



Олег Николаевич  
КУРБАТОВ  
Главный редактор  
журнала  
«ЛОГИСТИКА»,  
кандидат  
географических наук

**Д**орогие читатели!  
Этот номер журнала — юбилейный — 100-й. Кроме того, прошел ровно год после смены команды. Мы постарались качественно изменить журнал, сохранив при этом все лучшее, что было накоплено за предыдущие годы. Издание стало более содержательным, красочным, приобрело солидность. Мы по-прежнему стремимся к максимально полному охвату всех сфер логистики, стараемся освещать события, происходящие в логистической жизни страны и мира. Невзирая на кризисные явления, журнал расширяет географию своей работы. Издание перестало быть сугубо столичным и теперь стремительно осваивает российские регионы, Казахстан, Беларусь, страны Балтии, Украину. На очереди — страны дальнего зарубежья. Специально для них с 2015 года мы начали выпуск дайджеста журнала «ЛОГИСТИКА» на английском языке — «RUSSIAN LOGISTICS JOURNAL», который в течение всего 2015 года будет представлен на международных логистических выставках (SITL EUROPE, TransRussia, TRANSCASPIAN, TransSiberia, TransBaltica, TRANSIT KAZAKHSTAN, CeMAT Russia, Trans Poland). В него включены самые важные события в деятельности российских логистических компаний, лучшие аналитические статьи практиков логистики и лучшие научные статьи, опубликованные в русскоязычной версии журнала в 2014 — начале 2015 года. Надеемся, этот выпуск расширит нашу читательскую аудиторию, увеличит интерес к нашей стране, вызовет любопытство среди европейского научного сообщества. Мы планируем сделать выпуск переводного дайджеста регулярным, а в перспективе — ежеквартальным.

Большое значение для нас имеет расширение тематики журнала, освещение смежных сегментов экономической жизни страны. Речь идет о наиболее активно развивающихся отраслях экономики: электронная коммерция и классический ритейл, химическая индустрия, машиностроение, военная промышленность, сельское хозяйство. Именно там сегодня находится потенциальная клиентская база, которая в ближайшее время «дозреет» до передачи на аутсорсинг своей логистики и завтра станет активным потребителем логистических услуг. Одним из примеров такого движения является этот номер, посвященный услугам логистических операторов для онлайн- и офлайн-ритейла. Надеемся, этот номер понравится читателям, и данная тематика прочно займет свое место на страницах нашего журнала.

Другим новшеством является выпуск тематических номеров. Мы стараемся группировать материал таким образом, чтобы большая часть номера была посвящена одной области логистики, что, на наш взгляд, облегчит восприятие материала и сделает чтение журнала более интересным. В 2014 году были выпущены тематические номера, посвященные транспортной и складской логистике, а также проблеме качества в логистике. Мы надеемся продолжить эту практику и в дальнейшем. Кроме того, мы продолжим сотрудничество с нашими партнерами, как, например, при выпуске первого номера за 2015 год, подготовленном совместно с оргкомитетом Московского международного логистического форума, с участием специалистов МАДИ и Координационного совета по логистике. Пользуясь случаем, выражаем им свою благодарность.

Большая работа проведена по формированию редакционного совета нашего журнала, в который вошли крупнейшие специалисты в области логистики. Должность главного научного редактора заняла Валентина Владимировна Дыбская, с которой мы связываем наши надежды на дальнейшее повышение научного уровня журнала. Наши планы по вхождению журнала «ЛОГИСТИКА» в одну из европейских систем научного цитирования не изменятся, несмотря на все сложности и кризисные явления.

*Успехов вам и здоровья,  
читатели «ЛОГИСТИКИ»!*