

Форум «Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY» является крупнейшим в России деловым мероприятием по рынку DIY, поддерживая свой высокий статус на международном уровне. Спикерами ежегодного форума являются представители топ-менеджмента крупнейших российских и международных сетей и производителей строительного-отделочных материалов. Мероприятие проходит в начале строительного сезона и собирает более 400 делегатов, среди которых около 150 участников представляют крупнейшие российские и международные торговые сети DIY.

Стратегический Партнер:



Форум «Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY» - 2018 года

Дата: 3 апреля 2018 года

Место проведения: Москва, ЦВК «Экспоцентр», Новый «Синий зал» (Павильон №2).

Программа форума

10:00 Регистрация участников форума

11:00 Открытие форума

New! Приветственное слово от Никиты Кузнецова, заместителя директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ.

Доклад генерального директора INFOline Ивана Федякова о развитии рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY. Подведение итогов рейтинга **INFOline DIY Retail Russia TOP**.

11:30 Пленарное заседание «Рейтинг сетей DIY: эффективные модели конкуренции»

Ключевые вопросы:

- **Итоги развития рынка и DIY-сетей за 2017 год и прогноз развития до 2020 года;**
- **New! Эффективные способы взаимодействия с поставщиками для обеспечения роста продаж. Итоги конъюнктурного опроса;**
- **New! Наиболее активный “драйвер роста” в 2018 году?**
- **New! Динамика доли продаж продукции по промо-акциям в 2017-2018 годах?**
- **Расширение каналов продаж за счет online торговли, B2B клиентов и др.;**
- **Способы продвижения и взаимодействия с конечными потребителями;**
- **Развитие собственных торговых марок. Самые востребованные у покупателей и перспективные категории.**

Участники дискуссии:

- ✓ Никита Кузнецов – заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ
- ✓ Филипп Мужо – директор по маркетингу Leroy Merlin
- ✓ Евгений Мовчан – генеральный директор СТД «Петрович»
- ✓ Мария Евневич – член совета директоров «Максидом»
- ✓ Юрий Ксенафонтов – коммерческий директор «Бауцентр»
- ✓ Артем Марчик – коммерческий директор «Строительный двор»
- ✓ Алексей Федоров – управляющий партнер ГК «220 Вольт»
- ✓ Роман Никоноров – генеральный директор УК «Старт»

Модератор: Иван Федяков, генеральный директор, INFOline.

13:00 Пленарное заседание ведущих поставщиков и производителей строительно-отделочных материалов *«НОВИНКИ: Проблемы и эффективные решения вывода на рынок строительно-отделочных материалов»*

Стратегический Партнер:



Доклад генерального директора INFOLine-Аналитика Михаила Бурмистрова о каналах продаж, динамике и сегментации торговли строительно-отделочными материалами.

Ключевые вопросы:

- Каналы продвижения и продаж, реклама на местах продаж (POSM);
- Создание и продвижение брендов производителей строительно-отделочных материалов;
- Критерии успеха отношений с сетью: ассортимент, логистика, маркетинг;
- Бренд или производство СТМ для сетей DIY – выбор для поставщика;
- **New!** Формирование публичной базы цен стройматериалов в рамках Федеральной государственной системы ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС);
- **New!** Блогосфера – новый способ взаимодействия с потребителями;
- **New!** Возможности и риски продвижения в социальных сетях;
- **New!** Защита бренда и торговой марки в сети Интернет.

Участники дискуссии:

- ✓ Кирилл Лисеев – руководитель бизнеса декоративных покрытий региона Центральная и Восточная Европа Akzo Nobel
- ✓ Андрей Кривошеев – директор по продажам и маркетингу в РФ Bosch
- ✓ Ирина Садчикова – marketing and strategy development director ROCKWOOL RUS Group
- ✓ Борис Игнатенко – директор по развитию ключевых клиентов DIY и OEM Saint-Gobain
- ✓ Юрий Сейченко – руководитель отдела продаж Kärcher
- ✓ Велегурин Вячеслав – руководитель отдела по работе с сетями DIY Группы компаний IEK
- ✓ Никита Быстрых – коммерческий директор «Мебесон»
- ✓ Азаренко Евгений – руководитель отдела маркетинга Makita
- ✓ Рыжий Игорь – генеральный директор Iddis (SKL group)

14:00 Специальный доклад ведущего блогера отрасли **Ольги Зотовой** (блогер Youtube канала «На даче жить», более 80 тыс. подписчиков) на тему «Продвижение на YouTube для коммерческих проектов», обсуждение доклада.



Ольга
Зотова



14:15 Специальный доклад ведущего блогера отрасли **Михаила Пшенко** (блогер Youtube канала «PRO BRO», более 80 тыс. подписчиков) на тему «Зачем Вам нужен вирус на YouTube или история успеха и оптимизация затрат», обсуждение доклада.

Модератор: Бурмистров Михаил, генеральный директор, INFOLine-Аналитика.

14:30 *Завершение форума. Неформальное общение участников форума.*

Форум «DIY ON-LINE – новые возможности и риски» - новой частью и логическое развитие ежегодного форума «Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY». По оценкам INFOLine, в 2017 году розничные и мелкооптовые интернет-продажи (с учетом трансграничных продаж) строительных (Hard DIY) и отделочных материалов (Soft DIY), товаров для дома (Household) и сада (Garden), а также мебели для дома выросли на 30% и превысили 140 млрд руб. Ускорение темпов роста online-продаж было обеспечено активным развитием интернет-магазинов и омниканальных продаж крупнейшими ритейлерами (Leroy Merlin, "Петрович", "Максидом" и других), а также изменением потребительских предпочтений россиян, которые все чаще покупали online крупногабаритные товары для дома и ремонта.

Стратегический Партнер:



НОВЫЙ Форум «DIY ON-LINE – новые возможности и риски» - 2018 года

Дата: 3 апреля 2018 года

Место проведения: Москва, ЦВК «Экспоцентр», Новый «Синий зал» (Павильон №2).

Программа форума

14:00 Регистрация участников форума

15:00 Открытие форума

Приветственное слово к участникам форума и доклад о регулировании Интернет-торговли от председателя АКИТ и управляющего партнера «220 Вольт» Алексея Федорова

15:15-17:00 Дискуссия на тему «Лучший on-line канал продаж и on-line способ продвижения DIY»

В обсуждении принимают участие:

- ✓ Игорь Колынин – директор по маркетингу СТД «Петрович»
- ✓ Алексей Федоров – управляющий партнер «220 Вольт»
- ✓ Юлия Николаева – директор по e-commerce Leroy Merlin

15:15-15:30 Специальный доклад **Яндекса** об отраслевой аналитике рынка DIY. Выступает Григорий Артамонов, менеджер по работе с ключевыми клиентами «Яндекс».



15:30-16:00 Специальный доклад **Яндекс-Маркета** на тему: «Новые инструменты в Маркете, повышающие эффективность продаж. Исследование поведения потребителей». Выступает Антон Попов, менеджер по работе с ключевыми клиентами «Яндекс-Маркет».

16:00-16:30 Специальный доклад **FORUMHOUSE** на тему: «Маркетинг ценою в дом. Эффективное online продвижение». Выступает генеральный директор FORUMHOUSE Алексей Кутейников.



16:30-17:00 Специальный доклад **Авито** об аналитике рынка, площадке и перспективах для ритейлеров. Выступает Эрик Финнас, руководитель General&e-commerce Avito.

Модераторы: управляющий партнер «220 Вольт» Алексей Федоров

17:00 СПЕЦИАЛЬНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ на тему «Технологии успеха в online DIY» от международной «звезды» отрасли Ричард ван Хойдонк

Подробнее о спикере: С 2007 года Ричард был вдохновляющим спикером для таких компаний и организаций, как Европейская комиссия, Sony, PWC, Oracle, ING, Rabobank и Google. В 2016 и 2017 годах Ричард ван Хойдонк был признан самым востребованным спикером в Нидерландах. В его сессиях по вдохновению приняли участие более 420 000 человек.



Ричард ван Хойдонк

17:30 Завершение форума. Неформальное общение участников форума.

