

Уважаемые делегаты и гости съезда!

Период, прошедший после V съезда Московской торгово-промышленной палаты, оказался чрезвычайно насыщен событиями, которые во многом повлияли не только на содержание работы Палаты, но и в целом на развитие российского, в том числе и московского предпринимательства. Достаточно напомнить, что в 2008-2009 годах мы пережили серьезный экономический кризис. Процесс выхода из кризиса во многих отраслях оказался довольно затяжным, и последствия его дают о себе знать ещё и сегодня.

Вместе с тем этот период примечателен и новыми тенденциями в государственной политике поддержки предпринимательства. Укрепилась её нормативная основа: прежде всего за счет мер, направленных на сокращение административной нагрузки на бизнес. Ключевая из них - принятие Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля и муниципального контроля", а также последовавшие за его принятием другие меры по сокращению административных барьеров.

Чрезвычайно значимой для бизнеса стала политика реального развития Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также недавнее решение о вступлении России во Всемирную торговую организацию. С одной стороны, оно открывает для нас новые перспективы, но, с другой, порождает немало острых проблем, требующих весьма оперативного реагирования.

Если говорить о Москве, то, в первую очередь, конечно, следует сказать о том, что произошедшая в этот период смена руководства города довольно существенно изменила акценты городской политики, в том числе и в экономической сфере. Мы с удовлетворением можем отметить, что многие принципы и приоритеты, которые активно утверждаются органами государственной власти Москвы, безусловно, позитивно влияют на процессы развития столичного предпринимательства.

Стала расширяться практика активного вовлечения москвичей, в том числе представителей различных отраслевых сообществ, в процессы городского планирования и управления. В этой связи следует отметить активное участие МТПП и ее общественных структур в разработке ряда государственных программ города Москвы на 2012-2016 гг.: «Стимулирование экономической активности», «Энергосбережение в городе Москве», «Развитие транспортной системы города Москвы», «Безопасный город» и др.

Нельзя не отметить, что новая исполнительная власть одним из важнейших приоритетов определила и упразднение административных барьеров, особенно тех, что мешают привлечению инвестиций и внедрению различных инновационных проектов. Наконец, принципиально важным для всех нас является заявленный московским

Правительством курс на создание в городе открытой конкурентной среды, хотя динамика изменений в этой сфере, в том числе в практике проведения торгов, все же оставляет желать лучшего.

Я пока отметил лишь некоторые внешние обстоятельства, которые нужно принимать во внимание, анализируя деятельность Палаты за прошедший период. Теперь непосредственно об основных достижениях и проблемах Палаты, связанных с теми направлениями, которые на прошлом съезде МТПП были определены как приоритетные и вошли отдельными разделами в утвержденную съездом Программу деятельности МТПП на 2008-2012 гг.

Анализируя работу с членами МТПП и ее общественными формированиями, отметим, что за период после V съезда членская база увеличилась более чем на тысячу и сегодня составляет 3008 организаций. При этом наиболее интенсивно Палата увеличивала свои ряды именно в текущем году. Так, за девять месяцев в палату вступили уже 265 организаций, тогда как за весь прошлый год было принято 233. В этот же период заметно увеличилась сумма поступивших членских взносов, и по этому показателю мы сегодня входим в число лидеров в целом по системе ТПП страны.

Во многом эти положительные тенденции обусловлены принятым в декабре прошлого года Положением о порядке приёма в члены МТПП, уплаты членских взносов членами МТПП. Главным в этом положении является **обязанность** Палаты предоставить её членам объём услуг в зависимости от величины членских взносов. Этот новый подход должен повысить ответственность Палаты и её аппарата за оказание услуг собственным членам, тем самым расширяя реальное взаимодействие Палаты со своими членами. Одновременно мы решаем задачу усиления работы с московским бизнесом в целом, больше оказывая ему качественных и недорогих услуг и увеличивая прием в Палату новых членов. Конечно, успехи Палаты в расширении членской базы мы не преувеличиваем, тем более что в соответствии с утвержденными планами развития расширяться она должна была более динамично и к концу 2012 г. достичь 4 тысяч членов.

Нельзя закрывать глаза и на то, что в составе МТПП немало организаций, не один год не уплачивающих членские взносы и фактически утративших связь с Палатой. Нам надо более решительно освобождаться от нарушителей Устава МТПП. Организационное укрепление палаты — это и приток новых членов, и исключение тех, кто внутриорганизационные нормы не соблюдает и участия в жизни Палаты не принимает. Это процесс закономерный и главное в нём – обновление членской базы Палаты,

Совершенствование работы общественных формирований – один из ключевых приоритетов Палаты. При МТПП созданы и действуют 67 различных общественных

формирований, в том числе: отраслевых и профессиональных гильдий - 21, комитетов по основным направлениям деятельности Палаты – 18, комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с партнерами в зарубежных странах – 31. Сегодня примерно 40% членов Палаты включены в работу различных общественных структур. Предполагалось, правда, что по итогам 2012 г. этот охват составит 55 %. Однако даже при том, что планируемых результатов мы пока не достигли, можно констатировать, что налицо заинтересованность членов МТПП в создании новых или активизации работы действующих общественных структур.

Очень важно, что гильдии и комитеты, появившиеся в последние полтора-два года, были созданы по инициативе непосредственно конкретных отраслевых или профессиональных сообществ. Это, в частности, гильдия организаций энергетического комплекса; комитет по вопросам развития транспортного обслуживания пассажирских перевозок легковым автомобильным транспортом; комитет по вопросам развития оптовой и розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг; комитет по консалтингу; комитет по развитию предпринимательства в агропромышленном комплексе.

Сам факт такого инициативного создания гильдий и комитетов подтверждает: для предпринимательского сообщества столицы становится все более очевидным, что Палата – это важный инструмент защиты и продвижения различных отраслевых интересов, та площадка, которая позволяет в оперативном режиме обсудить возникающие острые проблемы, консолидировать позицию бизнеса и донести ее до органов государственной власти. В последние год-полтора Палата не раз брала отраслевой бизнес под защиту. Так было с предприятиями мелкорозничной торговли в период кампании по так называемой «оптимизации нестационарных объектов мелкорозничной сети». Как ответ на серьезные изменения в организации работы городского такси возник соответствующий профильный комитет палаты, который сегодня довольно успешно взаимодействует с Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы и реально участвует в реформировании этого сегмента пассажирских перевозок.

Уместно теперь несколько подробнее сказать о том, как в целом складывается взаимодействие Палаты с органами государственной власти, тем более что это тоже одно из важнейших направлений работы Палаты, предусмотренное Программой ее деятельности.

Разумеется, в первую очередь, выделим событие сравнительно недавнее – в июле этого года Московская городская Дума внесла изменения в Закон города Москвы от 27 марта 2002 года N 17 "О Московской торгово-промышленной палате". Внесенные изменения и дополнения позволили актуализировать многие важные положения,

определяющие задачи и содержание деятельности МТПП, а также взаимоотношения Палаты с органами государственной власти. Фактически сегодня можно говорить о значительно обновленной редакции Закона "О Московской торгово-промышленной палате".

Закон серьезно расширил права и направления деятельности МТПП. Палата, в частности получила право: проводить независимую антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов, а также осуществлять общественный контроль за их реализацией; осуществлять размещение (распространение) социальной рекламы в рамках деятельности Палаты; рассматривать жалобы по вопросам, входящим в ее компетенцию, либо направлять их в органы, уполномоченные рассматривать данные жалобы.

Особенно значимыми для нас являются поправки, связанные с вопросами взаимоотношений МТПП с органами государственной власти. Так, Палата имеет право представлять в Мосгордуму предложения по разработке законопроектов, экспертные заключения по законопроектам, относящимся к сфере деятельности Палаты. При рассмотрении Мосгордумой указанных законопроектов заключение Палаты включается в состав материалов для заседания Думы. Представители Палаты вправе участвовать в заседаниях комиссий Мосгордумы, публичных и депутатских слушаниях по проектам законов города Москвы, внесенным в Думу, а также присутствовать на открытых заседаниях городской Думы. В соответствии с законом органы исполнительной власти города Москвы оказывают организационное содействие палате в выполнении её уставных задач в порядке, установленном законодательством города Москвы.

Принятие новой редакции Закона о Московской ТПП – это пример конструктивного взаимодействия актива МТПП с Мосгордумой. Это еще и знак признания особого статуса Палаты Мэром Москвы С.С. Собяниным, подписавшим этот Закон.

Как известно, организация и укрепление взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с органами государственной власти и управления – одна из важнейших уставных задач МТПП. В этой связи важно отметить, что сегодня Палата участвует в работе всех важнейших общественно-консультативных структур, созданных различными органами городской власти, в том числе: Экспертном совете при комиссии по экономической политике и предпринимательству Мосгордумы, Штабе по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в городе Москве, Объединенной коллегии по промышленной политике, Общественном совете по развитию конкуренции в г. Москве, Комиссии по вопросам экономического развития и предпринимательства Общественного совета г. Москвы, Общественном совете

по защите малого и среднего бизнеса при Прокуратуре г. Москвы, Московской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений и др.

Это помогает Палате активно участвовать в формировании и реализации промышленной и научно-технической политики города, создании необходимых экономико-правовых условий для эффективного ведения предпринимательской деятельности. Я уже говорил об участии МТПП в разработке ряда государственных программ города Москвы на 2012-2016 гг. Помимо этого, в течение отчетного периода Палата неоднократно участвовала в разработке и согласовании и других нормативных документов органов государственной власти, затрагивающих интересы предпринимательства.

Палата находится в активном взаимодействии со многими отраслевыми и функциональными органами исполнительной власти города. Назову те, с кем мы связаны наиболее активными и по большей части конструктивными отношениями: Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства, Департамент торговли и услуг, Департамент по конкурентной политике, Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры, Департамент топливно-энергетического хозяйства, Департамент образования, Департамент труда и занятости населения, Департамент внешнеэкономических и международных связей, Департамент межрегионального сотрудничества, Комитет общественных связей и др.

Для более эффективного представительства и защиты интересов предпринимателей нам очень важно наладить взаимовыгодное сотрудничество с органами территориального управления – с префектурами административных округов и управами районов. Во многом именно поэтому Правление МТПП приняло решение о создании в административных округах Москвы территориальных объединений членов МТПП. Сейчас ведется организационная работа по созданию первых таких объединений – в Юго-Восточном и Юго-Западном административных округах столицы. Создание территориальных объединений будет способствовать также и организационному укреплению Палаты, в частности, более активному расширению нашей членской базы.

В связи с начавшейся работой по созданию территориальных объединений резонно задать вопрос: а как быть с отделениями палаты? Ведь в программе развития МТПП, принятой на предыдущем съезде, ставилась задача создания их во всех административных округах Москвы. Но мы их не только не создали, но и закрыли существующие. Почему так произошло? Почему не «пошли» эти отделения? Всё дело в том, что эти отделения формировались в качестве структурных подразделений аппарата, которые должны были в первую очередь себя окупать. Их основной заботой стала не работа с членами палаты в

административном округе, а зарабатывание денег. А это бесперспективный путь, который в решающей степени зависел от благосклонности руководителей префектур.

В новом отчётном периоде мы должны поменять вектор работы, добиться, чтобы объединения членов палаты были востребованы префектурами, районными управами и, конечно же, бизнесом как важнейшие предпринимательские сообщества, которые, с одной стороны, являются проводниками интересов предпринимательства в административных округах и районах Москвы, а с другой - могут оказывать поддержку и властям в их работе по развитию бизнеса, улучшению социальных условий жизни москвичей. Через наши объединения мы смогли бы оказывать услуги органам власти и бизнесу (экспертно-консультационные, выставочные, правовые и др.), используя для этого все возможности Палаты. Представляется, что такой подход значительно расширит возможности и авторитет МТПП как у бизнеса, так и у органов власти.

Важным разделом принятой на прошлом съезде Программы было развитие международных и межрегиональных связей и внешнеэкономической деятельности. Это направление работы Палаты традиционно являлось одним из самых содержательно насыщенных. Не стал исключением и нынешний отчетный период. Я лично в продолжение многих лет возглавляю одно из общественных формирований Палаты – Комитет по содействию внешнеэкономической деятельности, и потому имею довольно конкретное представление о положении дел в этой сфере.

За неполные пять лет Палатой организовано и проведено около 350 деловых встреч и переговоров с представителями предприятий, торгово-промышленных палат, торговых представительств и деловых кругов как из регионов России, так и стран ближнего и дальнего зарубежья. Нет возможности воспроизвести полностью перечень всех этих стран. Назову лишь наиболее активных наших зарубежных партнеров: Беларусь, Украина, Казахстан, Армения, Азербайджан, Литва, Сербия, Венгрия, Польша, Чехия, Германия, Дания, Бельгия, Франция, Греция, Турция, Китай, Корея, Индонезия, Малайзия, Таиланд и др.

Любопытная деталь: мировой экономический кризис несколько не ослабил интерес зарубежного делового сообщества к российскому рынку и, в первую очередь, к Москве. В этом убеждают многочисленные обращения в МТПП, поступающие от торговых представительств, зарубежных ТПП, различных деловых объединений, ассоциаций производителей с просьбой организовать деловые контакты с предприятиями Москвы и оказать содействие в развитии многопрофильного экономического сотрудничества. Статистика показывает, что именно в кризисный 2009 год Палата провела рекордно большое количество таких встреч – 84.

Еще одна показательная тенденция, четко проявившаяся уже в последние год-полтора. Заметно возросло число встреч с главами дипломатических представительств – чрезвычайными и полномочными послами зарубежных государств – опять же, подчеркну это особо, по инициативе самих послов. Так, только за неполный год состоялись подобные встречи с послами Литвы, Лаоса, Кубы, Сирии, Греции, Молдовы, Кот-д’Ивуара, Республики Джибути. Это тоже показатель, демонстрирующий возросший международный авторитет Палаты.

За прошедшие годы Палатой созданы комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству с партнерами в Австрии, Бразилии, Турции, Швейцарии, Иордании, Малайзии, Венгрии, Греции, Абхазии, Монголии, а также комиссия по торгово-экономическому с партнерами в странах Африки. Таким образом, в МТПП в настоящее время насчитывается 31 комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству с партнерами в более чем 40 зарубежных странах, то есть за отчетный период число таких общественных структур возросло почти на треть.

Палата традиционно принимает участие в проведении Дней Москвы и Дней экономики Москвы за рубежом, а также дней городов-партнеров (различные такие мероприятия в отчетный период прошли в Беларуси, Украине, Армении, Германии, Чехии, Польше и других странах).

Разумеется, важной составляющей развития международных и межрегиональных связей является развитие системы услуг и оказание практической помощи членам Палаты и зарубежным деловым партнерам в их внешнеэкономической деятельности. Помощь эта весьма разнообразна. Это проведение презентаций компаний на площадке МТПП, организация деловых встреч и переговоров, визовая поддержка, заверение документов, подготовка информационных справок по компаниям и др. Особо следует отметить комплексные информационно-консалтинговые услуги, которые оказывает участникам внешнеэкономической деятельности дочерняя организация Палаты – Московское агентство поддержки экспорта и инвестиций. Так, за последние три года Агентством обработано более 150 запросов московских предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, и зарубежных предприятий, заинтересованных в развитии торговых отношений с московскими компаниями.

В целом позитивно оценивая работу МТПП в этом направлении, следует принять во внимание и выступления членов МТПП на недавно прошедших кузовых собраниях, отмечавших, что Палате еще многое предстоит сделать для формирования эффективно работающей системы поддержки и продвижения на внешние рынки товаров и услуг

предприятий-членов МТПП. При этом нужно учитывать и новые экономические реалии (в первую очередь – вступление России в ВТО).

Продвижение московских товаров и услуг на внешние и внутренние рынки, расширение экспортных возможностей столичных товаропроизводителей невозможно без развития выставочной и конгрессной деятельности. Как известно, это одно из основных направлений деятельности как всей системы ТПП, так и московской Палаты. Стоит подчеркнуть, что еще в 2004 г. было выпущено распоряжение Правительства Москвы, в соответствии с которым Московская ТПП была наделена функциями Организационно-методического центра Правительства Москвы по выставочно-ярмарочной деятельности. Очень важно, что и в новой редакции закона о Московской ТПП указано, что Палата является организационно-методическим центром выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности города Москвы.

Выполняя эту функцию, Палата во многом опирается на потенциал одной из самых многочисленных наших гильдий - Гильдии выставочно-конгрессных организаций, действующей уже более 14 лет. Сегодня в составе гильдии около 90 организаций, в том числе крупнейшие выставочно-конгрессные комплексы страны, такие как «Экспоцентр», «Крокус Экспо», «ВВЦ», Центр международной торговли, КВЦ «Сокольники».

В отчетный период Организационно-методическим центром по выставочно-ярмарочной деятельности совместно с профильной гильдией была проведена большая работа по внедрению в практику национальных стандартов «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» и «Деятельность конгрессная. Термины и определения».

В последние два года в Палате работала инициативная группа по созданию Конгрессного бюро Москвы. Так, в мае 2011 года по инициативе Палаты в Правительстве Москвы были проведены презентация и семинар для выставочного и конгрессного сообщества Москвы, посвященные созданию Конгрессного бюро Москвы. Презентацию и семинар проводил по приглашению МТПП ведущий эксперт международной конгрессной индустрии, создатель и руководитель первого в мире объединения Бюро Конгрессов, основатель успешных бюро Конгрессов в Мельбурне, Портленде, Бостоне Гарри Гриммер. По итогам проведенной работы Палатой были подготовлены и переданы в Правительство Москвы проекты учредительных и распорядительных документов по созданию Конгрессного бюро Москвы.

В текущем году Палата приняла активное участие в создании Московского городского координационного совета по выставочно-конгрессной деятельности, который в ближайшее время будет утвержден Правительством Москвы.

За прошедший период Палата неоднократно выступала организатором коллективных экспозиций организаций научно-промышленного комплекса Москвы на различных международных выставках, проходивших в Германии, Испании, Чехии, Болгарии, Китае, Сирии и на Кубе.

На протяжении последних трех лет в Московской ТПП успешно функционирует проект патроната выставочных мероприятий. За этот период Палатой оказана поддержка более чем 70 выставочным мероприятиям, проведенным в Москве и регионах России.

Уже более десяти лет Палата активно привлекает представителей зарубежных деловых кругов к участию в Форуме «Высокие технологии XXI века», а также организует в рамках Форума работу «Бизнес-клуба». Так за период с 2008 года на этой площадке силами Палаты было организовано и проведено в общей сложности 43 «круглых стола», 11 презентаций, 3 конференции и 3 семинара. В работе бизнес-клуба в указанный период приняли участие более 1000 специалистов.

Деловое образование – еще одно традиционное для системы ТПП направление деятельности. В отчетный период работа Палаты в этой сфере отличалась особой интенсивностью. Основные объемы образовательных услуг оказаны дочерней организацией палаты – Международной школой бизнеса. В последние три года благодаря деятельности Школы Палата показывает лучшие в системе всех территориальных палат страны результаты. За отчетный период различными формами обучения и деловыми миссиями было охвачено более семи тысяч человек. Школа бизнеса активно сотрудничает со многими авторитетными ТПП европейских стран, что, безусловно, позитивно сказывается на качестве организуемых образовательных миссий.

Международная школа бизнеса является обладателем престижного звания «Поставщик товаров, работ, услуг для города Москвы», и работа ее в отчетный период в полной мере этому званию соответствует. Если говорить о количестве контрактов на оказание услуг, которые заключили Палата и ее дочерние организации в рамках государственного заказа, то наибольшее их количество в последние годы неизменно связано именно со сферой делового и профессионального образования.

Сотрудничество с Департаментом образования и Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства позволило предложить столичному бизнесу образовательные проекты самой разнообразной и весьма актуальной тематики. Назову лишь некоторые: «Практика развития малого инновационного бизнеса», «Основы коммерциализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ», «Применение информационно-коммуникационных технологий в практике бизнеса», «Выведение на рынок нового продукта в условиях жестких ограничений»,

«Инновационная экономика и программа частно-государственного партнерства», «Структурирование инвестиционной сделки. Правовые аспекты взаимодействия инвесторов, авторов и менеджеров инновационного проекта» и многие другие.

Особо следует подчеркнуть, что многие образовательные проекты были ориентированы на начинающих предпринимателей из числа учащейся молодежи, женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком или имеющих детей до 14 лет, инвалидов, военнослужащих, уволенных в запас.

К услугам Школы обращаются и крупные, авторитетные российские предприятия, причем не только столичные. В их числе - Российская самолётостроительная корпорация „МиГ“, Группа предприятий «Энергомаш», концерн "Росэнергоатом", Челябинский трубопрокатный завод и др.

Хотя образовательная деятельность и выделена в плане развития Палаты отдельным разделом, понятно, что она в то же время является важной составляющей в таких направлениях деятельности Палаты, как поддержка научно-промышленной и инновационной деятельности, а также поддержка малых и средних предприятий Москвы. Эти направления деятельности всегда – еще со времен создания Палаты – были в числе главных ее приоритетов. Разумеется, задачи, которые приходилось решать в эти годы, серьезно различаются. Если в начале 90-х было важно сохранить потенциал экономически значимых предприятий в ходе массовой приватизации, т.е. фактически речь шла о выживании, то сейчас на повестке дня задачи иного порядка (хотя жизнеспособность предприятий от них по-прежнему напрямую зависит).

Мы имеем в виду задачи, которые остро стоят и перед столичной, и в целом перед российской экономикой. Это, в первую очередь, повышение конкурентоспособности промышленного производства и выпускаемой импортозамещающей и экспортоориентированной продукции. Если говорить о московской специфике решения этой задачи, то она во многом связана с созданием новых высокотехнологичных и наукоемких производств в результате реализации программ развития промышленных зон. Город уже не первый год занимается этой проблемой. Но надо признать: до сих пор полной ясности в этом вопросе нет.

Сейчас в научно-промышленном сообществе столицы довольно активно обсуждается законопроект «Об основах промышленной политики в городе Москве». Так вот, по мнению многих экспертов, в том числе и Московской ТПП, содержащиеся в нем требования к формированию и развитию промышленной зоны характеризуются излишней категоричностью и даже в некотором отношении обременительны для субъектов промышленной деятельности. Разработанная исполнительными властями

программа субсидирования технологического обновления – это компенсационный механизм, лишь частично решающий проблемы, возникающие при формировании промышленных зон, кластеров, технополисов и индустриальных парков.

Пользуясь присутствием руководства города, мы еще раз обращаем внимание на важность активного и постоянного диалога исполнительной власти с предпринимательством, с экспертным сообществом. Это замечание, конечно, не означает, что такого диалога сейчас нет. У нас есть немало примеров успешного взаимодействия. Из самых последних по времени – работа по созданию в Палате Комитета по государственно-частному партнерству. Органы государственной власти – и городские, и федеральные – очень конструктивно отнеслись к этой инициативе Палаты и делегировали в состав Комитета своих представителей. Не менее энергично эту идею поддержали финансовые, в том числе банковские структуры и, конечно, бизнес. Мы связываем с работой этого комитета большие ожидания. Без развития в городе механизмов государственно-частного партнерства не удастся в полной мере решить все задачи, поставленные государственной программой города Москвы «Стимулирование экономической активности на 2012 – 2016 гг.», в особенности связанные с ее подразделами «Реструктуризация и стимулирование развития промышленности в городе Москве на 2012-2016 гг.» и «Москва – инновационная столица России». В связи с этим еще одно предложение в адрес городской власти – как законодательной, так и исполнительной. Уже вполне очевидно, что городу нужен закон, регулирующий вопросы ГЧП, тем более что во многих субъектах Федерации такие законы уже приняты.

Вообще же участие Палаты в формировании и реализации научной и промышленной политики в городе Москве проявляется в ее каждодневной работе. Это и работа с проектами нормативных документов органов власти, и участие в работе различных общественно-консультативных структур, и рабочие встречи с руководителями предприятий и экспертами, представляющими различные отрасли. Это, конечно, и разнообразные публичные мероприятия (конференции, круглые столы, семинары), организатором или соорганизатором которых Палата выступает.

Чтобы получить представление о том, насколько широка их проблематика и отраслевой диапазон, назову некоторые из них: «Реализация программы развития конкуренции в городе Москве: партнерство власти и бизнеса», «Практика финансирования инновационных проектов в высокотехнологичных сферах», «Саморегулирование в сфере ЖКХ и проблемы организации энергосбережения в жилищном фонде», «Комплексная автоматизация современного логистического оператора», «Проблемы производителей и поставщиков мяса для Москвы, пути их

решения», «Конгрессная деятельность. Основные задачи и направления развития», «Состояние и перспективы развития рынка коллективных инвестиций», «Рынок труда города Москвы, его особенности и изменения», «Социальное предпринимательство в Москве: опыт, проблемы, перспективы», «Инновационный подход в подготовке рабочих кадров для предприятий высокотехнологичных областей», «Возможности создания конкурентной среды для государственных и частных предприятий, работающих в медицинской сфере», «Экспорт продовольствия: проблемы и перспективы», «Современные тенденции в сфере сертификации и промышленной безопасности», «Россия и ВТО: воздействие на агропромышленный комплекс», «Поддержка, механизмы и источники финансирования бизнес-проектов в области нанотехнологий», «О проекте развития лечебно-оздоровительного и культурного социального туризма в Москве и Московской области», «Состояние и перспективы развития современных технологий организации пассажирских перевозок легковым автотранспортом» и многие другие.

Поддержка Палатой малых и средних предприятий тоже чаще всего выражается в том, что мы привычно называем текущей деятельностью. Это, прежде всего, работа с различными обращениями предприятий-членов Палаты, в свою очередь, нередко требующая от Палаты взаимодействия с различными инстанциями, в том числе органами государственной власти.

В последнее время – особенно в прошлом и нынешнем году – Палата стала более активно вникать в отраслевые проблемы московского предпринимательства, продвигать его интересы, а если нужно, то и брать отраслевой бизнес под защиту (так было с предприятиями мелкорозничной торговли). Мы стали объединять и представлять в органах власти интересы предприятий – членов палаты в связи с реформами отрасли (предприятия легкового пассажирского транспорта), а также в связи с реализацией новых федеральных законов (пример тому – создание новой гильдии организаций энергетического комплекса).

В течение всего отчетного периода Палата большое внимание уделяла вопросам практической помощи членам МТПП в получении различных форм поддержки (финансовой, имущественной, образовательной и др.), оказываемых органами государственной власти и местного самоуправления. В нынешнем году мы заключили соглашение с Государственным бюджетным учреждением «Малый бизнес Москвы», в соответствии с которым МТПП стала консультационным центром для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам их участия в программах финансовой поддержки, реализуемых Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства.

Созданный в прошлом году в палате Центр поддержки предпринимательства во многом ориентирован на оказание широкого спектра консультационных услуг, предназначенных прежде всего предприятиям малого и среднего бизнеса. С проблемами малого и среднего бизнеса связаны и многие публичные мероприятия, организуемые на площадке Палаты. В их числе конференции и круглые столы: «Кредитование малого и среднего бизнеса», «Перспективы организации мелкорозничной торговли в Москве», «Актуальные проблемы участия и защиты прав малого предпринимательства в размещении государственного заказа города Москвы», «Малый и средний бизнес Москвы и Московской области: варианты привлечения финансирования» и другие.

В отчетный период заметно возросла активность Палаты в работе по обеспечению экономической безопасности предпринимательства. Как известно, долгое время в палате функционировало Бюро экономической безопасности. В 2009 году на базе его было создано полноценное структурное подразделение – Дирекция по противодействию коррупции и обеспечению экономической безопасности. В том же году было создано новое общественное объединение МТПП - Московский антикоррупционный комитет, который в настоящее время является одной из самых деятельных и известных общественных структур Палаты. За неполные четыре года в адрес комитета и Дирекции поступило более 8 тысяч обращений. Такое число обращений во многом обусловлено тем, что сегодня во всех административных округах Москвы действуют общественные приемные (представительства) комитета. Кроме того, общественные приемные работают еще в 9 районах столицы, а также в 8 городах Московской области и в 19 регионах России. Авторитет и результативность деятельности Комитета признаны многими общественными, в том числе правозащитными, организациями России.

Важным направлением деятельности Комитета является антикоррупционная экспертиза проектов нормативно-правовых актов. Таких экспертиз за отчетный период было проведено более 50. В апреле текущего года Комитет организовал и провел первую всероссийскую научно-практическую конференцию «Реализация законодательства о независимой антикоррупционной экспертизе: проблемы и перспективы». Вышел первый номер журнала «Вестник Московского антикоррупционного комитета» с рассылкой по Московскому региону и субъектам Федерации. Выпущены также несколько монографий и практических рекомендаций по актуальным проблемам борьбы с коррупцией и вопросам экономической безопасности предпринимательства.

Вообще опыт работы этой общественной структуры показывает, что в такой сложной сфере, как противодействие коррупции, необходимы не просто активность и

профессионализм, но часто – настойчивость, принципиальность и даже наступательный напор, которым постоянно характеризуется работа Комитета.

Устойчивую репутацию одного из ведущих постоянно действующих третейских судов страны имеет и Арбитраж при Московской ТПП. За истекший период два раза вносились изменения в правоустанавливающие документы Арбитража (Положение, Регламент, список арбитров). Список арбитров усилен за счет партнеров иностранных юридических фирм, ученых из ведущих юридических вузов страны, иностранных специалистов. В соответствии с Программой развития МТПП проводилась работа по активизации пропаганды внесудебных процедур разрешения предпринимательских споров, а также деятельности Арбитража при МТПП, в результате чего количество дел, рассматриваемых в нем, из года в год возрастает.

Программой развития, принятой на прошлом съезде, была предусмотрена система мер, направленных на формирование позитивного имиджа Палаты и ее членов. Анализируя это направление работы, следует подчеркнуть, что Палата довольно активно использует имеющиеся у нее информационные ресурсы. Дирекция по информационной политике и связям с общественностью осуществила информационное обеспечение около 300 мероприятий.

Результаты ежемесячно проводимого мониторинга показывают неуклонный рост публикаций о Московской ТПП как в печатных и электронных СМИ, так и в эфирных (ТВ, радио). Так, если по итогам 2008 г. общее их количество составило 1 225, то в 2011 г. их было уже 4 229, а за 9 месяцев текущего - 3 282.

Следует отметить усилившийся в последние три года интерес к деятельности МТПП со стороны федеральных СМИ. В частности, профильная дирекция Палаты успешно сотрудничает с «Российской газетой», «Российской бизнес-газетой», газетами «Известия», «Коммерсантъ», «Ведомости», «Московский комсомолец», «Новые известия», «Время новостей» и другими федеральными изданиями. Это происходит во многом благодаря тому, что в палате увеличилось количество публичных мероприятий с участием руководителей подразделений Правительства Москвы, ряда федеральных министерств, а также мероприятий по острым проблемам предпринимательской деятельности. В настоящее время пул СМИ, сотрудничающих с МТПП, насчитывает более 240 изданий, эфирных и электронных СМИ.

В отчетный период размещено более 320 интервью и авторских публикаций руководителей МТПП, включая выступления руководителей гильдий, комитетов и дочерних организаций МТПП. Регулярно выпускались информационные материалы по продвижению услуг Палаты и презентации по вопросам деятельности МТПП.

В 2008 году была разработана новая версия сайта МТПП а в 2011 году проведена его модернизация. Была разработана новая концепция позиционирования направлений деятельности и услуг МТПП, расширена интерактивная составляющая сайта. В настоящее время разработана новая концепция размещения актуальной информации на главной странице сайта Палаты (запуск обновленной версии сайта намечен на ноябрь).

По рейтингу портала «яндекс.ру» сайт Московской ТПП занимает 3-е место в разделе «Поддержка предпринимательства», по рейтингу портала «майл.ру» - входит в «пятерку» основных ТПП, цитируемых в разделе «Поддержка предпринимательства». Ежемесячная посещаемость сайта (по данным независимых источников) составляет около 30 000 просмотров.

Конечно, мы не преувеличиваем всех этих довольно впечатляющих статистических данных. Ведь имидж Палаты, как и любой другой организации, формируется не только за счет эффективного использования различных информационных ресурсов. Он в первую очередь определяется конкретными результатами ее деятельности: чем больше у организации реальных достижений, тем выше ее имидж.

Говоря об имидже Палаты, нельзя не сказать и о том, что во многом он формируется качеством и номенклатурой тех услуг, которые Палата сегодня предлагает бизнесу. Отчет об итогах работы МТПП в период после V съезда будет неполным, если мы не скажем об основных показателях, связанных с объемом и структурой услуг Палаты. Эти показатели весьма неоднородны: по ряду направлений их можно признать вполне успешными, а по некоторым – совершенно не удовлетворительными.

Нужно самокритично признать, что в последние два года общий объем услуг, оказываемых Палатой, сократился. Это объясняется несколькими причинами. В течение многих лет Палата успешно участвовала в конкурсах на оказание различных услуг в рамках государственного заказа. Однако в конце 2010 и в 2011 году в связи со структурными преобразованиями в Правительстве Москвы (реорганизацией ряда департаментов и комитетов, назначением новых руководителей) количество этих конкурсов и их финансирование заметно сократилось. Были отменены многие из конкурсов, в которых МТПП предполагала принять участие. Сказалось и то, что долгое время Палата предметно не занималась расширением номенклатуры собственных услуг.

Как представляется, мы слишком долго делали ставку на услуги преимущественно в рамках госзаказа. Мы уповали на официальное признание нас основным центром в инфраструктурной системе поддержки бизнеса со стороны прежнего Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Но гораздо важнее, чтобы нас таковым признал бизнес, и признал на деле, понимая, что в Палате он может получить

не только грамотную консультацию, не дорогую и эффективную услугу, но и поддержку в продвижении бизнес-проектов, реализации продукции и услуг, в защите законных интересов предпринимателей.

Исходя из этого, Президиумом МТПП летом прошлого года было принято решение о создании в структуре Палаты Центра поддержки предпринимательства. Предполагалось, в частности, что через привлечение экспертов из партнерских организаций, через расширение линейки услуг, предоставляемых бизнесу, Палата повысит результативность и собственной экономической деятельности. Однако этого пока не случилось.

Тем не менее, принимая во внимание совокупный объем услуг, оказываемых как подразделениями Палаты, так и ее дочерними структурами, можно уверенно утверждать, что в городской инфраструктуре поддержки предпринимательства Палата по-прежнему занимает весьма заметное место. Достаточно сказать, что за период, прошедший после V съезда, Палатой и ее дочерними организациями оказано различных услуг на сумму более 930 млн. руб.

В номенклатуре услуг МТПП наиболее востребованными являются: оформление сертификатов происхождения товаров, товарная экспертиза, экспертиза страны происхождения товаров, информационное обслуживание и консультирование, деловое образование. Для справки поясню, что основной объем указанных услуг оказан дочерними структурами Палаты. Это, прежде всего, Московский независимый центр экспертизы и сертификации «Мосэкспертиза». Работа его в отчетный период характеризуется завидной стабильностью. Это результат успешной управленческой политики, последовательно реализуемой руководством «Мосэкспертизы». Сегодня это одна из самых авторитетных в Москве и в системе ТПП страны многопрофильных компаний, представляющих полный спектр экспертных, инспекционных и оценочных услуг. Ощутимый вклад в общий объем оказанных услуг внесли и две другие дочерние организации Палаты: Международная школа бизнеса и Московское агентство поддержки экспорта и инвестиций.

Однако, как я уже заметил, далеко не на всех направлениях деятельности МТПП наблюдается позитивная динамика достигнутых результатов. Это, в частности, касается весьма скромного объема услуг, которые Палата в последние годы оказывает в таких сферах, как выставки и ярмарки, организация деловых миссий, услуги перевода. Слабо развиваются и такие новые для системы ТПП услуги, как разработка бизнес-планов и сопровождение инвестиционных проектов, содействие в организации электронных торгов.

Совершенно очевидно, что задача повышения эффективности работы подразделений Палаты по оказанию услуг предпринимательству стоит сегодня довольно остро. Ведь от

экономических результатов работы Палаты во многом зависит полнота и качество выполнения ею важнейших уставных задач.

Уважаемые делегаты съезда! Поскольку уже в течение нескольких месяцев я исполняю обязанности председателя Правления МТПП, считаю возможным в этом же докладе кратко осветить итоги работы в отчетный период Правления и Президиума МТПП.

За это время было проведено 16 заседаний Правления и 35 заседаний Президиума, на которых было рассмотрено в общей сложности 228 вопросов. Тематика этих вопросов разнообразна. Часть их — организационного характера: избрание заместителей Председателя Правления, генерального директора, распределение постоянных обязанностей между членами Президиума МТПП, кооптация в состав Правления и Президиума (прежняя редакция Устава ее допускала), изменения в составе комиссии по членским взносам и базовым ценам прейскуранта МТПП; изменения в составе комиссии по наградам МТПП.

Важной составляющей работы коллегиальных органов управления было обсуждение и утверждение нормативных актов МТПП, а именно:

- Положений и регламентов работы Правления и Президиума;
- Положения о наградах МТПП;
- Типового положения об общественных объединениях членов МТПП в административных округах города Москвы;
- Положения о порядке приема в члены, уплаты вступительных, членских и целевых взносов членами МТПП (новая редакция);
- Положения о комитетах Московской торгово-промышленной палаты по проблемам различных сфер предпринимательства (новая редакция);
- Положения о Комиссии МТПП по подготовке VI Съезда;
- Положения о патронате выставочных и конгрессных мероприятий Московской торгово-промышленной палатой;
- Положения об Экспертном совете по государственно-частному партнерству МТПП.

Самый большой блок вопросов был связан с текущей внутриорганизационной работой, проблемами хозяйственно-экономической деятельности Палаты, совершенствованием ее инфраструктуры и развитием новых видов деятельности. Это:

- прием в члены МТПП и вывод из членов МТПП;
- рассмотрение и утверждение полугодовых планов и отчетов о деятельности Палаты, ее годовых бюджетов;

- утверждение перечней услуг МТПП; прейскурантов базовых цен на услуги; размеров вступительных и годовых членских взносов и т.п.;
- информация Ревизионной комиссии МТПП о финансово-хозяйственной деятельности Палаты;
- ход реализации Программы деятельности МТПП на 2008-2012гг.;
- создание при Палате специализированных коммерческих структур;
- изменения в структуре Аппарата МТПП;
- предложения по координации работы МТПП в вопросах инновационной деятельности;
- создание различных комиссий по подготовке планов деятельности;
- создание в структуре аппарата МТПП Центра трудовых ресурсов;
- создание Центра поддержки предпринимательства МТПП;
- организационные мероприятия структурных подразделений и общественных структур МТПП, проводимых в интересах членов Палаты в условиях экономического кризиса;
- организация взаимодействия Палаты со структурами Правительства Москвы и префектур административных округов города;
- взаимодействие с общественными организациями города Москвы, других регионов России и зарубежья;
- ход подготовки к проведению юбилейных мероприятий, посвященных 20-летию МТПП

Большое внимание уделялось анализу основных направлений деятельности Палаты (с заслушиванием руководителей подразделений и дочерних структур Палаты):

- по информационной политике и связям с общественностью;
- по международному и межрегиональному сотрудничеству;
- по выставочной и конгрессной деятельности;
- по противодействию коррупции и обеспечению экономической безопасности;
- по нормотворческой деятельности Палаты и правовой поддержке предпринимательства;
- по поддержке экспорта отечественных товаров и инвестиций в российскую экономику;
- о совместной работе Зеленоградского филиала МТПП и Префектуры Зеленоградского административного округа г. Москвы по поддержке малого и среднего предпринимательства;

- о работе отделений МТПП в административных округах города Москвы.
- о деятельности созданных в административных округах города Москвы представительств (общественных приемных) Московского антикоррупционного комитета;
- о развитии деятельности МТПП в вопросах противодействия коррупции и обеспечения экономической безопасности.

Рассматривались также вопросы участия Палаты в разработке и реализации различных программ (программе «Московское качество»; в создании и организации функционирования особой экономической зоны в Зеленограде; в конкурсах «Московский предприниматель», «Золотой Меркурий»).

Обсуждался проект Закона города Москвы «О внесении изменений в Закон города Москвы от 27 марта 2002 года «О Московской торгово-промышленной палате».

Разумеется, в текущем году и Президиумом, и Правлением рассматривались вопросы, связанные с подготовкой и проведением VI Съезда МТПП.

В соответствии с нормативными документами рассматривались и принимались решения по поощрению членов Палаты и других лиц наградами МТПП за заслуги в развитии предпринимательства.

Особое внимание Правление и Президиум уделяли совершенствованию системы работы с членами и общественными структурами палаты. За отчетный период различные аспекты этой проблемы рассматривалась более 50 раз. В ряду рассмотренных вопросов, в частности:

- О работе с членами МТПП, развитии общественных структур палаты и укреплении их взаимодействия с государственными органами, объединениями предпринимателей и общественными организациями в рамках реализации Программы деятельности МТПП на период 2008-2012гг.;
- Об общественных объединениях членов МТПП в административных округах города Москвы;
- О работе в МТПП с общественными структурами палаты;
- О годовых планах работы комитетов МТПП.

В отчетный период решениями Правления и Президиума было утверждено создание многих общественных структур, а также организационные и кадровые изменения в них. Таких решений принято в общей сложности 22.

На заседаниях Правления и Президиума за отчетный период было принято соответственно 235 и 378 решений. Из 613 решений Правления и Президиума не выполнено только одно - осуществить до 1 сентября 2012 года комплекс мероприятий для

проведения организационного собрания по созданию территориального объединения членов МТПП в выбранном административном округе г. Москвы. Нужно пояснить, что такая работа велась, но по ряду причин, в том числе в связи с изменениями сроков проведения съезда, организационное собрание пока не еще не состоялось.

Уважаемые делегаты и гости съезда! Сравнительно недавно Московская ТПП отметила свое 20-летие. В этой связи нельзя не отметить, что сегодня в этом зале немало тех, кто был у истоков создания Палаты, представителей тех предприятий, которые вступив в Палату в начале или середине 90-х, все эти годы продолжают оставаться в ряду самых активных ее членов. Многие из них в продолжение длительного времени продуктивно работают в составе Правления МТПП. Я хотел бы поблагодарить их за преданность Палате, за неизменно активную позицию, которую они проявляют в решении наших общих проблем. Это Юрий Васильевич Якутин, Сергей Михайлович Алексеев, Геннадий Владимирович Солдатенков, Анатолий Григорьевич Гавриленко, Александр Александрович Никитин, Валерий Константинович Белянинов и многие другие.

Наконец, будет правильным, если я сегодня еще раз подчеркну ту особую роль, которую сыграл в создании и развитии Палаты на протяжении всей ее 20-летней истории Юрий Иванович Котов. Он и сегодня в строю, принимая самое активное участие в работе Палаты теперь уже в качестве ее Почетного президента.

Становление и развитие МТПП проходило при непосредственном участии и поддержке Торгово-промышленной палаты России. Примечательно, что нынешний Президент ТПП РФ Сергей Николаевич Катырин в продолжение многих лет входил в состав Правления Московской ТПП и хорошо знает, чем жила и живет наша Палата. Мы благодарим руководство ТПП РФ за поддержку и внимание к проблемам Палаты.

И еще об одном. В повестке дня съезда есть вопрос об утверждении Приоритетных направлений деятельности МТПП на 2013-2017 годы. Чтобы не занимать ваше время отдельным выступлением, сделаю несколько поясняющих замечаний в этом своем докладе. На нескольких предыдущих съездах МТПП мы утверждали развернутые программы деятельности МТПП на пятилетний период.

Однако поскольку наш съезд в связи со сменой руководства Палаты проводится раньше, чем первоначально планировалось, мы не стали искусственно форсировать разработку программы развития. В соответствии с Уставом МТПП съезд должен определять приоритетные направления деятельности Палаты, что мы и делаем. Эти направления станут основой для разработки более конкретного и обстоятельного документа — программы деятельности палаты до 2017 года. Эта работа будет проведена уже под руководством нового президента Палаты и может быть утверждена новым

составом Правления Палаты. Поскольку текст предлагаемых приоритетных направлений у вас имеется, не буду останавливаться на их содержании, а попрошу вас для более оперативной редакционной работы над этим документом, дополнения и изменения по возможности направлять в секретариат в письменном виде.

И в заключение. Сегодня многим понятно, что наш съезд имеет для Палаты особое значение. Новая государственная политика, реализуемая в Москве, диктует необходимость внедрения новых подходов и в нашей работе. Собственно, разработка нового курса, новой идеологии взаимодействия палаты и её членов уже началась. Убежден, что решения съезда и – главное – наша последующая работа позволят Палате занять подобающее её статусу ключевое, центральное место в столичной системе поддержки предпринимательства. Спасибо за внимание.