



Юлия Кислова
ООО «Агентство
Маркет Гайд»,
директор, к.э.н.,
директор издательства
журнала «ЛОГИСТИКА»

Дорогие читатели!

Надеюсь, вы заметили, что редакция журнала «ЛОГИСТИКА» с недавних пор прилагает немало усилий для качественного улучшения журнала. В нем публикуются содержательные интервью с руководителями крупных логистических компаний, актуальная аналитика по отрасли, научные разработки отечественных авторов, к тому же обновлен дизайн издания.

Мы стали получать много писем с отзывами на опубликованные материалы, просьбами прислать контакты авторов. Появилась очередь на публикацию: присланные статьи выходят не раньше чем через 3–4 месяца. И это хороший знак — публиковаться в «ЛОГИСТИКЕ» стало почетно и престижно.

На страницах издания вы найдете статьи лучших специалистов в области логистики: докторов и кандидатов наук, ведущих практиков, экспертов отрасли, а также молодых ученых. Наши уважаемые рекламодатели, с чьими продуктами и разработками вы можете ознакомиться на наших страницах, демонстрируют лояльность и доверие к журналу, который представлен на всех значимых российских выставках, конференциях и профильных мероприятиях в сфере логистики.

В этом году журнал «ЛОГИСТИКА» взял новую высоту: впервые принял участие в выставке SITL, прошедшей в Париже в марте-апреле 2015 года. SITL — крупнейшее ежегодное специализированное мероприятие в области транспорта и логистики, предназначенное для европейских грузоотправителей. Стенд журнала «ЛОГИСТИКА» вызвал большой интерес среди участников и гостей выставки, что неудивительно: российские печатные издания — редкое явление на международных логистических мероприятиях.

На выставке в Париже мы представили первый номер дайджеста журнала «ЛОГИСТИКА» на английском языке — RUSSIAN LOGISTICS JOURNAL–2015. Таким образом, мы ознакомили европейское логистическое сообщество с разработками российских

ученых-логистов, а также поделились актуальной информацией о тенденциях развития рынка транспортно-логистических услуг в России. И это не преувеличение — стенд журнала «ЛОГИСТИКА» в дни выставки посетили около 1000 специалистов из Германии, Франции, Чехии, Польши, Австрии, Израиля, Эстонии и других стран. Некоторые интересовались состоянием логистики в России, возможностью установить контакты и предложить логистические услуги российским компаниям, другие же, большей частью преподаватели европейских школ бизнеса, проявили научный интерес к нашему журналу.

Участие в европейской выставке дало журналу очень многое, главным образом — мощный стимул к обновлению, дальнейшему самосовершенствованию и возможность найти новых партнеров. В ближайшее время в журнале появятся две новые рубрики: «Зарубежные практики» и «E-commerce», в которых найдут отражение современные разработки и успешный опыт европейских специалистов, а также направление, динамично развивающееся на европейском рынке, — электронная коммерция. В будущем году журнал «ЛОГИСТИКА» планирует снова стать участником SITL во Франции, принять участие в других профильных международных мероприятиях в Германии, Польше, Казахстане и других странах. Мы приглашаем авторов и представителей российских компаний, заинтересованных в сотрудничестве с европейскими партнерами, принять участие в подготовке следующего номера дайджеста — RUSSIAN LOGISTICS JOURNAL–2016.

Как директор издательства хочу поблагодарить наших читателей, авторов и рекламодателей за интерес, доверие и преданность, которые вы проявляете к нашему журналу. Мы сделаем все возможное для укрепления нашего с вами сотрудничества и надеемся, что успех нашей совместной работы превзойдет любые ожидания.

*С наилучшими пожеланиями,
ваша Юлия Кислова*