

# «ЯНДЕКС.МАРКЕТ» ПОДДЕРЖИВАЕТ РОСТ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Группа компаний «Яндекс.Маркет», совместное предприятие «Яндекса» и Сбербанка в сфере электронной коммерции, объявила финансовые и операционные результаты 2019 г. Так, выручка группы компаний «Яндекс.Маркет» выросла на 145% по сравнению с 2018 г. Расчетный товарооборот сервиса «Яндекс.Маркет» в 2019 г. составил 200 млрд руб. В 2019 г. маркетплейс «Беру» набрал базу из более 2,5 млн активных клиентов.

*«Мы хотим выстраивать нашу лидирующую позицию, быть надежным партнером для наших поставщиков и площадкой с самым лучшим сервисом для покупателей. В 2019 г. «Яндекс.Маркет» вновь показал выдающиеся результаты, а маркетплейс «Беру» спустя год с момента запуска стал одним из значимых игроков на рынке электронной коммерции»,* – прокомментировал результаты Максим Гришаков, генеральный директор группы компаний «Яндекс.Маркет».

Главная задача «Яндекс.Маркета» остается прежней – поддерживать рост российского рынка электронной коммерции и быть полезным сервисом как для покупателей, так и для партнеров. В 2019 г. на «Яндекс.Маркете» появилось множество нововведений. Например, пользователи теперь могут задавать вопросы о товаре, чтобы узнать мнение других покупателей или получить прямой официальный ответ от магазина. Всего пользователи сервиса задали почти 135 тыс. вопросов. Кроме того, у пользователей «Яндекс.Маркета»

появилась возможность выбрать магазины, в которых доступна покупка в кредит. Таких предложений уже более 6 млн, больше всего их в категориях «Электроника» и «Бытовая техника».

Также на сервисе теперь можно найти предложения с уцененными товарами. В среднем в день на сервисе представлено около 55 тыс. уцененных предложений.

«Яндекс.Маркет» продолжает работать над пользовательским контентом, поддерживая возможность оставлять отзывы на товары и магазины. Всего за год на сервисе пользователи оставили почти 1,5 млн отзывов. Получить информацию о товарах можно и в журнале маркета. За год пользователи сами и с помощью профессиональных редакторов написали более 3 тыс. статей, которые прочитали в общей сложности 9,5 млн раз.

Приложение «Суперчек», которое вышло в бета-тестирование в 2019 г., запустило функционал самостоятельного сканирования и оплаты товаров Scan&Go, что позволяет пользователям не только формировать список покупок, получать персональные скидки, самостоятельно сканировать товары, но также оплачивать покупки картой прямо в приложении.

На данный момент к «Суперчеку» присоединились федеральные и региональные торговые сети (всего 30 партнеров), а приложением пользуются около 700 тыс. человек.

Маркетплейс «Беру» продолжил наращивать свою эффективность, одновременно повышая лояльность



аудитории и увеличивая товарооборот. Его ежедневная аудитория превышает 1 млн человек.

Сейчас на площадке представлено более 600 тыс. товарных позиций. В 2020 г. ассортимент маркетплейса увеличится до 1,3 млн наименований.

Около 4000 партнеров продают свои товары на «Беру», доля их продаж в общем обороте маркетплейса достигла 40% и продолжает расти.