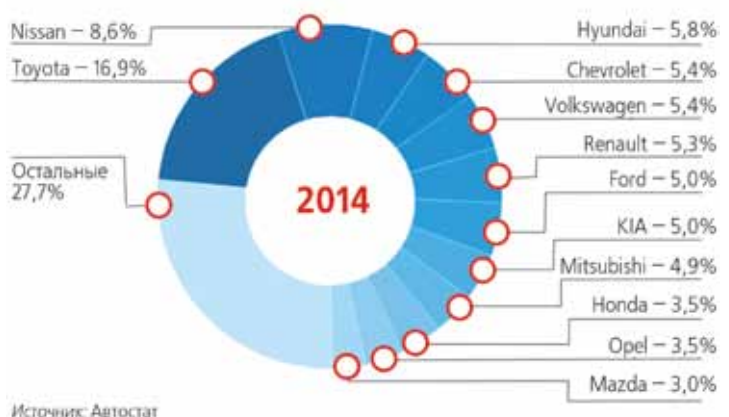
Форум проходил в рамках выставки автокомпонентов «Автомеханика» в московском «Экспо-центре». Соорганизатором мероприятия выступила Ассоциация европейского бизнеса. В нем приняли участие 180 делегатов из России, Франции, Германии, Италии, Нидерландов, Великобритании, Индии и Турции. На пленарном заседании, посвященном новому этапу автомобильной индустрии в России, рассматривались текущие тенденции, прогнозы и перспективы, а также методы государственной поддержки отрасли. В соответствии со статистикой, предоставленной генеральным директором АвтоВАЗа Бу Андерсоном, большинство заводов-автопроизводителей испытывает проблемы в связи с низким производственным потенциалом. В свою очередь LADA показывает более высокие результаты по сравнению с другими марками автомобилей в сегменте до 600 тыс. руб. За 7 месяцев текущего года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года производство моделей LADA сократилось на 27%, притом что среднее падение на рынке составило 35,7%. 4 из 10 самых популярных в России моделей автомобилей производятся под маркой LADA.

Директор аналитического агентства «Автостат» Сергей Целиков представил обзор вторичного рынка автокомпонентов. По данным агентства, в 2014 году россияне потратили на новые авто 2,4 трлн руб., а на авто с пробегом – 3,3 трлн руб. На услуги автосервиса для легковых авто было затрачено 540 млрд руб., на запчасти для легковых авто – 930 млрд руб., для грузовых авто – 400 млрд руб. По состоянию на 1 июля 2015 года автомобиль имеется у каждой второй семьи. В среднем на каждую тысячу жителей приходится 284 автомобиля. В США этот показатель составляет 799 авто. На втором месте после марки LADA (33,9%) находится производитель Toyota (9%) (рис. 1).

В 2014 году объем вторичного рынка автокомпонентов вырос в количественном выражении на 4,7%, в денежном – на 1,5% (до 17,2 млрд долларов). Доля автозапчастей для иномарок в количественном выражении составила 53,7%, в денежном – 80,9%. 16,9% рынка в 2014 году занимали автозапчасти к моделям Toyota (рис. 2).



▲ Рис. 1.
Марочная структура парка легковых автомобилей



▲ Рис. 2.
Емкость рынка автокомпонентов по маркам