

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ –

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТА

Снижение затрат — всегда актуальная задача для бизнеса.

«Логистическое Агентство 20А» предлагает разные пути оптимизации затрат на всей логистической цепочке.



141580,
Московская обл.,
Солнечногорский
район,
дер. Черная грязь,
ул. Сходненская,
стр. 1, корп. «В»

Тел./факс:
+7 495 651 06 79

e-mail:
SalesTeam20a@20a.ru
www.20a.ru

Одним из эффективных способов решений по оптимизации затрат в логистике является кросс-докинг. На словах идея выглядит достаточно просто: чтобы сэкономить, надо исключить из цепочки одно звено. При кросс-докинге приемка товара на склад и его последующая доставка получателю ведется без хранения товара, что позволяет максимально сократить срок доставки.

Но простая идея требует сложной и тонкой работы по реализации. Чтобы выиграть во времени, необходимо просчитать каждое действие, согласовать и настроить все процессы на пути движения товара. Между получением товара и его отправкой имеется стадия обработки — здесь мы и найдем ключ к успеху. По сложности работы кросс-докинг напоминает пит-стоп на автогонках.

Для качественной и оперативной обработки кросс-докинг-потока в «Логистическом Агентстве 20А» имеется специально выделенная большая зона экспедиции. Две мобильные рампы позволяют обрабатывать до 32 машин в час, занимая при этом всего 2 дока. Чтобы обеспечить информационную базу кросс-докинга, компания интегрировала собственную WMS-систему с ERP-системами клиентов и перешла на процедуру электронного документооборота.

«Логистическое Агентство 20А» активно развивает технологии бережливого производства. Вдумчивый анализ рабочего пространства, изучение каждого этапа взаимодействия специалистов открывают новые перспективы для совершенствования.



LO\$Q — новый проект,
внедренный в «Логистическом
Агентстве 20А»

Новая система управления качеством, Logistics Operational System of Quality management (LO\$Q), направлена на постоянное улучшение операционной деятельности компании. Она позволяет значительно улучшить коммуникации между логистическим провайдером и клиентом, лучше понять взаимосвязь различных операций, посмотреть на процессы с различных сторон, увидеть их глазами контрагента, что в конечном итоге приводит к укреплению работы в единой команде.

Суть методики состоит в том, что как со стороны клиента, так и со стороны «Логистического Агентства 20А» формируются команды для анализа различных операций по любому виду сервиса, оказываемого компанией, с це-

люю устранения недостатков или выявления возможностей для оптимизации. Решение каждой задачи проходит следующие этапы:

1. Определение целей и задач проекта, состава участников, основных критериев и точек мониторинга.
2. Сбор данных.
3. Анализ собранной информации, выяснение причинно-следственных связей, вызывающих дефекты, выявление основных причин и возможных рисков.
4. Разработка решений по устранению причин проблем, внедрение разработанных решений.
5. Отслеживание достигнутого эффекта и своевременное вмешательство в процесс в случае появления каких-либо несанкционированных отклонений.

Весь комплекс мероприятий может занимать от пары часов до нескольких дней, в зависимости от сложности анализируемых процессов. Вложения денежных средств для этого не требуется, только эффективное управление персоналом и контроль процессов работы.

Услуги по профессиональной переупаковке товара

Потребность в упаковке и переупаковке возникает регулярно. Например, в связи с проведением рекламных акций иногда возникает потребность объединить в один юнит несколько товаров для реализации конечному потребителю. Бывает также, что нужно устранить брак упаковки. «Логистическое Агентство 20А» предлагает услуги по упаковке и переупаковке товаров с различными характеристиками. В компании работают специалисты высокого уровня, и подразделение упаковки не является исключением. У наших сотрудников богатый опыт по упаковке товаров самых разных категорий. Зачастую, сравнивая заводскую упаковку с товаром, прошедшим переупаковку, мы видим, что внешний вид переупакованного товара выгодно отличается от заводского. Мы можем вновь сделать привлекательным товар, у которого была повреждена упаковка. Например, для одного из клиентов специалисты «Логистического Агентства 20А» переупаковали товар, который ранее хранился на складе у другого провайдера, и из-за повреждений упаковки не мог быть реализован.

«Логистическое Агентство 20А» постоянно повышает качество услуг для клиентов. Компания стремится совершенствовать технологические процессы, использовать современную технику, в том числе в сфере упаковки.

Дополнительные возможности появились после внедрения нового термотоннеля, который разработан индивидуально, с учетом потребностей и пожеланий наших специалистов. Термотоннель дает выигрыш в скорости и качестве. Одним из главных его достоинств является возможность упаковывать крупногабаритный товар быстрее, нежели с помощью специальных фенов.



СПРАВКА О КОМПАНИИ

«Логистическое Агентство 20А» специализируется на оказании комплекса уникальных логистических услуг полного цикла. Более 10 лет мы успешно сотрудничаем с крупными международными и российскими компаниями в различных сегментах бизнеса, таких как, например, ритейл, потребительские товары, электроника и бытовая техника, DIY, индустрия моды, запчасти и комплектующие. За это время мы приобрели огромный опыт и компетенции в различных областях, разработали собственные программы развития и обучения сотрудников, интегрировали философию гибкого индивидуального подхода к взаимодействию с клиентами, сделали особый упор на развитие высокотехнологичных решений и ИТ-технологий.

Генеральный директор «Логистического Агентства 20А» — Елена Шульц. Среди клиентов такие бренды, как Husqvarna, Stanley, Black & Decker, «Русский свет», EGLO Lighting, Nordic, а также другие крупные международные и российские компании.

Использование такой техники становится для клиентов значимым фактором повышения эффективности бизнеса и снижения затрат. Если вам нужно что-то быстро и качественно упаковать, обращайтесь к нам!