



В ФЕВРАЛЕ ALIEXPRESS И SPSR EXPRESS ЗАПУСТИЛИ ДВА СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТА

Сегодня особое место в сегменте трансграничной торговли в России занимает доля игроков из Китая. Объемы отправок из китайских интернет-магазинов растут год от года и уже сегодня составляют около 60–70% в общем объеме заграничных покупок россиян. Другими словами, китайские интернет-ритейлеры почувствовали потенциал российских потребителей и начали активно осваивать возможности российского рынка, развивать сервис для россиян через партнерство с российскими коллегами.

Так, 5 февраля 2015 года в Москве по адресу Украинский бульвар, д. 6 состоялось открытие первого в мире центра выдачи заказов (ЦВЗ) международной интернет-площадки розничной торговли AliExpress на базе логистического оператора SPSR Express. Предполагается, что через открытый ЦВЗ будет проходить до 20 тыс. заказов в месяц. Как отмечают топ-менеджеры SPSR Express, «успешное тестирование нового формата станет основанием для открытия в 2015 году порядка 10 центров выдачи в Москве и Санкт-Петербурге под собственным брендом SPSR Express».

С открытием кобрендингового ЦВЗ и началом сотрудничества между компаниями российские потребители смогут получать заказы не только по почте, но и в удобное вре-

мя в удобном месте и без очередей — через постаматы PickPoint (в группу компаний SPSR Express входит крупнейшая в стране сеть постаматов PickPoint, находящихся в 172 городах РФ), через сеть центров выдачи заказов или через курьеров SPSR Express. Кроме того, благодаря соглашению между компаниями у российских потребителей появится возможность отслеживать передвижение отправок через систему онлайн-мониторинга на сайте логистического партнера. Сроки доставки отправок в рамках данного соглашения — всего 6–8 дней.

Директор по развитию бизнеса AliExpress в России и СНГ Марк Завадский в рамках пресс-конференции, посвященной открытию ЦВЗ, прокомментировал: «Благодаря интегра-



ции SPSR Express с платформой China Smart Logistics у пользователей AliExpress появится опция более удобной доставки. Она позволит нашей компании еще быстрее развивать бизнес в России, в том числе в новых сегментах с более высоким средним чеком и более дорогими товарами».

Приятно порадует поклонников AliExpress возможность делать заказы в самом ко-брендинговом центре выдачи заказов (на территории ЦВЗ для этой функции установлен специальный терминал), а также возможность оперативно выполнить возврат товара.

Следом за объявлением о сотрудничестве компании запустили второе партнерское направление (проект Turkish Fashion Hub); это выход известных турецких fashion-брендов для российских покупателей на площадку AliExpress. Выбор в пользу Турции был сделан не случайно. Как отмечает Алекс Васильев, руководитель департамента международного развития компании SPSR Express: «Турция — третий в мире экспортер одежды! Так, в 2013 году объем экспорта турецких производителей одежды составил 17,2 млрд долларов. В стране более 500 локальных брендов и тысячи производителей. При этом ни один из Топ-100 брендов на сегодня не имеет трансграничных онлайн-продаж. Для многих турецких брендов участие в проекте позволит осуществить дебют на российском рынке в онлайн-сегменте».

Таким образом, можно говорить о том, что проект обещает стать уникальным источником турецкой моды для россиян. Уже с 18 февраля благодаря проекту россиянам стали доступ-

ны товары таких турецких брендов, как Gizia, Sassofono, Collezione, Avva, Marenero, Mapata, Faik Sonmez, Guita. До конца 2015 года компании планируют присоединить порядка 200 брендов, среди них Defacto, Batik, Kemal Tanca, NG Style, Roman и др, а до конца 2016 года — свыше 500 турецких брендов.

Отбор брендов для российского рынка и организацию «витрины» турецких брендов в рамках проекта возьмет на себя AliExpress. SPSR Express будет заниматься привлечением брендов, подбором коллекций, подготовкой описаний товаров, помощью с таможенным оформлением и экспресс-доставкой заказов российским покупателям. Кстати, курьерская доставка заказов с Turkish Fashion Hub в крупнейшие российские города будет осуществляться бесплатно.

Марк Завадский, директор по развитию бизнеса AliExpress в России и СНГ, отметил: «Запуск новых международных fashion-брендов на AliExpress — это важный шаг с точки зрения глобального развития нашей площадки. Мы верим, что наша экспертиза в электронной коммерции и экспертиза партнера в международной логистике позволят успешно реализовать уникальный для AliExpress как в России, так и в мире проект, а нашим пользователям предложить еще более широкий и интересный ассортимент товаров по конкурентоспособным ценам».

Партнеры уверены, что запущенный 17 февраля проект будет успешно конкурировать с другими проектами в fashion-сегменте.

Алексей ЖУКОВ,
директор по маркетингу SPSR Express