



«СОЛВО» автоматизировала склад компании «Алмаз»

Весной 2015 года компания «СОЛВО» завершила проект по автоматизации склада компании «Алмаз» в городе Волгодонске.



Мария Скривцкая,
Менеджер по маркетингу
ООО «СОЛВО»

www.solvo.ru

Мебельная фабрика «Алмаз» является одним из крупнейших в России производителей корпусной мебели, на рынке она известна под брендом «Любимый дом» (www.lubidom.ru). Розничная сеть компании на сегодняшний день насчитывает более 200 магазинов. В связи с увеличением объемов производства и расширением ассортимента у компании «Алмаз» возникла потребность в строительстве нового складского комплекса (логистического центра) под управлением системы класса WMS. На новом складе площадью 17 000 м² планировалось установить новую систему, которая смогла бы

повысить эффективность работы посредством автоматизации складских операций.

ПАРАМЕТРЫ НОВОГО СКЛАДА:

- тип склада — склад при производстве;
- площадь — 17 000 м²;
- количество паллетомест — 9000;
- количество SKU — 7900;
- тип хранения (стеллажи и т.п.) — стеллажное;
- применяемая техника — 6 штабелеров, ручные тележки;

- количество доков — 15;
- специфика: наличие железнодорожной ветки, которая подходит непосредственно к докам; предусмотрены 2 дока, где одновременно могут загрузиться 3 вагона.

Для нового логистического центра компания «Алмаз» поставила следующие задачи:

- Превращение кладовщиков в универсальных складских работников, которые не привязаны к зоне склада или конкретной продукции.
- Работа с системой адресного хранения, прослеживание истории каждой товарной позиции от выхода с производства до отгрузки клиенту.
- Одновременная сборка одного заказа в разных зонах склада для погрузки в автотранспорт через один док.

Поставленные компанией «Алмаз» задачи были успешно выполнены с внедрением системы SOLVO.WMS. Кроме того, в рамках проекта была проведена интеграция системы SOLVO.WMS с имеющейся системой учета.

В качестве особенности данного проекта можно отметить работу с комплектами мебели и поштучный грузовой учет: каждый пакет (деталь мебели) оклеивается своей грузовой этикеткой. Учет комплектов таких деталей позволяет осуществлять оперативную приемку с производства, не дожидаясь окончания выпуска всей производственной партии. Наличие грузовых этикеток на каждом пакете предоставило возможность дополнительного контроля при сборке, отгрузке, а также позволило отследить движение каждой выпущенной детали от завода до конечного покупателя, проконтролировать наличие брака. Кроме того, на складе существенно упростилась работа с рекламациями, а обработка ASN-грузов позволила наиболее оперативно производить приемку продукции с производства и сразу же размещать ее в заданной ячейке на складе. Благодаря слаженной и кропотливой работе разработчиков, тестировщиков и команды внедрения «СОЛВО» проект был успешно завершён в срок и склад начал свою работу.

ИТОГИ ВНЕДРЕНИЯ SOLVO.WMS:

- автоматизация основных процессов логистического центра;
- обеспечение адресного хранения продукции;



- оптимизация движения складской техники;
- автоматическая выдача заданий сотрудникам склада на РДТ;
- консолидация нескольких заказов на одну машину (в один док);
- повышение эффективности работы кладовщиков и штабелерщиков за счет привязки к своим ключевым показателям (операциям по системе), к заработной плате.

В дальнейшем компания «Алмаз» совместно с «СОЛВО» планирует внедрение других современных технологий автоматизации для повышения эффективности работы нового логистического центра.