

# ИННОВАЦИИ НА ВЫСТАВКЕ «УПАКОВКА/УПАКИТАЛИЯ—2013»

МОСКВА, 29 ЯНВАРЯ — 1 ФЕВРАЛЯ 2013 ГОДА



**310 экспонентов из 25 стран мира представили последние технологии и разработки на 21-й Международной специализированной выставке «Упаковка/УпакиТалия-2013». Мероприятие проходило на территории ЦВК «Экспо-центр». Организатор — компания Messe Duesseldorf.**

По мнению представителей крупнейших компаний, выставка подтвердила свой статус эффективной бизнес-платформы. Экспозиция отличалась широким спектром упаковочных технологий и оборудования, а также комплексными и индивидуальными решениями. Традиционно «Упаковка/УпакиТалия» прошла параллельно с выставкой по переработке пластмасс и каучуков «Интерпластика». Оба мероприятия посетили 20 000 специалистов.

«Участие в выставке — это, с одной стороны, отличная возможность узнать русский рынок, а с другой — показать свою экспозицию. За эти четыре дня мы пообщались со многими нашими потенциальными клиентами из Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Самары и других регионов России, — комментирует Йяспер Йостен (Jasper Joosten), региональный менеджер САМА GROUP. — Представители различных производственных отраслей проявили большой интерес к нашей продукции, но мы хотели бы отметить очень высокий уровень всех экспонентов».

«Участие в любом выставочном проекте преследует три цели: поддержать имидж компании, познакомиться с новин-



ками отрасли и получить новых клиентов. И мы можем с уверенностью заявить, что все эти цели нами достигнуты», — подчеркивает Александр Пузиков, коммерческий директор ЗАО «БЕСТРОМ», президент Ассоциации «ПАКМАШ».

В рамках «Упаковки/УпакИталия—2013» впервые прошел Форум будущего, на котором обсуждались актуальные вопросы технологий, последние тренды дизайна упаковки, а также кадровая подготовка специалистов.

Вера Фриче (VDMA — Союз машиностроителей Германии) презентовала на форуме абсолютно новую программу SAVE FOOD («Сохраняем продукты»). Инициаторами данного спецпроекта являются Продовольственная и Агропромышленная организация ООН «ФАО» и компания Messe Duesseldorf.

В этом году деловая программа выставки была очень насыщенной. Все четыре дня шли круглые столы, презентации, дискуссии. Среди них был и круглый стол на тему «Проблема сохранения и потери продуктов в России. Касается ли это нас или нет? Как обращаемся мы с продуктами питания в России?»

Тема второго дня — «Конвертинг — Дизайн/Брендинг Упаковки — Печать на упаковке» — затронула проблемы прогрессивных технологий в области упаковки, конвертинга и печати. С вступительным словом выступил доктор Гвидо Корбелла, Чентрэкспо (Италия). Своими достижениями поделились итальянские экспоненты выставки.

«Последние тренды потребительского поведения. Какое влияние оказывают потребительские мотивации на создание бренда и дизайн упаковки. Специфика российского рынка и как ее учитывать?» — эти темы были затронуты в дискуссии, в которой приняли участие российские компании — владельцы брендов, брендинговые агентства — российские члены EPDA (европейской ассоциации дизайна упаковки). Модератором выступила Анна Луканина, президент EPDA и исполнительный директор брендингового агентства Depot WPF. С докладом на тему «Актуальные технологические инновации в области конвертинга и печати на упаковке — куда мы идем?» выступил Михаил Бредис, представитель портала Unipack.ru.

Третий день деловой программы был посвящен упаковочным материалам, готовой упаковке и технологиям. С докладом на тему «Новые инновационные тенденции и решения в области разработки упаковки из Европы» выступила госпожа Халгард Штолте, представитель фирмы STOLTE GROUP, член Немецкого института упаковки/DVI.

Экспертный совет Национальной конфедерации упаковщиков представил доклады на тему «Актуальные тенденции в картонной и гофрокартонной промышленности России».

Представители фирм-экспонентов — ALBIS (Германия), «Кристоф Биндер» (Германия), BEUMER (Германия) и другие — представили информацию по теме «Инновации в области упаковки из полимерных материалов».

Большой интерес вызвал у посетителей и экспонентов круглый стол на тему «Состояние российской индустрии упаковки после вступления в ВТО», организованный Национальной конфедерацией упаковщиков. Модератором выступил Александр Бойко, председатель подкомитета ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии, генеральный директор НКПак.

Тема заключительного дня деловой программы выставки была сформулирована так: «Кадровая подготовка — Образование — Университеты и вузы». Состоявшийся круглый стол «Актуальные проблемы подготовки кадров в упаковочной индустрии — диалог между отраслью и образованием», организованный Messe Duesseldorf (Москва), НКПак и ПАКМАШ, привлек внимание представителей вузов и университетов, промышленных союзов, ассоциаций и объединений.

Подкомитет ТПП РФ по развитию упаковочной индустрии и НКПак при поддержке ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» уже в десятый раз организовал коллективный стенд территориальных торгово-промышленных палат, где экспозиционная площадь предоставлялась участникам на безвозмездной основе. Как и в предыдущие годы, стенд пользовался большой популярностью у посетителей. Все его участники значительно дополнили свои портфели заказов.

**По материалам пост-релиз  
ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» и НКПак**

