



В рамках 19-й Московской международной выставки «ТрансРоссия–2014»

## ПОДПИСАН КОНТРАКТ

МЕЖДУ КОМПАНИЯМИ «С-ТРАНС» И «АГЕНТСТВО МАРКЕТ ГАЙД»  
НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА  
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

23 апреля 2014 года ООО «С-Транс» (Барнаул) — специализированная транспортная компания, действующая на территории РФ и Таможенного союза (Белоруссия, Казахстан) — и ООО «Агентство Маркет Гайд» (Москва) — консалтинговая компания с 15-летним практическим опытом в сфере B2B-маркетинга и маркетинговых исследований — подписали контракт на проведение масштабных маркетинговых исследований рынка транспортно-логистических услуг.

Контракт был подписан в рамках 19-й Московской международной выставки по транспорту и логистике «ТрансРоссия–2014».

В соответствии с условиями контракта маркетинговое исследование будет проведено в целевых для компании «С-Транс» регионах России для формирования и оценки моделей развития логистического бизнеса под существующую и перспективную потребность в логистических услугах до 2020 года.

Исследование проводится в рамках разработки долгосрочной стратегии компании «С-Транс» на российском рынке транспортно-логистических услуг.

В его ходе будет выполнена маркетинговая и экономическая оценка как непосредственного развития грузоперевозок и строительства новых объектов складской инфраструктуры, так и расширения комплексного логистического сервиса компании «С-Транс».

«Проведение маркетингового исследования вызвано необходимостью четко представлять, в каких направлениях и с какой динамикой развивается рынок транспортно-логистических услуг, иметь возможность оперативно реагировать на изменения данного рынка, а также развивать перспективные направления и востребованные пакеты услуг для клиентов», — поясняет



генеральный директор компании «С-Транс» Сергей Жолобов.

На внутреннем рынке в сфере грузоперевозок и развития инфраструктуры в ближайшие годы «С-Транс» ставит перед собой следующие цели:

— расширение позиций компании в целевых регионах и обеспечение надежности грузоперевозок;

— повышение эффективности грузоперевозок благодаря детальной проработке оптимальных схем доставки грузов и применению современных логистических решений, а также анализу транспортных, временных, складских, таможенных и организационных издержек, позволяющих оптимизировать сроки доставки грузов и минимизировать затраты, обеспечивая при этом высокую надежность перевозки;

— расширение клиентской базы.

В процессе осуществления исследований «Агентство Маркет Гайд» выполнит следующие виды работ:

- анализ текущего состояния и перспектив развития транспортной инфраструктуры целевых регионов до 2020 года;
- расширенный анализ логистической схемы целевых регионов, построение диаграмм товарно-транспортных потоков;
- анализ структуры и оценка емкости рынка логистических услуг (в натуральном и денежном выражении) целевых регионов, прогноз развития рынка до 2020 года;
- анализ предложения логистических услуг в целевых регионах (по видам услуг, по сегментам потребления, по цене);
- конкурентный анализ рынка логистических услуг в целевых регионах;
- сравнительный ценовой анализ на рынке логистических услуг основных игроков в каждом целевом регионе;
- оценка потенциальных объемов потребления логистических услуг по основным группам потребителей (в натуральном и стоимостном выражении) в перспективе до 2020 года.

Также в рамках исследования будут проведены анализ и оценка текущих активов «С-Транс» (транспортные компании, складские площади) и оценка возможности их использования для развития логистического бизнеса компании в целевых регионах.



**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ:**

**Тел. 8-800-250-80-30, (3852) 488-797**

**E-mail: INFO@STRANS.PRO, WWW.STRANS.PRO**

**АДРЕС:**

**РОССИЯ, Алтайский край,**

**г. Барнаул, проспект Космонавтов, д. 30**



## Market @ Guide

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

ООО «Агентство Маркет Гайд» проводит:

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

### 1. Основные игроки рынка транспортно-логистических услуг (региональные, федеральные, иностранные компании, потенциальные конкуренты):

- Регион;
- Компании-конкуренты;
- Клиенты компаний-конкурентов, их объемы;
- Мощности складские и транспортные компаний-конкурентов;
- IT-решения;
- Область деятельности (виды услуг);
- Объемы деятельности;
- Доли на рынке;
- Конкурентные преимущества.

### 2. Стратегии и перспективы развития основных игроков рынка транспортно-логистических услуг:

- Инвестиционные проекты (строящиеся базы / складские мощности и пр.);
- IT-решения;
- Развитие филиальной сети / расширение территориального присутствия;
- Базовые и потенциальные клиенты.

### 3. Анализ транспортно-логистической инфраструктуры:

- Объемы складских площадей/м<sup>2</sup>;
- Класс (А, В, С, D);
- Режимы хранения;
- Виды грузов;
- Заполняемость;
- Количество и вид транспорта;
- Плечо доставки по основным логистическим направлениям и т.д.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Тел.: (499) 390 20 93, 755-98-30

E-mail: [info@mg-agency.com](mailto:info@mg-agency.com)