

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010. Периодичность издания: ежемесячно. Тираж — 6000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА**,  
кандидат экономических наук

Главный редактор

**Олег КУРБАТОВ**,  
кандидат географических наук

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ**,  
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

**Владимир СТЕПАНОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Заместитель главного редактора

**Екатерина СКРИПНИК**

Редактор

**Станислав МОГИЛЕВСКИЙ**

Коммерческий директор

**Елена ХАРИТОНОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Дарья МАРЬЯШИНА**

Корректура

**Елена МАКЕЕВА**

Компьютерная верстка

**Марина СТОЛБОВА**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)

Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)

Светлана Нефедкина (Сочи)

Екатерина Калугина (Саратов)

Елена Воронина (Ярославль)

Евгений Жаворонков (Новосибирск)

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. — председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В. В. — д.э.н., профессор

Степанов В. И. — д.э.н., профессор

Сергеев В. И. — д.э.н., профессор

Аникин Б. А. — д.э.н., профессор

Адамов Н. А. — д.э.н., профессор

Дунаев О. Н. — д.э.н., профессор

Куренков П. В. — д.э.н., профессор

Мешалкин В. П. — член-корр. РАН, д.т.н., профессор

Проценко И. О. — д.э.н., профессор

Брынцев А. Н. — д.э.н., профессор

Некрасов А. Г. — д.э.н., профессор

Шенк М. — д.т.н., профессор

Вагенер Н. — д.э.н.

Борщ В. В. — к.т.н., доцент

Рачковская И. А. — к.э.н., доцент

Фетисов Н. А. — к.э.н., доцент

Кислова Ю. Е. — к.э.н.

Курбатов О. Н. — к.г.н.

Толмачев К. С. — к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге Роспечати — 47778.

Отпечатано в типографии «БЭСТ-ПРИНТ», тел. (499)286-46-00

#### АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.  
Тел.: (499) 390-20-93, (499) 755-98-30, (499) 157-51-21  
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

## Содержание

### События

- 6** «Агентство Маркет Гайд» прогнозирует рост спроса на логистические услуги на территории Чувашской Республики в 2016–2025 годах на уровне 1,2–2,0% ежегодно
- 10** Дэвид Дженкинс Показатели гостиничного рынка Москвы за пять месяцев 2015 года

### Маркетинг

- 12** Юлия Кислова, Анна Казунина Анализ объемов и структуры туристских потоков на территорию региона (на примере города Москвы): методология и проблемы оценки

### Логистический сервис

- 24** «Механизм импортозамещения в сфере туризма реально заработал...» Интервью с руководителем Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы Владимиром Васильевичем Черниковым
- 28** Анна Александрова Территориально-производственная система туризма

### Анализ рынков

- 36** Денис Ершов, Анна Матиевич Оценка экономического эффекта от проведения значимых спортивных событий в странах мира

### Транспорт. Перевозки

- 42** Борис Магин, Грач Мурадян География авиационных корреспонденций: роль географического положения точки продаж

### Проблемы и суждения

- 47** Татьяна Скоробогатова О роли сервисной логистики в социально ориентированной экономике
- 52** Нина Моисеева, Сергей Олейник Особенности логистического управления трансграничными потоками наукоемкой продукции (Часть II)

# Contents

## Events

- 6** Market Guide Agency predicts an increase of 1.2–2.0% in demand on logistics services on the territory of Chuvash Republic from 2016 to 2025
- 10** David Jenkins  
Indicators of hotel market in Moscow per five months of 2015

## Marketing

- 12** Julia Kislova,  
Anna Kazunina  
Analysis of the volume and structure of tourist flows to the region (the case of Moscow): methodology and evaluation issues

## Logistics service

- 24** "The mechanism of import substitution in the tourism sector actually works..."  
Interview with Vladimir Vasilyevich Chernikov, head of Moscow department of national policy, interregional relations and tourism
- 28** Anna Aleksandrova  
Territorial-production system of tourism

## Market Analysis

- 36** Denis Yershov,  
Anna Matyevitch  
Assessment of the economic effects of world's important sporting events

## Transport. Transportations

- 42** Boris Magin,  
Grach Muradyan  
Geography of air correspondence: the role of the geographical location of the salespoint

## Problems and Opinions

- 47** Tatyana Skorobogatova  
About the social role of service logistics
- 52** Nina Moiseeva,  
Sergey Oleynik  
The logistic management features of trans-border high-tech products flows (Part II)



## Анализ объемов и структуры туристских потоков на территорию региона (на примере города Москвы): методология и проблемы оценки

В статье представлены методы оценки объема туристских потоков, используемые в зарубежной и российской практике, выделены основные проблемы, затрудняющие определение объемов туристского потока в российских регионах. Рассмотрена методология оценки объемов туристского потока на основании сопоставления данных транспортной статистики, характеризующих объем пассажирских прибытий на территорию региона, и статистики туристских размещений в гостиницах и прочих коллективных средствах размещения. В статье также представлены результаты апробирования методики и проведен расчет объема туристского потока на территорию города Москвы в 2013–2014 гг.



## Оценка экономического эффекта от проведения значимых спортивных событий в странах мира

Обзор зарубежной литературы по исследованию экономического эффекта от проведения значимых спортивных событий приводит к не всегда однозначным выводам. Оценка экономического эффекта (особенно на этапах, предшествующих событию) часто преувеличивает истинное влияние события. Исследуемый период времени также часто не связан с более широким экономическим циклом и его влиянием на место проведения события.