

НАМ  
**20**  
ЛЕТ



Management  
Assessment  
of Supply  
Chain  
Performance  
and Opinions  
Oleg Malikov  
Some Items Specifying  
the Theory of Business  
Logistics  
44 Vadim Khomenko,  
Oksana Rozhko  
Kama industrial zone  
as an important link  
in the regional and  
international transport and  
logistics cooperation  
48 Aleksandr Moiseev  
Model of the Logistics  
Structure  
(Part II)

логистика организации городских  
пассажирских перевозок  
Перевозка пассажиров занимает особое  
место в социально-экономической и  
культурной жизни общества регионов  
и городов. Уровень ее организации  
оказывает влияние на эффективность  
сферы жизнедеятельности, эффективность  
использования трудовых и природных  
ресурсов определенного транспортного  
пространства: региона или города.



**44**  
Камская промышленная зона  
как важное звено транспортно-  
логистической кооперации  
Сегодня в силу взаимодействия  
многочисленных рыночных и вне рыночных  
факторов реализуется новая система  
кооперационного взаимодействия и потребления  
продукции, формируется конфигурация  
субъектов производственных потоков,  
межрегиональных товарных потоков,  
способная обеспечить уровень  
конкурентоспособности регионов.

МЕДИАКИТ  
**RUSSIAN  
LOGISTICS JOURNAL  
2018**



## НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ЛОГИСТИКА»

ТЕМАТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ ОПТИМАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ, ИНФОРМАЦИОННЫМИ, ФИНАНСОВЫМИ И СЕРВИСНЫМИ ПОТОКАМИ РЕСУРСОВ.

### В ФОКУСЕ ПУБЛИКАЦИЙ:

- Теоретические основы логистики;
- Принципы и практика построения логистических цепей, их экономико-математических и информационных моделей;
- Компьютеризация логистических функций и задач;
- Оптимизация закупок, запасов и поставок;
- Управление цепями поставок;
- Сокращение затрат на хранение и перемещение сырья, материалов и готовой продукции;
- Кодирование, каталогизация, идентификация продукции;
- Складское хозяйство, оснащение, технологии грузопереработки;
- Транспортные и экспедиторские услуги;
- Деятельность логистических операторов и комплексов;
- Проблемы и опыт подготовки кадров;
- Выставки, семинары, конференции и литература по логистике.

### НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

**ОПЫТ.** Журнал издается с 1997 года.

**НАУЧНОСТЬ.** С 2007 года Высшей аттестационной комиссией Минобрнауки РФ журнал «ЛОГИСТИКА» **включен в перечень рецензируемых изданий ВАК**, в которых публикуются основные результаты диссертационных работ. В Редакционный совет журнала «ЛОГИСТИКА» входят ведущие научные кадры России — представители крупнейших вузов и научных центров, специализирующихся на исследованиях в области логистики и управления цепями поставок.

**ЗНАНИЕ.** Наш издатель — ООО «Агентство Маркет Гайд»  
Сайт издателя: [www.mg-agency.com](http://www.mg-agency.com)



ООО «Агентство Маркет Гайд» (DUNS-номер — 566.164.253) — это команда специалистов с 18-летним практическим опытом по разработке методологий и проведения маркетинговых исследований в сфере B2B, оценки и анализа грузо- и товаропотоков для целей логистического проектирования, формирования ТЭО и бизнес-планов для привлечения российских и зарубежных инвестиций, а также кредитных ресурсов.

**КЛИЕНТЫ «Агентства Маркет Гайд»:** Dow Chemical, DuPont, AkzoNobel, Hempel, Algol Chemicals, Mondo Minerals, Bang & Bonsomer, Mitsubishi Electric Co., PPG Industries, Degussa, Bohako Chemie und Technik, Rhodia, Sigma-Aldrich, NEXANT Ltd., ROLAND BERGER Strategy Consultants, Singenta, Merchant Consulting Group, Solvey, LANXESS, 3M, BASF, ФОЛЬКСВАГЕН Групп Рус, 3M, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации,

НК «ЛУКОЙЛ», ОАО «НИИТЭХИМ», ОАО «ИТКОР» (правопреемник НИИ Госснаба СССР), Министерство экономического развития России, Минпромторг России, ГК «ВНЕШЭКОНОМБАНК», Газпромнефть-Снабжение, ОАО «Казанский завод синтетического каучука», Каменск-Уральский металлургический завод (КУМЗ), «Старвей. Управление Проектами» (дочерняя компания ТНК-ВР), УК «Биопроцесс Капитал Партнерс», СОВКОМБАНК, ОАО «Объединение Ярославские краски», ЗАО «Эмпилс», ОАО «Лысьвенский металлургический завод» и т.д.

**АКТИВНОСТЬ.** Ни одна значимая профессиональная выставка или конференция не обходится без журнала «ЛОГИСТИКА» (см. редакционный план, стр. 4-5). Журнал также широко представлен на зарубежных выставках. Специально для таких мероприятий мы издаем дайджест на английском языке, в который входят лучшие научные статьи и бизнес-практики.

**ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ.** В журнале мы публикуем оригинальные профессиональные научные и научно-практические статьи и фотографии.

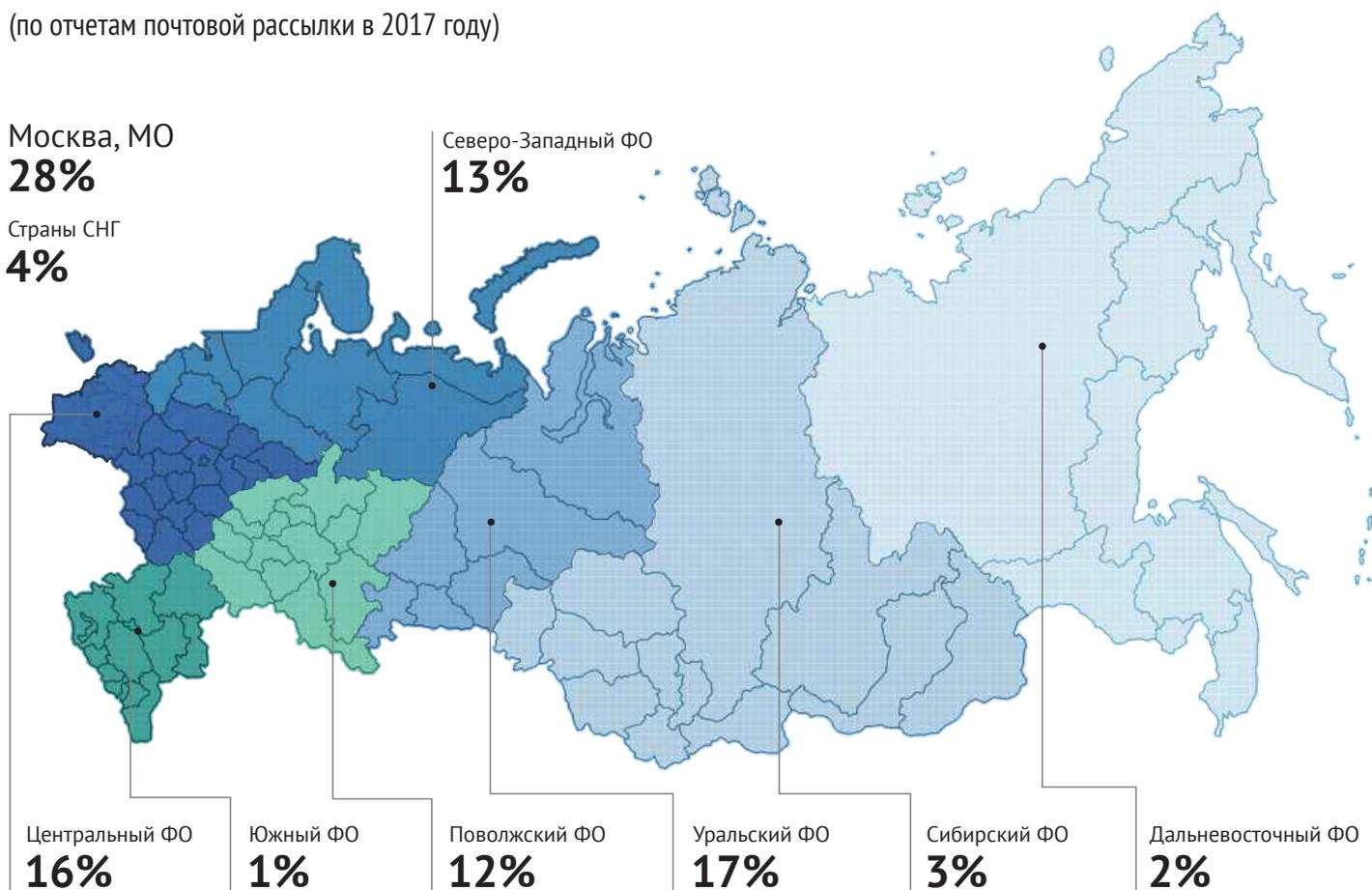
**НАУЧНОЕ, ДЕЛОВОЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО.** Мы активно сотрудничаем с ведущими профильными вузами России — МАДИ, НИУ-ВШЭ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, ГУУ, МГУ им. М.В. Ломоносова, МГТУ им. Н.Э. Баумана, РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, а также с научно-исследовательскими институтами, профильными ассоциациями и некоммерческими организациями.

## НАШИ ЧИТАТЕЛИ:

Журнал предназначен для предпринимателей, руководителей и специалистов служб логистики, снабжения, сбыта, транспорта производственных предприятий, управленческого персонала баз и складов оптовой и розничной торговли, грузовых терминалов, экспедиторских и транспортных компаний и фирм, а также ученых, преподавателей и студентов, занимающихся исследованиями в области логистики.

## ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА

(по отчетам почтовой рассылки в 2017 году)



## ТИРАЖ

**7 000** экземпляров



# РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН – 2018

№ журнала	Мероприятие	Дата и место проведения	
<b>№ 1</b> спецвыпуск к ММЛФ	26-я Международная специализированная выставка УПАКОВКА 2018	<b>23 - 26 января</b>	ЦВК «Экспоцентр» на Красной пресне ПАВИЛЬОН «ФОРУМ» г.
	Выставка курьерских и почтовых технологий. Интернет-торговля. FastForward E-shopping	<b>1 февраля</b>	Москва, Гостиный Двор
	25-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства ПРОДЭКСПО 2018	<b>5-9 февраля</b>	г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»
	XXI Московский Международный логистический форум - ММЛФ 2018	<b>12 - 16 февраля</b>	г. Москва, бизнес-отель «Аэростар»
<b>№ 2</b> ТЕМА НОМЕРА Логистика для online &off-line retail ! RUSSIAN LOGISTICS JOURNAL	Международная конференция «ShippingRu 2018»	<b>28 февраля</b>	г. Москва, EVENT-ХОЛЛ «ИнфоПространство»
	LogiMAT 2018 - 16-я Международная специализированная выставка производственно-складской логистики и управления материальными и информационными потоками	<b>13-15 марта</b>	Германия, Штутгарт
	5-й Международный ПЛАС-Форум - "Online & Offline Retail"	<b>14-15 марта</b>	г. Москва, КВЦ «Сокольники»
	Логистика будущего в Башкирии	<b>15 марта</b>	г. Уфа
	Ежегодная практическая конференция Акселот «Управление современным складом»	<b>Март</b>	г. Санкт-Петербург
	Конференция РБК «Управление корпоративными автопарками»	<b>22 марта</b>	г. Москва
<b>№ 3</b> ТЕМА НОМЕРА Транспортная логистика Спецвыпуск к выставке ТрансРоссия	XIV Международный транспортный форум «ЮгТранс-2018»	<b>29 - 30 марта</b>	г. Геленджик, Кемпински Гранд Отель Геленджик
	Логистика будущего на Северо-Западе	<b>29 марта</b>	г. Санкт-Петербург
	23-я Международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий - TransRussia/TransLogistica 2018	<b>17-19 апреля</b>	г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3
	3-я международная выставка услуг по перевозке проектных и негабаритных грузов BREAKBULK RUSSIA 2018	<b>17-19 апреля</b>	г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
	Логистика будущего на Среднем Урале	<b>18 апреля</b>	г. Екатеринбург
	Конференция журнала «ЛОГИСТИКА» «Драйверы роста для транспортных компаний»	<b>19 апреля</b>	г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
	Международный студенческий турнир «Logistics Open Tournament-2018»	<b>Апрель</b>	г. Москва, ВШКУ РАНХиГС при Президенте РФ
	СеМАТ 2018 - Ведущая международная выставка по управлению грузопотоками и интралогистике	<b>23 - 27 апреля</b>	Германия, Ганновер
	24-я международная выставка транспортных технологий, логистических решений, сервиса и складских систем - «СТЛ. СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ-2018»	<b>24 - 27 апреля</b>	г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»
	<b>№ 4</b> Лучшие практики	MULTIMODAL 2018 - 11-я международная выставка и конференция мультимодальных перевозок, логистики и транспорта	<b>9 - 12 мая</b>
Выставка транспортно-логистических услуг, коммерческого транспорта и спецтехники «TransSiberia 2017»		<b>16 - 19 мая</b>	г. Новосибирск, МВК «Новосибирск Экспоцентр»
Transport logistic China 2018 - 8-я Международная специализированная выставка логистики, телематики и транспорта		<b>16-18 мая</b>	Китай, Шанхай
Крупнейшая в России и Восточной Европе выставка технологий для интернет-торговли - ECOM Expo'18		<b>23 - 24 мая</b>	г. Москва, КВЦ «Сокольники»
Логистика будущего в Черноземье		<b>31 мая</b>	г. Воронеж

№ журнала	Мероприятие	Дата и место проведения	
<b>№ 5</b>	InterLogistika – 2018,СТТ – 2018	<b>5-8 июня</b>	г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
	Неделя Российского Ритейла-2018	<b>5-9 июня</b>	г. Москва, Центр Международной Торговли
	17-я Каспийская Международная Выставка «Транспорт, Транзит и Логистика» - TRANSCASPIAN 2018	<b>11- 13 июня</b>	Баку Экспо Центр
	Логистика будущего в Крыму	<b>15 июня</b>	г. Симферополь
	23-я Международная выставка упаковочной индустрии - RosUpack 2018	<b>26 - 29 июня</b>	г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»
<b>№ 6</b> Инновационные технологии в логистике	Лучшая практика логистики и SCM в российском бизнесе - Форум «Логист.ру/2018»	<b>28 июня</b>	г. Москва
	Международная промышленная выставка ИННОПРОМ-2018	<b>9 - 12 июля</b>	МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО г.
<b>№ 7</b> Логистика в автомобильной промышленности	22-я Московская Международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования и товаров для технического обслуживания автомобиля - MIMS automechanika Moscow 2018	<b>27 - 30 августа</b>	Москва, ЦВК «Экспоцентр»
	IX Московский Международный форум автомобилестроения (IMAF)	<b>28 - 29 августа</b>	г. Москва, ЦВК «Экспоцентр»
<b>№ 8</b> Складская логистика Спецвыпуск к выставке СеМАТ	Логистика будущего в Казахстане	<b>6 сентября</b>	г. Астана
	9-я Международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада - «SeMAT Russia 2018»	<b>19 - 21 сентября</b>	г. Москва,МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»
	Конференция AXELOT «Управление современным складом»	<b>21 сентября</b>	г. Москва
	Казахстанская международная выставка «Транспорт и логистика» - TransitKazakhstan 2018	<b>18 - 20 сентября</b>	Казахстан, Астана,Выставочный центр «Корме»
<b>№ 9</b> ТЕМА НОМЕРА Складская логистика Спецвыпуск к выставке СеМАТ	ВыставкаТрансЛогистика Санкт-Петербург	<b>26 - 27 сентября</b>	г. Санкт-Петербург, КЦ "ПетроКонгресс"
	XIV ежегодная складская конференция Knight Frank	<b>Сентябрь</b>	г. Москва
	БЕЛОРУССКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ НЕДЕЛЯ 2018	<b>2 - 4 октября</b>	г. Минске, Футбольный манеж
	Логистика будущего на ДВ	<b>11 октября</b>	г. Владивосток
	IMNX 2019 - Международная выставка по логистике, перемещению грузов, материалов и ПТО	<b>24-27 октября</b>	Великобритания, Бирмингем
<b>№ 10</b> Транспортная логистика	6-я Международная специализированная выставка транспорта и логистики - TRANS Poland 2018	<b>6-8 ноября</b>	Poland, Warsaw, Pradzynskiego 12/14 Street, EXPO XXI
	Логистика будущего в Сибири	<b>30 ноября</b>	г. Новосибирск
	VI ежегодный круглый стол по складской недвижимости	<b>Ноябрь</b>	г. Москва, Four Seasons Hotel Moscow
	Логистика будущего на Юге России	<b>16 ноября</b>	г. Ставрополь
	5-я Международная выставка InnoSklad	<b>27-29 ноября</b>	г. Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1
<b>№ 11</b>	Транспортная неделя 2018	<b>Декабрь</b>	г. Москва, Комплекс Гостиный двор
<b>№ 12</b>	Мероприятия 2019 г		

## ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ

### Размещение рекламы на обложках журнала

1-я обложка	210 x 290 мм + 5 мм	65 000,00
2-я обложка	A4	48 000,00
3-я обложка	A4	44 000,00
4-я обложка	A4	50 000,00

\*Все цены указаны в рублях, НДС не предусмотрен (УСНО).  
 В спецвыпусках цена на рекламу рассчитывается с учетом повышающих поправочных коэффициентов

### Размещение рекламы внутри журнала

Формат рекламного модуля <sup>1</sup>	Цена	Скидки	
		Количество выходов	%
Одна полоса, 1 А4	40 000,00	2	5
		4	10
		6	15
Половина полосы, ½ А4	23 000,00	2	5
		4	10
		6	15
Треть полосы, 1/3 А4	18 000,00	2	5
		4	10
		6	15
Четверть полосы, ¼ А4	14 000,00	2	5
		4	10
		6	15
Восьмая часть полосы, 1/8 А4	8 000,00	-	-

<sup>1</sup>Изготовление оригинал-макета необходимого формата составляет 10% от стоимости рекламного модуля

### Рекламно-информационные статьи

Под рекламно-информационной понимается статья, имеющая хотя бы один из таких признаков:

- упоминание торговых марок одной компании, подчеркивание преимуществ определенной торговой марки;
- указание контактной информации;
- описание деятельности конкретной компании.

#### Стоимость размещения рекламно-информационной статьи с иллюстрациями:

- на полосу (1/1А4) – 25 000
- на 2 полосы (2/1А4) – 39 000
- на 3 полосы (3/1А4) – 49 000
- на 4 полосы (4/1А4) – 60 000
- центральное интервью 4 полосы (альбомный формат) - 70 000

- Модуль 1/1А4 внутри журнала – 39 000
- Разворот на глянцевой вкладке (А3) – 65 000
- Глянцевая вкладка полностью (2\*А4+А3) -95 000

#### Размещение в рубрике «Важные контакты»

Объявление в рубрике «Важные контакты» включает размещение логотипа и краткой информации о компании (до 60 слов).

Стоимость одного размещения – 1 500 руб.

Стоимость годового размещения – 18 000 руб.

# ЦЕНЫ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ ЖУРНАЛА «ЛОГИСТИКА» WWW.LOGISTIKA-PRIM.RU

Возможны любые нестандартные размеры баннеров и места их размещение. Мы открыты к сотрудничеству!

1. Все страницы сайта, кроме главной. Верхняя область, после шапки, перед заголовком страницы. **Баннер 468x60, 5 000 рублей за месяц**
2. Все страницы сайта, кроме главной. Верхняя область, после шапки, перед заголовком страницы. **Баннер 620x150, 10 000 рублей за месяц размещения**
3. Все страницы сайта (включая главную). В левой колонке, после новостей редакции. **Баннер 300x150, 10 000 рублей за месяц**
4. Резиновый баннер 100% ширина на 100 пикселей по высоте, в верху сайта, т.е. перед самой шапкой. Все страницы сайта. **Цена: 20 000 рублей.**



# ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ДАЙДЖЕСТЕ 2018 — RUSSIAN LOGISTICS JOURNAL (ИЗДАЕТСЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

## Размещение рекламы на обложках журнала

Обложка	Размер	Цена
1-я обложка	210 x 290 мм	договорная
2-я обложка	A4	50 600,00
3-я обложка	A4	50 600,00
4-я обложка	A4	договорная

## Размещение рекламы внутри журнала

Формат рекламного модуля <sup>1</sup>	Цена
Одна полоса, 1 A4	42 500,00
Половина полосы, 1/2 A4	26 500,00
Треть полосы, 1/3 A4	20 700,00
Четверть полосы, 1/4 A4	16 000,00
Восьмая часть полосы, 1/8 A4	9 000,00

<sup>1</sup> Изготовление оригинал-макета необходимого формата составляет 10% от стоимости рекламного модуля

## Размещение рекламных статей в Дайджесте-2018

Стоимость размещения рекламной-информационной статьи с иллюстрациями – **26 500 руб. за 1 полосу**

# РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

## РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ НАВЫЛЕТ

<p>а.</p>	<p>б.</p>	<p><b>а. ПЕРВАЯ ОБЛОЖКА</b>                  после обрезки 210×215 мм □                  (общий размер 220×225 мм) □</p> <p><b>б. 1/1 СТРАНИЦЫ</b>                  или 2, 3, 4 обложка                  после обрезки 210×297 мм □                  (общий размер 220×307 мм) □</p>	<p>а.</p>	<p>б.</p>	<p><b>1/2 СТРАНИЦЫ</b></p> <p><b>а. Вертикальный</b>                  после обрезки 103×297 мм □                  (общий размер 113×307 мм) □</p> <p><b>б. Горизонтальный</b>                  после обрезки 210×140 мм □                  (общий размер 220×150 мм) □</p>				
<p>а.</p>	<p>б.</p>				<p>б.</p>				
<p><b>1/3 СТРАНИЦЫ</b></p> <p><b>а. Вертикальный</b>                  после обрезки 72×297 мм □                  (общий размер 82×307 мм) □</p>		<p><b>б. Горизонтальный</b>                  после обрезки 210×99 мм □                  (общий размер 220×109 мм) □</p>		<p><b>1/4 СТРАНИЦЫ</b></p> <p><b>а. Вертикальный</b>                  после обрезки 103×140 мм □                  (общий размер 113×150 мм) □</p>		<p><b>б. Горизонтальный</b>                  после обрезки 210×78 мм □                  (общий размер 220×88 мм) □</p>		<p><b>1/6 СТРАНИЦЫ</b></p> <p>После обрезки 210×67 мм □                  (общий размер 220×67 мм) □</p>	

## РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ В ПОЛОСЕ НАБОРА

<p>а.</p> <p>б.</p>	<p>а.</p> <p>б.</p>	<p>а.</p> <p>б.</p>	<p>а.</p> <p>б.</p>
<p><b>1/2 ПОЛОСЫ НАБОРА</b></p> <p><b>а. Вертикальный</b>                  88×252 мм</p> <p><b>б. Горизонтальный</b>                  180×126 мм</p>	<p><b>1/3 ПОЛОСЫ НАБОРА</b></p> <p><b>а. Вертикальный</b>                  57×252 мм</p> <p><b>б. Горизонтальный</b>                  180×84 мм</p>	<p><b>1/4 ПОЛОСЫ НАБОРА</b></p> <p><b>а. Вертикальный</b>                  88×126 мм</p> <p><b>б. Горизонтальный</b>                  180×63 мм</p>	<p><b>1/6 ПОЛОСЫ НАБОРА</b></p> <p><b>а. Вертикальный</b>                  57×126 мм</p> <p><b>б. Горизонтальный</b>                  180×42 мм</p>

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ:

1. Файл в формате TIF, EPS или любом другом растровом формате, реального размера (1:1), с разрешением 300 dpi и в цветовой модели CMYK. Не применять в EPS-файлах опцию сжатия по алгоритму JPG.
2. Файл в формате Adobe Illustrator (до версии Adobe CS6 включительно) и CorelDraw (до версии CorelDraw X6 включительно). В этом случае все шрифты должны быть переведены в кривые (Create outlines), а все цвета — в модель CMYK. Если используются растровые иллюстрации внутри файла, то они должны быть также в цветовой модели CMYK и внедрены в тело файла;
3. Верстка рекламного блока в любой из перечисленных программ (QuarkXPress 5.0, 6.0,; PageMaker 6,5; InDesign (до версии Adobe CS6 включительно). Публикация/верстка рекламного модуля должна быть собрана в Collect (команда «Упаковать» в меню «Файл»), то есть с иллюстрациями и всеми шрифтами (BitMap-, PostScript-составляющими шрифта).
4. Файлы PDF, записанные для печати (PressQuality – «полиграфическое качество» ИЛИ High-quality printing – «высококачественная печать») со встроенными шрифтами.
5. Нежелательно присылать рекламные модули в формате JPG (информация об иллюстрации в указанном формате сохраняется с потерями) или они должны быть записаны в размере 1:1 и с разрешением не менее 300 dpi.

## ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЖУРНАЛЕ

**Редакция принимает к публикации статьи, которые должны отвечать трем главным требованиям:**

1. Соответствовать тематическому профилю журнала;
2. Быть актуальными по рассматриваемой в них проблеме;
3. Содержать новизну подхода в решении поставленной проблемы.

**Научная статья должна иметь три последовательных раздела:**

1. Постановка проблемы и обоснование ее актуальности;
2. Критический анализ известных, уже опубликованных способов (вариантов) решения проблемы;
3. Предлагаемый автором(ами) способ решения проблемы и выводы.

Редакция не принимает статьи, уже направленные для публикации в другие периодические издания.

Статьи для публикации в журнале «ЛОГИСТИКА» передаются автором в редакцию в электронном виде до 15-го числа второго месяца квартала. Материалы, переданные позже этой даты, рассматриваются редакцией для публикации в номере за следующий после текущего квартал.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:

1. Объем материала – не более 15 000 знаков с пробелами. Объем определяется в программе Microsoft Word – меню "Сервис" – подменю "Статистика". В этот объем включаются таблицы, схемы, диаграммы и т. п., а также изображения в виде иллюстраций;
2. Требования к картинкам: картинки с иллюстрациями прилагаются к статье отдельными файлами формата .tif (можно также .eps, .ai, или jpg) в разрешении 300 dpi.;
3. Диаграммы должны быть выполнены в MS Excel;
4. Требования к математическим формулам: формулы должны быть набраны в Microsoft Equation (присутствует в составе Word), в программе MathType или символьным шрифтом. Вставки формул в виде картинок любого формата не принимаются;
5. Требования к таблицам: таблица должна быть сделана в Excel или Word, в последнем случае с использованием знаков табуляции и инструментов таблиц. Вставки таблиц в виде картинок любого формата не принимаются;
6. Цветное фото автора(ов) в электронном виде отдельными файлами формата .tif (можно также .eps, .ai, или jpg) в разрешении 300 dpi.

Редакция нашего журнала формирует ПЛАН ПУБЛИКАЦИЙ на 2018 год и обращается к Вам за помощью, советами и рекомендациями, касающимися тематики предстоящих публикаций. Направляйте Ваши материалы: [info@mg-agency.com](mailto:info@mg-agency.com) и [editor@mg-agency.com](mailto:editor@mg-agency.com)

## НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ



# ПОДПИСКА 2018

# ЛОГИСТИКА

## LOGISTICS

### ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ЖУРНАЛ ОСВЕЩАЕТ  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
И ОПЫТ ОПТИМАЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ,  
УПРАВЛЕНИЯ  
МАТЕРИАЛЬНЫМИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫМИ,  
ФИНАНСОВЫМИ  
И СЕРВИСНЫМИ  
ПОТОКАМИ.

12-17  
ISSN 2219 7222



LOGISTICS

# ЛОГИСТИКА

www.logistika-prim.ru

ТЕМА НОМЕРА  
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

В НОМЕРЕ:

ИЗ КАКИХ ПАРАМЕТРОВ СКЛАДИВАЕТСЯ КАЧЕСТВО СКЛАДА  
ИНТЕРНЕТ-ВЕЩЕЙ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКА  
САЖА ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ИННОВАЦИИ  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В ЕАЭС

LOGISTICS  
ТИКА  
www.logistika-prim.ru

ЧЕРОВ ПРИ РАБОТЕ С КИТАЙСКИМИ ПОСТАВЩИКАМИ  
КТО УЩЕДИТ ДЕНЕГ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ  
РА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА

ЛИДЕР РОССИЙСКОГО  
РЫНКА WMS™

## 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ 8. WMS ЛОГИСТИКА. УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ

Универсальное решение  
для автоматизации склада

- Гибкая параметрическая настройка
- Автоматизация всех складских операций
- Настройка обмена данными с любой ERP
- Простота интеграции со складским оборудованием

А ТАКЖЕ ПОЛНЫЙ СПЕКТР ИТ-РЕШЕНИЙ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ:

- Управление мастер-данными и интеграция данных и приложений
- Создание комплексных информационных систем на базе решений класса ERP
- Управление материально-техническим обеспечением
- Управление финансами и корпоративной отчетностью
- Заканная разработка программного обеспечения

КОМПАНИЯ AXELOT  
129226, ул. Докучаева, 16, строение 3  
+7 (495) 961-26-09 [www.axelot.ru](http://www.axelot.ru)

Продукт разработан  
совместно фирмой «1С»  
и компанией AXELOT



© 1С-Франчайзинг

© 2017

## making complexity simple

Традиционно исследование и разработка  
устройств для KNAPP большая роль. За  
свою 60-летнюю историю компания  
KNAPP не раз оказывала существенное  
влияние в сфере индустриальной  
инженерии. Теперь как ответственный  
партнер SOA и системы OSI Shuttle™  
разрабатывает новые разработки с  
пользованием технологий KNAPP. Вместе  
с нами KNAPP, SOA и комплексное  
решение Risk-8-Easy. Работы компании  
и, как следствие, очень сложные  
задачи в том же или на следующей  
и воплощают их для клиентов в  
очень короткие сроки.

ООО «ИМАЛТ»  
Инженерный центр «РОСНАУКА»  
12445 Москва  
sales@imalt.com  
imalt.com



Издается с 1997 года.

ISSN 2219-7222

Издатель: ООО «Агентство Маркет Гайд»

Объем издания: 60 страниц.

Формат издания: А4.

Периодичность: ежемесячный.

Журнал включен в перечень ВАК  
Минобрнауки РФ.

Подписной индекс в Агентстве «Роспечать»

# 47778

 (на полгода)

Подготовка через издательство

[www.logistika-prim.ru](http://www.logistika-prim.ru)

E-mail: [sales@mg-agency.com](mailto:sales@mg-agency.com)

Телефоны: (499) 157-51-21,

[www.logistika-prim.ru](http://www.logistika-prim.ru)