

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 6000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА,**

кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ,**

кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ,**

доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ,**

доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Редактор

**Алена СОБКАЛОВА**

Коммерческий директор

**Елена ХАРИТОНОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Дарья МАРЬЯШИНА**

Корректура

**Елена МАКЕЕВА**

Компьютерная верстка

**Марина СТОЛБОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. – д.э.н., профессор

Степанов В. И. – д.э.н., профессор

Сергеев В. И. – д.э.н., профессор

Аникин Б. А. – д.э.н., профессор

Адамов Н. А. – д.э.н., профессор

Проценко О. Д. – д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В. С. – д.т.н., профессор

Куренков П. В. – д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. – д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор

Шенк М. – д.т.н., профессор

Вагенер Н. – д.э.н.

Борщ В. В. – к.т.н., доцент

Рачковская И. А. – к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. – к.э.н.

Курбатов О. Н. – к.г.н.

Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при

Министерстве образования и науки Российской Федера-

ции в Перечень российских рецензируемых научных жур-

налов, в которых должны быть опубликованы основные

научные результаты диссертаций на соискание ученых сте-

пеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, при-

надлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка

без разрешения редакции запрещена. При использова-

нии материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер»,

тел.: (4855) 26-73-57

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.

Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21

E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

## Содержание

### События

- 6** Современный логистический комплекс DOCKLAND открыт в Туле
- 8** Основной объем сделок на складском рынке России обеспечат ритейлеры

### Производственная логистика

- 12** Ирина Фирстова  
В компании Coca-Cola Hellenic расстят топ-менеджеров

### Склад. Управление запасами

- 14** Владимир Клименко, Игорь Сергеев  
Управление запасами клиентов в логистических центрах с использованием 4PL-подхода

### Информационные технологии

- 20** Василий Демин, Юлия Яшина  
Оценка российского рынка систем класса WMS (Часть II)

### Управление цепями поставок

- 26** Виталий Солодовников  
Системы стратегического проектирования цепей поставок

### Управление

- 32** Андрей Бочкарев, Дарья Замалетдинова  
Проблема снабжения запасными частями автотранспортных предприятий и подходы к ее решению (Часть II)

### Проблемы и суждения

- 40** Александр Цивлин  
От M2M к IoT: эволюция через синергию
- 46** Маргарита Нечаева, Лев Матюшин, Александр Кузнецов  
Влияние системы тарифообразования на конкурентоспособность железнодорожного транспорта при перевозках легковых автомобилей
- 52** Ольга Рыкалина, Батсайхан Дамдиндорж  
Методологические принципы формирования региональных логистических кластеров
- 59** Олег Дунаев  
Логистика как инструмент сопряжения мегапроектов: развитие ЕАЭС и экономического пояса «Шелковый путь»

# Contents

## Events

- 6** Modern logistics complex DOCKLAND was opened in Tula
- 8** The main volume of deals on the warehouse market of Russia will provide retailers

## Industrial logistics

- 12** Irina Firstova  
Coca-Cola Hellenic company raises top managers

## Warehouse.

### Inventory management

- 14** Vladimir Klimenko,  
Igor Sergeev  
Client Inventory Management in Logistics Centres with 4PL-approach

## Information technologies

- 20** Vasiliy Demin,  
Yulia Yashina  
The evaluation of Russian WMS systems market situation (Part II)

## The supply chain management

- 26** Vitaly Solodovnikov  
Systems of strategic supply chain design

## Management

- 32** Andrey Bochkarev,  
Daria Zamaletdinova  
Spare parts supply problem for the motor-transportation companies and approaches for this issue solving (Part II)

## Problems and opinions

- 40** Alexander Tsvilin  
From M2M to IoT: evolution through synergy
- 46** Margarita Nechaeva,  
Lev Matjushin,  
Alexander Kuznetsov  
The impact of tariffs on the cost of cargo delivery by different modes of transport
- 52** Olga Rykalina,  
Batsaikhan Damdindorj  
The methodological principles of forming regional logistic clusters
- 59** Oleg Dunaev  
Logistics as a tool pairing of mega-projects: the development of the Eurasian economic Union and economic belt «Silk road»



### Управление запасами клиентов с использованием 4PL-подхода

Рассматривается возможная структура управления логистическим центром 4PL-провайдером, реализующим координирующие функции, в том числе управление товарными запасами.



### Проблема снабжения запасными частями автотранспортных предприятий и подходы к ее решению

Известно, что неэффективное управление запасами приводит к образованию неликвидов и возникновению дефицита. На автотранспортных предприятиях обе эти проблемы приводят к существенным издержкам, поэтому остро стоит вопрос о разработке оптимальной стратегии управления запасами.