

Уважаемые читатели!

С 26 ноября по 2 декабря 2016 г. в Москве в Гостином Дворе проходил X Юбилейный международный форум «Транспорт России».

Это ежегодное деловое событие, включающее серию общероссийских и международных мероприятий по проблемам транспорта. На протяжении 10 лет оно проводится Министерством транспорта Российской Федерации при организационной поддержке компании «Бизнес Диалог» для открытого обсуждения наиболее актуальных транспортных вопросов и укрепления взаимопонимания между представителями государственной власти и бизнес-сообщества. Суммарное количество участников «Транспортной недели» превысило 10 000 человек. Масштаб и формат данного события, высокий уровень участников, а также стратегически важные документы, которые озвучивались и подписывались на его полях, говорит о том, что Транспортная неделя заслуженно считается одним из крупнейших международных отраслевых мероприятий. Все это было отмечено в анонсе оргкомитета Транспортной недели.

В рамках этой недели был проведен IV форум транспортного образования.

Среди вопросов повестки дня – ревью кадровых ресурсов, в том числе транспортное образование и будущее специалистов транспортных вузов.

В работе форума приняли участие помощник Президента РФ Игорь Левитин, министр транспорта РФ Максим Соколов, заместитель министра Сергей Аристов, ректор МГУПС, президент Ассоциации высших учебных заведений транспорта Борис Левин, представители ведущих научных школ транспортных образовательных организаций, ру-

ководители, преподаватели и студенты транспортных вузов.

Открывая работу форума, М. Соколов отметил, что мероприятиями, касающимися вопросов транспортного образования, начала свою работу «Транспортная неделя – 2016». По его мнению, это говорит о понимании руководителей всех уровней управления транспортом важности качествен-



ной подготовки своих кадров. Именно от этого в значительной степени зависит безопасность пассажиров. «Мы подводим итоги Транспортной недели, чтобы сформировать консолидированные предложения для правительства и президента страны, а это в свою очередь позволит наметить дальнейший путь развития транспортного образования в рамках общего образовательного процесса», – заявил М. Соколов.

Игорь Левитин подчеркнул, что каждый транспортный вуз должен в полной мере отвечать за качество подготовки своих выпускников, поскольку от этого зависит жизнь людей. Транспортное образование не интегрировано в общую систему образования из-за своей специфики, однако жизнь и знания идут вперед, и система тоже должна меняться в соответствии с требованиями вре-

мени. Помощник президента обратил внимание на необходимость обмена лучшими научными школами и практиками.

Игорь Левитин считает, что целесообразно вернуться к теме более активных контактов вузов и работодателей. «Необходимо подумать о возможности создания в вузах наблюдательных советов. Было бы неплохо, чтобы крупные компании стали учредителями вузов, принимали участие в контроле учебного процесса, отвечая за качество подготовки. Транспортная отрасль очень конкурентоспособна. Если мы не станем плотнее заниматься транспортной на-



укой, российский транспорт проиграет в глобальной конкуренции», – подытожил И. Левитин.

В выступлении президента Ассоциации высших учебных заведений транспорта Б. Левина в связи с распоряжением Президента Российской Федерации В. В. Путина о создании на базе МИИТа Российского транспортного университета было отмечено, что выпускники современных транспортных вузов должны не только обладать знаниями, но и быть готовыми развивать отрасль. В числе приоритетных направлений подготовки специалистов завтрашнего дня на видное место он поставил подготовку логистов для транспортной отрасли, что особенно важно в условиях интермодальности транспортного процесса.

Учитывая вышеизложенное, в журнале «ЛОГИСТИКА» № 12 за 2016 г. мы публикуем приложение к статье Бориса Левина и Леонида Миротина «О создании первого в России института логистики и цепей поставок», напечатанной в № 7, чтобы начать широкую дискуссию, касающуюся структуры и содержания базовых лекций по логистике и цепям поставок в рамках соответствующего института будущего университета.

Редакция журнала
«ЛОГИСТИКА» ■





Борис Левин,
д.т.н., профессор,
ректор Московского государственного
университета путей сообщения императора
Николая II (МИИТ)



Леонид Миротин,
д.т.н., профессор-эксперт, Московский
автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)

ИНСТИТУТ ЛОГИСТИКИ И ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК (ИЛИ ЛОГИСТИКИ И СИСТЕМ ПОСТАВОК)

(СПЕЦИАЛИТЕТ – 5,5 ЛЕТ, БАКАЛАВРИАТ – 4 ГОДА,
МАГИСТРАТУРА – 2 ГОДА, АСПИРАНТУРА – 3 ГОДА)

**Подготовка профиля логиста
по направлению «Логистика
и цепи поставок»**

КАФЕДРЫ:

- 1) общей логистики и цепей поставок (11 дисциплин);
- 2) логистического менеджмента (10 дисциплин);
- 3) транспортной логистики (11 дисциплин);
- 4) международной логистики (10 дисциплин);
- 5) маркетинга логистических услуг (7 дисциплин);
- 6) инженерной и предпринимательской логистики (8 дисциплин);
- 7) экономических и правовых основ логистики (11 дисциплин).

Общая логистика и цепи поставок¹

1. Введение в логистику (теория возникновения логистики, содержание понятия логистики, логистика в структуре и коммерции, маркетинга и менеджмента, эволюция логистики с классификацией операторов логистических услуг, концепция логистики, логистические потоки и процессы, системная организация логистики, инструментарий логистики, классификация логистики, показатели логистики, ключевые социальные, экономические и технологические тренды в логистике).

2. Современный инструментарий логистики и цепей поставок (некоторые важные в практических приложениях законы распределения случайных величин; непрерывные и дискретные распределения; основные операции над случайными величинами; классификация моделей, ис-

пользуемых для мониторинга показателей технико-экономической эффективности, надежности, безопасности и структурной динамики логистических систем (ЛС); модели планирования перевозок и грузообразующего пункта; стохастические модели планирования перевозок на маршрутах транспортной сети; определение грузов и пассажиропотоков; модели определения необходимого количества транспортных средств; оперативное планирование перевозок на транспортных сетях; модели оптимизации с использованием метода динамического программирования; модель формирования транспортной логистической цепи в прямом железнодорожном сообщении; математическое моделирование и построение алгоритма оптимальных перевозок мелких отправок сборными крупнотоннажными контейнерами (КТК) в мультимодальных сообщениях; использования пакетов прикладных программ и программного обеспечения; автоматизированные системы анализа деятельности предприятия; система анализа деятельности предприятия, основанная на семантических сетях; автоматизация анализа деятельности предприятий в нечеткой экспертной системе; программная реализация нечеткой экспертной системы анализа деятельности предприятия; логистический инструментарий глобальных экономических процессов (логистическая поддержка геоэкономических стратегий в условиях глобализации); модифицированный программно-целевой метод разработки целевых комплексных стратегических программ развития отраслей и регионов РФ, применение логистического инструментария в условиях глобализации экономики и либерализации общества, логистическая компьютерно-сетевая методология регулирования геоэкономических и геополитических рисков; перспективные направления развития моделей и методов управления логистическими процессами в цепях поставок: совершенствование аналитического аппарата теории логистики на основе классификации моделей и методов управления

логистическими процессами в цепях поставок, формирование общих моделей управления ресурсными потоками).

3. Системный анализ в логистике, включая статистику транспорта.

4. Цепи поставок (включая концепцию формирования ЦП, возвратные потоки в ЦП, функциональные циклы логистики в ЦП, узкие места в ЦП, логистическую мощность в ЦП, структурно-потокową модель визуализации связей в ЦП, характеристику маневренности ЦП; управляемые параметры: «совершенный заказ», систему критериев SCOR – модель руководства по управлению ЦП, использованию функционального цикла логистики ЦП; бенчмаркинг – обслуживание конечного потребителя; сети поставок: систему сбалансированных показателей ЦП, матричную модель внешних поставок, классификацию поставщиков по типам компетенции, пирамиду поставщиков, добавленная стоимость; ассоциацию поставщиков, дистрибьюторские сети, ритейлеров, PBL; продвинутое планирование и расписание (APICS) в производстве и ЦП, планирование узких мест, способы прогнозирования, расчеты агрегированного спроса, способы хранения и обработки данных для планирования; модель BSCM – «точно в срок»; использование бизнес-симуляторов по управлению ЦП (The-Fresh Connection), тестирование и оценку уровня компетенции; контрактную логистику – интеграцию логистических операторов цепи поставок грузовладельцев; управление временными окнами; лучшую практику управления цепями поставок).

5. Контроллинг и логистические риски (включая классификацию рисков, основные причины возникновения, их идентификацию, основные места возникновения, форс-мажор, анализ рисков и их оценку, стратегию работы с ними; логистический инструментарий форфетирования транспортных, политических и дебиторских рисков).

6. Управление изменениями (или реинжиниринг в сфере систем поставок).

7. Логистика распределения (цели, функциональный цикл, зона экономического

¹ В основе подготовки специалистов по направлению «Логистика и цепи поставок» лежат общеобразовательные и отраслевые дисциплины стандарта последнего поколения, а также предлагаемые дисциплины 7 кафедр института с нашим видением этих дисциплин и логистическими дополнениями (пожеланиями) к традиционно сложившимся дисциплинам со словом «включая».

компромисса между маркетингом и распределительной логистикой, классификация посредников, классификация каналов распределения, принципы трансформации каналов распределения в ЦП, сегментация потребителей по классам логистического сервиса, изменение спроса на товар во времени; установление партнерских взаимоотношений с поставщиками; логистические основы моделирования рефлексивных экономических взаимодействий).

8. Интегрированная логистика (ИЛС) (включая уровни логистической и межфирменной интеграции, корректировки в поведении предприятий, инфраструктурное информационное обеспечение; интегрированный логистический сервис в регионе: использование методов теории массового обслуживания в решении задач; показную организацию ИЛС, принципиальную схему создания интегрированных логистических центров – РЛЦ с использованием аутсорсинга, матричный подход к реорганизации ЛС в компании потребителя, алгоритм организации аутсорсинга, региональную инфраструктуру ЛС, модели и требования по интеграции предприятий).

9. Информационное обеспечение логистики (корпоративные информационные системы (КИС), аппаратное, программное и сетевое обеспечение КИС, обзор и сравнительный анализ современных ИС, включая штрихкодирование и RFID-технологии, администрирование в ИС, интеллектуальные ИС, экспертные системы – ЭС, системы поддержки принятия решений – СППР, проектирование и разработку ИС, основы системного анализа и теории систем, жизненный цикл системы, надежность и оценку ИС, базис – стратегию и информационные технологии, организацию электронного офиса, программное обеспечение, проблемы ИТ-безопасности компании, спутниковые системы слежения за движением транспорта, грузов и материальных потоков).

10. Сити-логистика (включая интеграцию города в единое креативное целое, развитие культуры, рационализацию материальных и социальных потоков муниципального хозяйства, экономию материальных ресурсов на всех стадиях формирования материального потока, оптимизацию затрат на производство и реализацию готовой продукции и услуг населению, снижение выбросов токсичных и парниковых газов в окружающую среду).

11. Логистика государственных закупок (включая систему бюджетного федерализма в РФ, логистику цепей поставок товаров для государственных нужд, ресурсно-целевую матрицу, программы субъектов федерации, структура государственного логистического центра РФ; прокьюремент – систему методов, приемов, процедур, позволяющих максимально удовлетворить потребности покупателя при проведении закупочной компании посредством конкурсных торгов, аукционов, тендеров; логистические основы регулирования присутствия государства в экономике (стратегические возможности); государственные и межгосударственные системы охраны прав интел-

лектуальной собственности и регулирования трансфера технологий).

Логистический менеджмент

1. Основы логистического менеджмента (ЛМ) (современная гносеология управления, системный анализ как фактор эволюции производственных процессов, основные этапы совершенствования системы управления, оптимизационные модели системного анализа управления, методы логистики как фактор эффективности управления).

2. Управление процессами в транспортно-логистических системах (материальная логистика, функциональная зона ЛМ, финансовая логистика, схемы движения материального, информационного и финансового потока в операциях поставки, информационная логистика, информационные потребности производственного предприятия, схемы типового логистического контура управления).

3. Методы управления запасами (включая объективный характер и виды материальных запасов, модели управления запасами, оптимизацию запасов на принципах логистики; VIM (Vendor Management Inventory) – запасы, управляемые поставщиком; технологию нормирования оптимального запаса).

4. Управление жизненным циклом сложной наукоемкой продукции (развитие интегрированных сетей поставок сложной наукоемкой продукции, концепция управления жизненным циклом сложной наукоемкой продукции, системы управления жизненным циклом в условиях риска, адаптивное управление и критерии безопасности, базовые технологии управления жизненным циклом сложной наукоемкой продукции, каталогизация предметов снабжения – информационная основа интегрированной логистической поддержки сложной наукоемкой продукции, планирование и электронное управление матчастью в сети поставок наукоемкой продукции, производительность операционно-ориентированной логистики).

5. Сетецентричное управление (СУ) мультимодальными и транспортными системами (сложные организационно-технические системы адаптивного управления в сетях, стратегии в СУ, применение сенсоров и датчиков, распределительный характер принятия решений, каталогизация и идентификация продукции).

6. Управление проектами (включая проектный менеджмент в системе поставок; знания особенностей человеческого поведения, решения организационных проблем, навыки работы с количественными методами; инициирование и контроль всех различных типов проектов; программное обеспечение; факторы и данные, влияющие на детальное планирование производственных мощностей, технику планирования, измерение показателей).

7. Теория и организация управления человеческими ресурсами (включая организацию труда на транспорте).

8. Эффективное управление интралогистикой.

9. Эффективные коммуникации в логистическом менеджменте (понятие коммуникации, функции коммуникации, качество эффективной коммуникации, виды межличностных коммуникаций, активное слушание, корпоративные коммуникации, конфликты в организации, информационные системы коммуникации, информационная стратегия коммуникации; привитие основных управленческих навыков: анализ основных управленческих функций, целеполагание, планирование, организация, координация, делегирование, мотивирование, контроль, принятие управленческих решений, основные управленческие навыки и их оценка и развитие; личная эффективность менеджеров-логистов всех уровней: личностные черты и компетентность, основные модели управленческих решений, коллективные методы принятия решений, факторы личной эффективности в концепции карьерного коучинга, который фокусируется на профессиональном самоопределении, нахождении специалистом своих сильных качеств и определении собственного вектора развития, отражающим его цели и ценность на базе стандартов Международной ассоциации карьерных профессионалов – ACPI и профессиональных компетенций Международной федерации коучинга – ICF (International Coach Federation), ACSTH training program; формирование команды, тренинг продажи услуг коучера: маркетинг и менеджмент коучинга – модель coach2 Майкла Р. Джея, Коактивный (содействующий) коучинг (подход Л. Уитворт Г. Кимси-Хауз, Ф. Сандал), лайф-коучинг, коучинг команд и организаций, отечественные психотерапевтические модели коучинга; содержательные области применения коучинга: умение мыслить самостоятельно, обнаруживать белые пятна в понимании проблемы, формулировать и ставить другим сложные задачи; перейти от фрагментации к целостному пониманию задач, сделать сложный выбор, увидеть и преодолеть зоны некомпетентности себя и других, ликвидировать некомпетентность подчиненных, создать способы решения новых задач, в том числе бизнеса и ЦП, уметь правильно составить сложный многофакторный план принятия решений, достижение целей; техника определения пути и обнаружение ресурсов для достижения поставленных целей; практика работы с клиентами и квалифицированная супервизия – индивидуальный и коллективный коучинг; учет быстрых личностных изменений – RPT (Rapid Personal Transformation) по методам Саймона и Иветты Роуз и современных методов психологии: устранение саботажа – нейтрализация личностных препятствий между «хочу» и «делаю», настройка на естественные мысленные движения).

10. Корпоративная и социальная ответственность (или управление социально-техническими системами) (управление как фактор эффективности производства, управление системой «человек-техника», экологическая и социальная безопасность функционирования, интегрированные схемы послепродажного обслуживания).

Транспортная логистика

1. Общие принципы транспортной логистики (включая нормативные акты РФ в области регулирования транспорта, договор на ТЭО, уставы всех видов транспорта РФ, инсорсинг-аутсорсинг; регулирование конкретных и трудных вопросов).

2. Общий курс транспорта и транспортные схемы доставки (включая виды транспорта, характеристики и сравнения, выбор вида транспорта, учет фактора времени, базисы транспортировки, потери при доставке; порядок сдачи и приема груза, роль сюрвейеров, специфика перевозок различными видами транспорта, линейные условия перевозок LI, LO, Fi, FO, CY, allin, включая оценку инфраструктур в точках транспортировки, географию дислокации, роль инспектора при досмотре товара, взаимодействие транспорта и склада, кросс-докинг, антикризисное внедрение системы WMS в складской системе).

3. Свойства грузов, тара и упаковка и грузообработка (включая грузы базовые, вспомогательные, производные; опасные грузы, ДОПОГ и прочие международные регламенты; уровни упаковки, поддоны, контейнеры; дизайн и выбор тары; пломбировку и маркировку грузов).

4. Международные перевозки пассажиров и грузов (включая интермодальные перевозки контейнерных и прочих грузов; контейнерную логистику).

5. Мультимодальные технологии на транспорте.

6. Логистика снабжения (функциональный цикл логистики снабжения, схемы определения потребностей в материальных ресурсах (MP), классификация технологических отходов и потерь в MP, решение проблемы «производить или закупать», размещение заказов, бюджетирование поставок MP, критерии эффективности логистики снабжения).

7. Процессы товародвижения в транспортно-логистических цепях поставок (включая выбор способа транспортного обслуживания: маршрутизацию и вид транспорта, выбор экспедитора и перевозчика, использование KPI (Key Performance Indicators) в управлении транспортными операциями: переход на целевое управление при условии, когда стратегические, операционные и проектные цели, важные задач и инициативы транслируются на уровень руководителей высшего и среднего звена управления, на уровень исполнителей; персонализацию ответственности каждого сотрудника бизнес-технологий – управление по целям – Management by Objectives – MBO и управление эффективностью – Business Performance Management – BPM; учет принципов SMART – смартизированность и сбалансированность; отраслевые особенности; корпоративную культуру и KPI, личность пользователя и руководства; ошибки; сопротивление персонала; закрепление успехов внедрения и дальнейшие действия).

8. Консолидированные и отраслевые логистические центры на транспорте (включая их связь с региональными и корпоративными логистическими центрами;

потоки в территориально-отраслевой проводящей структуре, корпоративную структуру холдингового типа).

9. Транспортно-экспедиционная деятельность в логистике (включая ее роль в выборе перевозчика, организацию работы экспедиторских фирм; транспортное агентирование; транспортную службу коммерческой организации, включая индивидуальных владельцев: аренду их транспорта и привлечение водителей с транспортными средствами).

10. Качество транспортного обслуживания (включая «бережливое производство»).

11. Логистика пассажирского транспорта (включая факторы спроса на услуги городского пассажирского транспорта, классификацию ситуаций транспортного обслуживания, компромисс интересов участников городских пассажирских перевозок: операторов городского пассажирского транспорта, сегментацию рынка транспортных услуг, модели взаимодействия перевозчиков и службы муниципального управления, теоретико-игровые принципы взаимодействия участников перевозок, сферы компромисса интересов в городских перевозках; моделирование логистических систем управления городским пассажирским транспортом: стратегические принципы логистического управления городскими пассажирскими перевозками, реализация логистического подхода, моделирование логистических систем).

Международная логистика

1. Основы ВЭД и международной транспортной системы (государственное регулирование, тарифные и нетарифные методы, ИНКОТЕРМ–2010; назначение цели, основные термины и правила тонкости применения и этапы оформления внешнеэкономических сделок; подготовка основных документов для реализации внешнеэкономической сделки и таможенного оформления товаров; внешнеэкономические сделки; аккредитивы и прочие банковские реквизиты; логистические технологии и модели региональной экономики; логистические основы регулирования вывоза капитала из России; офшоры и их использование в ВЭД).

2. Структура контракта ВЭД и логистика ВЭД (включая международные финансовые инструменты, доступные российским участникам ВЭД; валютный контроль, международные контракты и сделки, правовые и налоговые аспекты; ВТО и свободные экономические зоны; ФИАТА – экспедиторский документооборот в международной практике).

3. Международные и российские транспортные коридоры (наземные, воздушные, трубопроводные, смешанные).

4. Логистика толлинговых операций (ТО) и бартерного обмена (включая товаропроводящую цепь, взаимодействие предприятий, схемы реализации хозяйственных связей в бартерной операции, технические условия закупки товаров; логистические инновации, участников толлинга, эффективность посредников, схему реализации хозяйственных связей в ТО, таможенное оформление ТО, договора, меры ответственности, давальческое сырье в ТО и биз-

нес-схемы, формирование ТО логистических цепей).

5. Международные морские перевозки (включая паромные и мостовые переправы; стивидорские действия, работа тальманов; каботаж, аппарели; дедвейт).

6. Международные железнодорожные перевозки, включая комбитайлерные перевозки.

7. Международные авиаперевозки, включая систему хабов.

8. Международные перевозки речным транспортом, включая использование судов «река–море».

9. Международные перевозки автомобильным транспортом, включая технологический и магистральный вид транспорта.

10. Таможенное регулирование (включая систему и структуру таможенных органов РФ, Таможенный кодекс Таможенного союза и Закон «О таможенном регулировании в РФ»: основные положения таможенного законодательства, товарную номенклатуру ВЭД, таможенные процедуры, таможенную стоимость товаров и методы ее определения, таможенные платежи: виды, порядок и сроки оплаты, таможенный контроль: формы и методы, таможенное декларирование внешнеторговых грузов; акцизы; последние изменения в законодательстве).

Маркетинг логистических услуг

1. Основы маркетинга.

2. Электронная торговля, включая интернет-торговлю, каталожную торговлю.

3. Инновационные бизнес-процессы и методы транспортной и закупочной логистики (включая современные преобразования бизнеса, становление корпоративной и региональной логистики, логистические кластеры, глобальные логистические цепи, бизнес-схемы; технологические и организационные инновации в логистике).

4. Сети поставок и их оптимизация (концепция управления цепочками поставок, метод трех сфер логистики, место и роль элемента «транспортировка» в системе SCM, кросс-элементы, техника визуализации канала доставки; логистическое обеспечение сетевой розничной торговли).

5. Маркетинговые отношения в цепях поставок (включая прогнозирование спроса, планирование продаж и операций; мониторинг контрагентов и обеспечение бесперебойности поставок, взаимодействие покупателя и поставщика в ЦП, модель оценки отношений; управление базой поставщиков, стратегические оценки поставщиков, разделение MP по рискам поставок, классификацию поставщиков по группам MP и логистическим технологиям, интеграцию поставщиков, модель удовлетворения потребностей клиента, модель ожидания покупателя, модель качества обслуживания; переговоры по этапам развития конфликта, карту конфликта между покупателем и поставщиком; аутсорсинг и подряд; виды аутсорсинга, оценку выгод, факторы, влияющие на развитие рынка аутсорсинга логистических функций, договоры; субподрядные отношения: этапы проведения

коммерческих переговоров; добровольные объединения: административные системы, сравнения традиционных и партнерских деловых отношений, контрактные системы, альянсы, совместные предприятия).

6. Безопасность и устойчивость бизнеса и транспортно-логистического предприятия, включая системы менеджмента безопасности цепей поставок.

7. Аудит логистической инфраструктуры и процессов, включая расчет ключевых показателей эффективности (KPI): технологических, экономических и логистических, определение областей неэффективности, разработку программы по повышению эффективной деятельности.

Инженерная и предпринимательская логистика

1. Основы инженерной логистики (введение в инженерную логистику, формирование логистических систем промышленного производства, концепция и основы построения логистической системы управления производственно-сбытовыми процессами промышленного предприятия, управление промышленным предприятием на принципах логистического менеджмента, интеграция промышленных предприятий в создание продукции на базе логистической концепции, система и методы управления затратами на различных этапах жизненного цикла изделия, организационно-экономическая система управления жизненным циклом изделия и контроль за ним, управление материальными запасами на промышленном предприятии как важнейшая ключевая функция интегрированной логистики, логистическая поддержка транспортно-технологических процессов промышленного производства, стратегическое планирование и формирование оптимальной производственной программы как глобальная программа логистической поддержки промышленного предприятия, интегрированная логистическая поддержка наукоемкой продукции на стадии эксплуатации, финансовый аспект обеспечения логистики наукоемкого производства, логистическая поддержка технологического менеджмента).

2. Внутрипроизводственная и промышленная логистика (функциональный цикл логистики производства, классификация типов производства, VAT-классификация производственных предприятий, толкающие и тянущие системы, MRP-системы, SPM-системы синхронизированного поточного производства, канбан; логистика хозяйственных связей, межфирменные потоковые процессы, производственное кооперирование, производственные стратегии промышленного предприятия, специализированные предприятия; производственное планирование: составление планировочной таблицы долгосрочного планирования производственных мощностей и потребностей в них, контроль загрузки и качества производства, составление производственных расписаний и выпуск партиями, код доступа в онлайн-систему APICS (SOP Learning System) с тестовыми вопросами; дизайн; контроль и управление ЦП, техника анализа ЦП; составление плана работ и их после-

довательности, исполнение производственных планов и осуществление контроля над производственными операциями, составление производственных отчетов, оценка качества производственных процессов и готовой продукции, создание условий для стимулирования инициатив по постоянному улучшению качества; внедрение техники и инструментов бережливого производства – методы Six Sigma; сертификационная программа APICS SCOR-P – модель APICS SCC (Supply Chain Operations Reference (для оценки качества управления на уровне международных стандартов)).

3. Торговая логистика (каналы сбыта продукции, функциональный цикл торгового предприятия, логистическая модель, структура материального потока, распределительный центр, перепродажа – кросс-докинг, требования к упаковке товаров, розничная торговля, условия обслуживания, доля торговых форматов продовольственного рынка).

4. Транспортно-складская логистика (включая классификацию складов, промежуточные складирования, склады аэропортов и терминалов, таможенные склады; схемы технологического процесса на складе, размещение и отбор товаров на складе, принцип Парето, показатели работы склада, решение о местоположении склада, информационные технологии управления складом, программные технологии в области управления запасами и складирования; возвратные потоки).

5. Закупочная логистика (включая управление запасами на предприятии, понятие и виды МЗ, нормирование МЗ, определение оптимального размера МЗ, формула Уилсона и ее модификации, системы управления запасами, размеры страхового запаса; методы обработки и оценки заказов, агрегированное и деагрегированное планирование заказов, подсчет, управление, хранение и отслеживание заказов; системы MRP-планирование потребностей в материалах).

6. Сервисная логистика (включая структуру жизненного цикла услуги, коды логистических услуг, персонафикацию систем обслуживания, группировку логистических услуг с добавленной стоимостью).

7. Логистический консалтинг и реклама.

8. Планирование логистической инфраструктуры, включая анализ материальных, транспортных потоков, проектирование грузовых каркасов, объектов хранения, грузообработки, распределения).

Экономические и правовые основы логистики

1. Экономика транспорта, включая экономику сетевых форм организации бизнеса, экономику информационного общества, экономику сервисного типа, экономику с контрактными основами развития бизнес-процессов, Demand Driven Planning-новой для российского рынка тематикой.

2. Инвестиционный анализ.

3. Финансовый менеджмент и банковское дело, включая работу над операционными планами, контроль активностей и принятие решений, сокращение затрат в логистический сервис.

4. Бизнес-планирование, включая вопросы планирования материальных ресурсов в сочетании с целями и задачами бизнеса с учетом имеющихся ограничений.

5. Налоговые аспекты транспортно-логистической деятельности.

6. Инновации в транспортном бизнесе.

7. Учет и отчетность в логистике, включая накладные по видам транспорта, договоры, условия поставки и транспортные условия.

8. Тарифы и ценообразование на транспорте, включая фрахт: порядок расчета.

9. Лизинговые операции на транспорте.

10. Страхование грузов и ответственности, управления конфликтами (включая понятия и определения, тонкости работы со страховыми компаниями, арбитраж; понятия и типы конфликтов, основные участники конфликтных ситуаций, причины конфликтов, конфликтогены, типы конфликтных личностей, типы поведения логистов в конфликтных ситуациях, стадии развития конфликта, позитивные и деструктивные функции конфликта, алгоритмы решения конфликтных ситуаций, противостоящие манипуляции, алгоритмы цивилизованного противостояния, алгоритм конфронтации, стратегия Win-Win – «выиграл-выиграл»).

11. Правовые основы логистики, включая лимиты ответственности при международных перевозках.

Все перечисленные кафедры – выпускающие, осуществляющие дипломное проектирование и руководство аттестационно-выпускными работами.

Магистратура по направлениям:

- прикладная (для практиков):
 - стратегическая логистика и бизнес-аналитика;
 - операционный и логистический менеджмент;
 - международные транспортно-логистические операции;
- академическая:
 - инновационная логистика.

Институт предполагает оснастить специализированными кафедрами аудиториями и лабораторией «Инновационная логистика» (прототипом может стать лаборатория «Инновационной логистики МАДИ»).

На базе головного института «Логистика» на очной, заочной и дистанционной системах в рамках будущего университета необходимо создать прежде всего кафедру повышения квалификации преподавателей-логистов для высших учебных заведений и колледжей.

Предполагается осуществлять широкие контакты с зарубежными учебными заведениями, научными и преподавательскими центрами в области логистики, участие в грантах и хозяйственной тематике. Институт «Логистики» сможет осуществлять ежегодный прием абитуриентов в количестве 200 человек и осуществлять переподготовку кадров в количестве 500 человек.